

**ESD/MCT02/SM**

Original: Anglais

**DEVELOPPEMENT DU TOURISME  
DANS LES PAYS DE L'OCI: NOUVELLES  
DISPOSITIONS POUR LA PROMOTION DE LA  
COOPERATION**

**DEUXIEME CONFERENCE ISLAMIQUE DES  
MINISTRES DU TOURISME**

**10-13 Octobre 2001  
Kuala Lumpur, Malaisie**

**CENTRE DE RECHERCHES STATISTIQUES, ECONOMIQUES ET  
SOCIALES ET DE FORMATION POUR LES PAYS ISLAMIQUES  
(SESRTCIC/CENTRE D'ANKARA)**

Attar Sokak No. 4, 06700 G.O.P., Ankara, Turquie

Tel. (90-312) 4686172-76, Fax. (90-312) 4673458

E-mail: [centre@sesrtcic.org](mailto:centre@sesrtcic.org), URL: <http://www.sesrtcic.org>

# **DEVELOPPEMENT DU TOURISME DANS LES PAYS DE L'OCI: NOUVELLES DISPOSITIONS POUR LA PROMOTION DE LA COOPERATION**

**SESRTCIC**

## **1. INTRODUCTION**

La croissance considérable de l'activité en matière de tourisme international marque clairement le tourisme comme étant l'un des phénomènes économiques et sociaux les plus remarquables du siècle dernier. Au cours des dernières décennies, le tourisme est devenu une industrie à part entière contribuant fortement au développement économique et social d'un grand nombre de pays du monde. Le tourisme international joue un rôle central dans la promotion des interactions économiques, sociales et culturelles entre les nations, contribuant ainsi au renforcement d'un développement durable, à l'allègement de la pauvreté et à la paix et la sécurité internationales. A présent, le tourisme, qui est un secteur économique vital pour beaucoup de pays, est devenu non seulement une importante source de devises étrangères pour ces pays, mais aussi une source potentielle d'affaires locales et d'emplois pour leurs économies nationales.

Les tendances récentes du tourisme international indiquent que l'activité touristique est toujours concentrée dans les pays industrialisés de l'Europe et des Amériques. Néanmoins, il y a une prolifération considérable des marchés émetteurs et receveurs de touristes dans les régions en développement de l'Asie orientale et du Pacifique, de l'Asie méridionale, de l'Afrique, et du Moyen-Orient. La physionomie de croissance des destinations touristiques émergentes dans ces régions est généralement très dynamique, avec un certain nombre de pays enregistrant des taux de croissance élevés plusieurs années de suite.

Par conséquent, un grand nombre de pays en développement, y compris certains pays membres de l'OCI, ont concentré leur attention et leurs efforts sur le développement du tourisme et des industries liées au tourisme ainsi que sur le renforcement de la coopération dans ce domaine important. Au niveau national, bien que certains pays de l'OCI

aient réalisé un progrès notable à cet égard, le total de l'activité de l'OCI dans le domaine du tourisme international est toujours concentré dans un petit nombre de pays. En plus de la Malaisie et de l'Indonésie dans la région Asie orientale/Pacifique, les pays de l'OCI en Afrique du Nord et ceux du bassin méditerranéen en général, c'est-à-dire la Turquie, l'Égypte, la Tunisie, le Maroc, et le Liban sont des exemples typiques à cet égard.

Au niveau de l'OCI, le tourisme représente l'un des dix domaines prioritaires du Plan d'action pour le renforcement de la coopération économique et commerciale entre les Etats membres de l'OCI. Dans ce contexte, la Première Réunion des Ministres du Tourisme des Etats membres de l'OCI s'est tenue en octobre 2000 à Isfahan, République Islamique d'Iran. Au cours de cette réunion, les ministres ont adopté la "Déclaration d'Isfahan" par laquelle ils ont décidé, entre autres, de renforcer la coopération entre les Etats membres dans le domaine du tourisme, grâce à la sensibilisation de l'opinion publique et la promotion de l'éducation, de la formation, des possibilités d'investissement et de la participation des secteurs privés.

Ce document concis tente d'étudier et d'évaluer la performance du secteur du tourisme dans les pays membres de l'OCI. Il a pour objet d'identifier les problèmes confrontant le tourisme et la coopération dans le domaine du tourisme dans ces pays et de proposer un certain nombre de recommandations pour le développement d'une industrie moderne du tourisme dans les pays de l'OCI et pour le renforcement de leur coopération dans ce domaine important. Outre cette section, le document comprend cinq autres sections articulées comme suit: La deuxième section explique certains concepts et définitions liés aux données et informations utilisées dans le document. La troisième section présente une vue d'ensemble des tendances à l'échelle mondiale et régionale en matière de tourisme international. La quatrième section examine les indicateurs de base dans le domaine du tourisme dans les pays de l'OCI pour lesquels les données sont disponibles. La cinquième section tente d'examiner les problèmes auxquels le tourisme doit faire face dans les pays de l'OCI, notamment ceux qui entravent la coopération entre eux. La sixième section propose un grand choix de recommandations pour le développement d'une industrie moderne du tourisme dans les pays de l'OCI et pour le renforcement de la coopération entre les pays de l'OCI dans ce domaine important.

## 2. QUESTIONS CONCEPTUELLES

Selon les recommandations de l'Organisation Mondiale du Tourisme/Nations Unies sur les statistiques du tourisme <sup>1</sup>, *le tourisme* comprend les activités des personnes qui se rendent et séjournent dans des lieux autres que leurs lieux de résidence habituelle pour une année ou moins pour les loisirs, les affaires ou autres motifs. A cet égard, le terme *tourisme* englobe le tourisme international (à travers les frontières) ainsi que le tourisme intérieur. *Le tourisme intérieur* implique le déplacement et les voyages des résidents d'un certain pays au sein de ce même pays. Bien qu'il soit d'une importance capitale pour un grand nombre de pays, le tourisme intérieur n'a pas été étudié dans ce document en raison de la non-disponibilité des données.

*Le tourisme international*, qui est le sujet de ce rapport, comprend, d'autre part, le tourisme à l'arrivée et le tourisme au départ. *Le tourisme à l'arrivée* est celui effectué par des non-résidents qui arrivent dans un pays, tandis que *le tourisme au départ* est effectué par les résidents d'un certain pays qui franchissent les frontières pour aller dans d'autres pays. Puisque le tourisme international est plus important que le tourisme intérieur et qu'il est le sujet de ce document, le mot tourisme est employé généralement dans le sens de tourisme international.

Sur la base des définitions précédentes, l'industrie du tourisme comprend toutes les activités socio-économiques engagées directement ou indirectement dans la prestation des services aux touristes. Elles comprennent, entre autres, les services des secteurs suivants: le transport, l'hôtellerie et l'hébergement, la restauration, la culture et les divertissements, les services bancaires et financiers, et la publicité. Les services publics qui sont en contact direct avec les touristes, notamment le service de l'immigration, les services consulaires et les services d'information et de sécurité touristiques sont également importants.

Pour les besoins de l'analyse statistique et économique, les indicateurs suivants sont également utilisés dans ce rapport et servent généralement à quantifier l'activité du tourisme international:

---

<sup>1</sup> Pour de plus amples informations sur les concepts et définitions utilisés dans cette section, voir "World Tourism Organization's Recommendations on Tourism Statistics and Concepts, Definitions and Classifications for Tourism Statistics", Organisation Mondiale du Tourisme, Madrid, Espagne.

**Arrivées de touristes internationaux** indique le volume du tourisme international. Pour une compréhension correcte de ce terme, il faut tenir compte de deux considérations. D'abord, un *touriste* signifie un visiteur qui passe une nuit au moins en logement collectif ou privé dans le pays visité (visiteurs passant la nuit). En deuxième lieu, *les arrivées* ne se rapportent pas au nombre de voyageurs mais au nombre d'arrivées (visites) à une destination; les visiteurs ne restant que la journée n'y sont pas inclus.

**Recettes du tourisme international** indique la valeur des activités du tourisme international. Cela comprend toutes les recettes touristiques provenant des dépenses effectuées par les visiteurs arrivant dans le pays sur l'hébergement, la nourriture et les boissons, le carburant, le transport local, les divertissements, les achats, etc. Ce concept comprend les recettes générées par les visiteurs passant la nuit ainsi que les visiteurs ne restant que la journée. Cependant, il exclut les recettes au titre des transports internationaux effectuées par les visiteurs non-résidents (par exemple les recettes des billets des étrangers voyageant avec une société nationale). Dans un souci de cohérence avec les recommandations du FMI relatives à la balance des paiements, ces recettes ont été classées dans une catégorie séparée intitulée les **recettes des transports internationaux**.

**Les dépenses du tourisme international** sont définies comme étant les dépenses effectuées par les résidents du pays en visite à l'étranger, y compris les sommes versées pour l'hébergement, la nourriture et les boissons, le carburant, le transport local, les divertissements, les achats, etc. Elles comprennent les dépenses effectuées par les visiteurs passant la nuit ainsi que les visiteurs ne restant que la journée. Cependant, elles excluent les dépenses au titre des déplacements internationaux effectuées par les visiteurs résidents (par exemple les dépenses des billets des résidents voyageant avec une société internationale). De façon similaire, ces dépenses sont classées dans une catégorie séparée intitulée les **dépenses des transports internationaux**.

La **Balance des voyages effectués au titre du tourisme international** pour un pays est obtenue en déduisant ses recettes au titre du tourisme international de ses dépenses au titre du tourisme international. De la même façon, la **Balance des transports internationaux** est obtenue en déduisant les recettes au titre des transports internationaux des dépenses

au titre des transports internationaux. Par conséquent, la *Balance des paiements au titre du tourisme international* d'un pays est le résultat obtenu en ajoutant les deux sous-balances des voyages effectués au titre du tourisme international et des transports internationaux.

### 3. VUE D'ENSEMBLE A L'ECHELLE MONDIALE

Le nombre d'arrivées de touristes internationaux est en rapide évolution, passant de 25 millions seulement en 1950 à environ 698 millions en l'an 2000, soit un taux de croissance annuelle moyenne de 7 pour cent. Incitées par une forte économie mondiale et des événements spéciaux organisés pour la célébration du nouveau millénaire, les arrivées de touristes internationaux ont augmenté d'un chiffre estimatif de 7,3 pour cent en l'an 2000, soit le taux de croissance le plus élevé enregistré en près d'une décennie et presque le double de celui de 1999 (Tableau 1).

D'autre part, les recettes du tourisme international, à prix courants et compte non tenu des coûts du transport international, ont enregistré un taux de croissance annuelle moyenne de 12 pour cent au cours de la période 1950-2000<sup>2</sup>. Les activités du tourisme international en l'an 2000 à l'échelle mondiale ont généré des recettes se montant à 477 milliards de dollars des Etats-Unis, soit une augmentation de presque 5 pour cent par rapport à l'année dernière (Tableau 2). Cela signifie que les recettes générées par le tourisme international se montent à 1,3 milliard de dollars américains par jour.

Le tourisme moderne est caractérisé par un fort développement global et une tendance accrue des touristes à partir pour de nouvelles destinations, ainsi que par la diversification des produits touristiques et la concurrence croissante entre les destinations. Les nouvelles destinations augmentent leur part de marché d'une manière régulière. A l'échelle régionale, cette dispersion croissante de touristes est illustrée par une augmentation supérieure à la moyenne du nombre d'arrivées de touristes internationaux en Asie orientale et dans le Pacifique, en Asie méridionale, en Afrique et dans le Moyen-Orient, et par une croissance inférieure à la moyenne dans les régions ayant de plus grandes traditions dans l'accueil des touristes, à savoir l'Europe et les Amériques (Tableau 1).

---

<sup>2</sup> Tous les chiffres et données pertinents à l'an 1950 dans cette section ont été tirés de "Tourism Market Trends: World Overview & Tourism Topics", édition provisoire de l'an 2001, Organisation Mondiale du Tourisme, Madrid, Espagne.

L'Europe et les Amériques sont toujours les principales régions d'accueil touristiques. De 1950 à 2000, les arrivées de touristes internationaux dans ces deux régions ont enregistré un taux d'accroissement moyen de 6,6 et 5,9 pour cent respectivement. Dans l'absolu, ces régions ont ainsi enregistré 385 millions et 121 millions d'arrivées supplémentaires aux chiffres enregistrés en 1950. Mais puisque les autres régions enregistrent une croissance plus rapide, la part de ces deux régions dans le total mondial s'est sensiblement réduite jusqu'en l'an 2000, passant de 61,8 pour cent à 57,7 pour cent pour l'Europe et de 20,3 pour cent à 18,5 pour cent pour les Amériques en 1990 (Tableau 1).

Toutes les régions du monde ont accueilli un plus grand nombre de touristes en l'an 2000 (Tableau 1). L'Asie orientale/Pacifique est la région qui a bénéficié le plus de cette transformation du marché mondial du tourisme. Les données montrent que cette région a enregistré le taux de croissance le plus élevé, tout en obtenant une part de 16 pour cent dans le marché mondial en l'an 2000. Cependant, en 1997 et 1998, les arrivées dans cette région ont baissé légèrement à cause de la crise asiatique. Néanmoins, les données pour 1999 et 2000 montrent que la reprise est bien cours. Le Moyen-Orient et l'Asie méridionale ont été les autres régions qui ont réalisé des progrès en l'an 2000, avec les arrivées de touristes enregistrant récemment une hausse de 12 et 11 pour cent respectivement. L'Afrique a été relativement exclue du boom touristique en l'an 2000, avec une hausse de 4,5 pour cent seulement dans ses arrivées de touristes internationaux.

D'autre part, les parts des régions dans les recettes du tourisme international sont quelque peu différentes de leurs parts dans les arrivées (Tableau 2). En l'an 2000, l'Europe occupait la première position avec une part de 48,4 pour cent dans le total mondial (231 milliards de dollars des États-Unis). Elle est suivie des Amériques avec 28,8 pour cent (137 milliards de dollars), de l'Asie orientale/Pacifique avec 17,2 pour cent (82 milliards de dollars), de l'Afrique avec 2,3 pour cent (11 milliards de dollars), du Moyen-Orient avec 2,2 pour cent (10 milliards de dollars), et de l'Asie méridionale avec seulement 1,1 pour cent (5 milliards de dollars).

Cependant, lorsqu'on considère les taux de croissance moyenne au cours de la période de cinq ans entre 1995-99, la situation s'avère

complètement différente: l'Asie méridionale est en haut de la liste avec un taux de croissance de 7,2 pour cent, et la région Asie orientale/Pacifique est en bas de la liste avec seulement 0,2 pour cent (voir Tableau 2). Cette différence est principalement due au fait que les recettes par arrivée varient selon les caractéristiques du tourisme dans chaque région quant à la durée du séjour, l'objet de la visite, la distance géographique, etc. A cet égard, la moyenne mondiale des recettes touristiques par arrivée se monta à 684 dollars des Etats-Unis en 1999; elles étaient les plus élevées aux Amériques (1066 dollars) suivies de l'Asie méridionale (797 dollars) et de l'Asie orientale/Pacifique (735 dollars)<sup>3</sup>.

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, en 2001 le tourisme international à l'échelle mondiale ne devra pas connaître de résultats aussi bons que ceux enregistrés en l'an 2000. L'économie mondiale a été extrêmement forte en l'an 2000: la production économique mondiale en termes du PIB réel a augmenté d'un taux de 4,8 pour cent. Par conséquent, le revenu disponible a aussi augmenté et stimulé les dépenses discrétionnaires au titre du tourisme. Cependant, les taux de croissance enregistrés en l'an 2000 par le tourisme mondial et la production économique ne devront pas se maintenir en 2001. On s'attend à ce que la performance du tourisme international soit influencée par le ralentissement actuel de l'économie mondiale. En 2001, l'économie des Etats-Unis d'Amérique en particulier connaît un net ralentissement, après un cycle de croissance exceptionnellement long et fort.

Néanmoins, l'Organisation Mondiale du Tourisme prévoit, qu'à long terme, le nombre de personnes qui effectuent des voyages internationaux devra atteindre plus de 1,56 milliards en 2020 contre 698 millions en l'an 2000, soit une croissance annuelle moyenne de plus de 4 pour cent. Les recettes du tourisme international devront monter en flèche, passant de 478 milliards de dollars des Etats-Unis en 2000 à plus de 2 trillions de dollars en 2020. Le total des arrivées de touristes par région montre qu'en 2020, les trois principales régions accueillant des touristes seront l'Europe, l'Asie orientale/Pacifique et les Amériques suivis de l'Afrique, du Moyen-Orient et de l'Asie méridionale.

---

<sup>3</sup> Calculées à partir des données répertoriées dans les Tableaux 1 et 2.

**TABLEAU 1: ARRIVEES DE TOURISTES INTERNATIONAUX PAR REGION**

	Arrivées de touristes (en millions)					Part de marché (%)				Taux de croissance (%)		
	1990	1995	1998	1999	2000	1990	1995	1999	2000	98-99	99-00	95-99
<b>Total mondial</b>	<b>457,2</b>	<b>550,3</b>	<b>626,7</b>	<b>650,2</b>	<b>697,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>	<b>7,3</b>	<b>4,3</b>
Europe	282,7	323,4	373,7	380,2	402,6	61,8	58,8	58,2	57,7	1,7	5,9	4,1
Amériques	92,8	108,9	119,5	122,2	128,9	20,3	19,8	19,6	18,5	2,3	5,5	2,9
Asie orient./Pacif.	54,6	81,4	87,9	97,4	111,7	11,9	14,8	15,5	16,0	10,8	14,6	4,6
Afrique	15,0	20,1	25,0	26,4	27,6	3,3	3,6	3,7	4,0	5,7	4,5	7,1
Moyen-Orient	9,0	12,4	15,3	18,1	20,3	2,0	2,2	2,3	2,9	18,1	12,1	10,0
Asie méridionale	3,2	4,2	5,2	5,8	6,4	0,7	0,8	0,8	0,9	10,7	11,0	8,3
<b>Pays de l'OCI</b>	<b>34,5</b>	<b>42,9</b>	<b>50,3</b>	<b>51,4</b>	<b>58,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>8,4</b>	<b>2,2</b>	<b>12,1</b>	<b>3,7</b>

Source: Etabli à partir des données répertoriées dans le Tableau A.1 en annexe.

**TABLEAU 2: RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL PAR REGION**

	Recettes du tourisme (en milliards de dollars des Etats Unis)					Part de marché (%)				Taux de croissance (%)		
	1990	1995	1998	1999	2000	1990	1995	1999	2000	98-99	99-00	95-99
<b>Total mondial</b>	<b>263,4</b>	<b>406,2</b>	<b>442,4</b>	<b>455,1</b>	<b>477,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>4,9</b>	<b>2,9</b>
Europe	143,2	212,8	231,7	232,8	231,1	54,4	52,4	50,9	48,4	0,5	-0,7	2,3
Amériques	69,2	99,6	117,2	122,4	137,4	26,3	24,5	25,1	28,8	4,5	12,2	5,3
Asie orient./Pacif.	39,2	74,5	70,7	75,2	82,1	14,9	18,4	19,0	17,2	6,4	9,1	0,2
Afrique	5,3	8,1	9,9	10,3	11,2	2,0	2,0	2,1	2,3	3,6	8,0	6,1
Moyen-Orient	4,4	7,6	8,7	9,7	10,4	1,7	1,9	1,9	2,2	12,2	6,7	6,2
Asie méridionale	2,0	3,5	4,3	4,6	5,1	0,8	0,9	0,9	1,1	7,1	11,1	7,2
<b>Pays de l'OCI</b>	<b>14,6</b>	<b>25,9</b>	<b>28,6</b>	<b>28,9</b>	<b>31,5</b>	<b>5,5</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>1,2</b>	<b>8,1</b>	<b>3,9</b>

Source: Etabli à partir des données répertoriées dans le Tableau A.2 en annexe.

#### **4. INDICATEURS DE BASE DU TOURISME DANS LES PAYS DE L'OCI**

Compte tenu de la vue d'ensemble exposée plus haut sur les tendances du tourisme international à l'échelle mondiale, cette section tente d'examiner les indicateurs de base du tourisme dans les pays de l'OCI, et de les comparer avec les indicateurs mondiaux et ceux d'autres régions. Afin d'exécuter cette tâche, le document se concentre sur le volume du tourisme international des pays de l'OCI exprimé en nombre d'arrivées de touristes et la valeur des recettes touristiques exprimée en dollars des Etats-Unis à prix courants. Ainsi, il ne tient pas compte des facteurs de capacité du secteur du tourisme tels que le nombre d'hôtels, de lits, etc., surtout à cause des limitations en matière de données statistiques disponibles sur le tourisme. Il n'a pas été possible, pour la même raison, d'examiner l'activité touristique entre les pays de l'OCI.

En raison aussi du manque des données sur les recettes et les dépenses des transports internationaux dans un grand nombre de pays de l'OCI, il n'a pas été possible de calculer la balance nette des paiements du tourisme international dans ces pays. Néanmoins, on a tenté, à la fin de cette section, de calculer la balance des voyages effectués au titre du tourisme international dans des pays choisis de l'OCI pour lesquels des données pertinentes sont disponibles. Cette balance a ensuite été rapportée au PNB de chaque pays.

##### **4.1. Arrivées de touristes**

Selon les données de l'Organisation Mondiale du Tourisme, 58,4 millions d'arrivées de touristes internationaux ont été enregistrées en l'an 2000 dans les pays de l'OCI pour lesquels les données sont disponibles (Tableau 3). Par conséquent, le volume du tourisme dans le cadre de l'OCI a augmenté au taux impressionnant de 12 pour cent, soit son taux de croissance le plus élevé jamais enregistré et presque six fois celui atteint en 1999. Par comparaison avec le volume mondial des arrivées de touristes, bien que ce taux soit nettement inférieur à celui du total mondial, la part respective des pays de l'OCI dans le marché mondial du tourisme international a justifié seulement de 8,4 pour cent, soit une hausse de 0,5 pour cent seulement contre leur part en 1999.

Au cours de la période 1995-99, le total des arrivées de touristes dans les pays de l'OCI a augmenté en moyenne de 3,7 pour cent, alors que le total des arrivées de touristes à l'échelle mondiale a augmenté en moyenne de 4,3 pour cent. Comparés avec ceux des autres régions du monde (voir Tableau 3), ces chiffres indiquent une expansion relativement lente du volume des arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI. Au niveau régional, à l'exception des pays de l'OCI situés au Moyen-Orient et en Asie méridionale, le nombre d'arrivées de touristes dans d'autres régions de l'OCI a augmenté à un rythme inférieur à celui du taux de croissance de ces mêmes régions du monde au cours de la période 1995-99.

**TABLEAU 3: ARRIVEES DE TOURISTES INTERNATIONAUX DANS LES PAYS DE L'OCI PAR REGION**

	Arrivées de touristes (en millions)					Part de marché (%)				Taux de croissance (%)		
	1990	1995	1998	1999	2000	1990	1995	1999	2000	98-99	99-00	95-99
<b>Total de l'OCI</b>	<b>34,5</b>	<b>42,9</b>	<b>50,3</b>	<b>51,4</b>	<b>58,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2</b>	<b>12,1</b>	<b>3,7</b>
Moyen-Orient (*)	9,0	12,4	15,3	18,1	20,3	26,1	28,9	35,2	34,8	18,1	12,1	10,0
Asie orientale/Pacifique	10,0	12,3	11,1	12,7	15,2	29,0	28,7	24,7	26,0	12,1	17,2	0,6
Afrique	9,7	9,2	11,1	10,5	10,4	28,1	21,4	20,4	17,8	-5,1	-1,7	2,7
Europe	4,8	7,6	10,6	7,6	9,6	13,9	17,7	14,8	16,4	-39,6	20,7	0,1
Asie méridionale	0,9	1,3	2,0	2,4	2,9	2,6	3,0	4,7	5,0	14,7	19,0	17,4
Amériques	0,1	0,1	0,2	0,1		0,3	0,3	0,2		6,8		-2,4

Source: Établi à partir des données répertoriées dans le Tableau A.1 en annexe.

(\*) Les pays situés dans la région du Moyen-Orient sont tous membres de l'OCI.

Quant aux parts des régions de l'OCI dans le total du marché des touristes internationaux en l'an 2000, la région OCI-Moyen-Orient est en tête avec 34,8 pour cent. Elle est suivie de la région OCI-Asie orientale/Pacifique avec 26 pour cent. Les pays de l'OCI en Afrique ont justifié de 17,8 pour cent dans le total du marché de l'OCI d'arrivées de touristes. L'Europe (uniquement la Turquie) a justifié de 16,4 pour cent dans le marché total de l'OCI. Par contre, bien que les pays de l'OCI situés en Asie méridionale aient enregistré la part la moins élevée dans le total du marché de l'OCI d'arrivées de touristes (5 pour cent), leur taux de croissance des arrivées de touristes internationaux a été le plus élevé (17,4 pour cent) de toutes les autres régions de l'OCI au cours de la période 1995-99 (Tableau 3).

**TABLEAU 4: PRINCIPALES DESTINATIONS TOURISTIQUES DANS LE CADRE DE L'OCI**

	Arrivées de touristes (en millions)			Part de marché dans l'OCI (%)		Croissance annuelle moyenne (%)	
	1995	1999	2000	1995	2000	95-99	99-2000
<b>Total de l'OCI</b>	<b>42,9</b>	<b>51,4</b>	<b>58,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>12,1</b>
Malaisie	7,5	7,9	10,2	17,5	17,5	1,5	28,9
Turquie	7,1	6,9	9,6	16,6	16,4	-0,7	39,1
Indonésie	4,3	4,7	5,1	10,0	8,7	2,3	7,1
Tunisie	4,1	4,8	5,1	9,6	8,7	4,1	4,1
Egypte	2,3	4,5	5,1	5,4	8,7	11,8	14,0
Maroc	2,6	3,8	4,1	6,1	7,0	10,1	7,4
Iran	0,5	1,3	1,7	1,2	2,9	30,7	28,7
Jordanie	1,1	1,4	1,4	2,6	2,4	6,0	5,1
Algérie	0,5	0,7	0,9	1,2	1,5	9,6	14,7
Liban	0,1	0,7	0,7	0,2	1,2	10,6	10,3
Maldives	0,3	0,4	0,5	0,7	0,9	8,1	8,6
<b>Sous-total</b>	<b>30,4</b>	<b>37,1</b>	<b>44,4</b>	<b>70,9</b>	<b>76,0</b>	<b>4,1</b>	<b>16,4</b>

Source: Etabli à partir des données répertoriées dans le Tableau A.1 en annexe.

Au niveau des pays pris individuellement, les données répertoriées dans le Tableau 4 indiquent que les arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI se sont concentrées dans un petit nombre de pays. En termes de nombres absolus d'arrivées et de parts dans le marché total de l'OCI, les principales destinations touristiques sont la Malaisie, la Turquie, l'Indonésie, la Tunisie, l'Egypte, le Maroc, l'Iran, la Jordanie, l'Algérie, le Liban, et les Maldives. En l'an 2000, ce groupe de pays de l'OCI a enregistré 44,4 millions d'arrivées de touristes internationaux,

soit 76 pour cent du total du marché touristique de l'OCI et une augmentation de 16,4 pour cent. Au cours de la période 1995-99, les arrivées de touristes dans ces pays en tant que groupe se sont accrues en moyenne de 4,1 pour cent contre 3,7 pour cent dans le total du marché de l'OCI (Tableau 4).

#### **4.2. Recettes du tourisme**

D'autre part, les données répertoriées dans les Tableaux 5 et 6 définissent la situation en termes de valeur des activités de tourisme international dans les pays de l'OCI, c'est-à-dire la valeur des recettes du tourisme en dollars des Etats-Unis à prix courants. A cet égard, les tendances des recettes du tourisme international dans les pays et régions de l'OCI ont suivi, en grande partie, les tendances des arrivées de touristes internationaux.

En l'an 2000, le tourisme international dans les pays de l'OCI pour lesquels les données sont disponibles a généré 31,5 milliards de dollars des Etats-Unis, soit un accroissement de 8,1 pour cent contre une augmentation de 1,2 pour cent seulement en 1999. Bien que ce taux soit nettement supérieur au taux d'augmentation des recettes au titre du tourisme international à l'échelle mondiale (4,9 pour cent) en l'an 2000, la part respective des recettes touristiques des pays de l'OCI dans le total mondial a justifié de 6,6 pour cent seulement, soit une augmentation de 0,2 pour cent seulement par rapport à leur part en 1999. Cependant, au cours de la période 1995-99, le total des recettes du tourisme de l'OCI s'est accru en moyenne de 3,9 pour cent contre une moyenne mondiale de 2,9 pour cent. (voir Tableau 2).

Au niveau régional, les parts des recettes touristiques de l'OCI dans les recettes du tourisme à l'échelle mondiale sont quelque peu différentes des parts dans les arrivées de touristes. Cela est aussi valable, comme on peut le voir dans les Tableaux 5 et 6, pour les parts des régions et des pays de l'OCI dans le total des recettes touristiques de l'OCI. Tel qu'il a été mentionné dans la section précédente, cette situation est due au fait que les recettes par arrivée varient d'une région à l'autre et d'un pays à l'autre selon les caractéristiques du tourisme quant à la durée du séjour, l'objet de la visite, les types d'achats, etc.

Quant aux parts des régions de l'OCI dans le total des recettes touristiques de l'OCI, la région OCI-Moyen-Orient est de nouveau en

tête avec une part de marché de 33 pour cent dans le total de l'OCI suivie de la région OCI-Asie orientale/Pacifique avec 31,7 pour cent. Les pays de l'OCI en Europe (surtout la Turquie) ont justifié de 24,3 pour cent dans le total des recettes touristiques de l'OCI. Les pays de l'OCI en Afrique ont justifié seulement de 6,7 pour cent du total des recettes de l'OCI. Par contre, bien que les pays de l'OCI situés en Asie méridionale aient enregistré la part la moins élevée dans le total des recettes touristiques de l'OCI (4,1 pour cent), le taux de croissance de leurs recettes a été le plus élevé (15,7 pour cent) de toutes les autres régions de l'OCI au cours de la période 1995-99 (Tableau 5).

**TABLEAU 5: RECETTES DE L'OCI AU TITRE DU TOURISME INTERNATIONAL PAR REGION**

	Recettes du tourisme (en milliards de dollars des Etats-Unis)					Part de marché dans l'OCI (%)				Taux de croissance (%)		
	1990	1995	1998	1999	2000	1990	1995	1999	2000	98-99	99-00	95-99
<b>Total de l'OCI</b>	<b>14,6</b>	<b>25,9</b>	<b>28,6</b>	<b>28,9</b>	<b>31,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,2</b>	<b>8,1</b>	<b>3,9</b>
Moyen-Orient (*)	4,4	7,6	8,7	9,7	10,4	30,1	29,3	33,6	33,0	12,2	6,2	6,3
Asie orientale/Pacifique	3,8	9,2	6,8	8,3	10,0	26,0	35,5	28,7	31,7	17,3	17,4	-2,1
Europe	3,2	5,2	8	5,9	7,6	21,9	20,1	20,4	24,3	-36,3	23,3	2,3
Afrique	2,8	3,2	4,1	3,9	2,1	19,2	12,4	13,5	6,7	-3,7	-84,6	3,8
Asie méridionale	0,3	0,5	0,9	1,1	1,3	2,1	1,9	3,8	4,1	16,5	16,9	15,7
Amériques	0,1	0,1	0,1			0,7	0,4					-13,4

Source: Etabli à partir des données répertoriées dans le Tableau A.2 en annexe.

(\*) Les pays situés dans la région du Moyen-Orient sont tous membres de l'OCI.

Comme dans le cas des arrivées de touristes, les données répertoriées dans le Tableau 6 indiquent que les recettes du tourisme dans les pays de l'OCI se sont concentrées dans un petit nombre de pays qui sont plus ou moins les mêmes pays que ceux qui constituent les principales destinations touristiques de l'OCI. Par ordre décroissant de leurs recettes touristiques, les principaux pays de l'OCI sont la Turquie, l'Indonésie, la Malaisie, l'Egypte, le Maroc, la Tunisie, l'Iran, le Liban, la Jordanie, et les Maldives. En l'an 2000, les recettes de ce groupe de pays de l'OCI a atteint le chiffre de 26,7 milliards de dollars des Etats-Unis, soit 84,8 pour cent of du total des recettes touristiques de l'OCI et une augmentation de 12,8 pour cent. Au cours de la période 1995-99, les recettes du tourisme faites par ces pays en tant que groupe se sont accrues en moyenne de 4,7 pour cent contre le chiffre de 3,9 pour cent enregistré par le total des recettes touristiques de l'OCI (Tableau 6).

**TABLEAU 6: PRINCIPAUX PAYS DE L'OCI EN FONCTION DE LEURS RECETTES TOURISTIQUES**

	Recettes du tourisme (en millions de dollars des Etats-Unis)			Part de marché dans l'OCI (%)		Croissance annuelle moyenne (%)	
	1995	1999	2000	1995	2000	95-99	99-2000
<b>Total de l'OCI</b>	<b>25927</b>	<b>28904</b>	<b>31450</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>	<b>8,1</b>
Turquie	4957	5203	7636	19,1	24,3	1,2	46,8
Indonésie	5229	4710	5046	20,2	16,0	-2,6	7,1
Malaisie	3909	3540	4947	15,1	15,7	-2,1	17,4
Egypte	2684	3903	4345	10,4	13,8	9,8	11,3
Maroc	1304	1880	2037	5,0	6,5	9,6	8,4
Tunisie	1393	1560	-	5,4	-	2,9	-
Iran	190	662	850	0,7	2,7	36,6	28,4
Liban	710	673	742	2,7	2,4	-1,3	10,3
Jordanie	652	795	722	2,5	2,3	5,1	-9,2
Maldives	210	325	344	0,8	1,1	11,5	5,8
<b>Sous-total</b>	<b>21238</b>	<b>23251</b>	<b>26669</b>	<b>81,9</b>	<b>84,8</b>	<b>4,7</b>	<b>12,8</b>

Source: Etabli à partir des données répertoriées dans le Tableau A.2 en annexe.

#### 4.3. Balance des voyages effectués au titre du tourisme international

Dans cette section, la balance des voyages effectués au titre du tourisme international exprimée en dollars des Etats-Unis à prix courants a été calculée pour les pays de l'OCI pris individuellement pour lesquels les données pertinentes sont disponibles (voir Tableau A.3 en annexe). Le

calcul a été fait en déduisant les recettes au titre du tourisme international de chaque pays de ses dépenses au titre du tourisme international. Afin d'évaluer le rôle du secteur du tourisme dans les économies des pays membres de l'OCI, le résultat obtenu a été mis en corrélation au PNB de chaque pays. En outre, les recettes du tourisme international ont été aussi rapportées, en pourcentages, aux exportations de biens et de services de chaque pays. Le résultat de cet exercice est présenté dans les Tableaux A.4 et A.5, respectivement, en annexe.

**TABLEAU 7: BALANCE DES DIX PREMIERS PAYS DE L'OCI EN FONCTION DES VOYAGES EFFECTUES AU TITRE DU TOURISME INTERNATIONAL**

	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>
Turquie	3435	4045	4697	6372	6055
Malaisie	1446	1595	1872	224	2456
Indonésie	2885	3056	3909	2910	1943
Egypte	939	1406	1887	2380	1411
Tunisie	1101	1151	1277	1254	1389
Maroc	933	1000	1374	1133	1249
Liban	672	710	715	1000	1221
Syrie	637	840	693	490	610
Jordanie	187	235	362	376	402
Maldives	153	179	228	246	261

Source: Tableau A.3 en annexe.

Le Tableau 7 montre, par ordre décroissant, les dix principaux pays de l'OCI en fonction de leur balance des voyages effectués au titre du tourisme international en millions de dollars des Etats-Unis. Lorsqu'on compare ces données avec celles répertoriées dans les Tableaux 4 et 6, il est clair que la plupart de ces pays sont les principales destinations touristiques de l'OCI et qu'ils sont en même temps les principaux pays en termes de leurs recettes touristiques. Néanmoins, lorsque nous examinons le rôle du secteur du tourisme dans les économies des pays de l'OCI en termes de la contribution de l'activité économique au PNB et aux exportations de biens et de services de chaque pays, le tableau reflète une situation extrêmement différente. Elle apparaît clairement dans les Tableaux 8 et 9 ci-dessous.

Quant à la contribution du tourisme au PNB des pays de l'OCI, le Tableau 8 dresse une liste des pays de l'OCI, par ordre décroissant, en fonction de leur balance des voyages effectués au titre du tourisme international en

tant que pourcentage de leur PNB. Le tableau a été reparti en 6 rangées dont la plus haute comprend les pays dont la contribution atteint le taux de 50 pour cent et plus et la rangée la plus basse comprend ceux dont la contribution atteint des chiffres records inférieurs à zéro. De façon similaire, le Tableau 9, d'autre part, énumère les pays de l'OCI en fonction de leurs recettes au titre du tourisme international en tant que pourcentage de leurs exportations de biens et de services.

**TABLEAU 8: BALANCE DU TOURISME INTERNATIONAL EN TANT QUE POURCENTAGE DU PNB (Moyenne 1994-98)**

(%)	Pays
50 +	Maldives (78,4 %)
25 - 49	--
10 - 24	Guyana (10,7 %)
5 - 9	Comores, Suriname, Liban, Tunisie
0,1 - 4,9	Jordanie, Syrie, Maroc, Bahreïn, Gambie, Turquie, Egypte, Albanie, Sénégal, Malaisie, Indonésie, Bénin, Sierra Leone, Oman, République kirghize
(-) - 0,0	Algérie, Ouzbékistan, Iran, Togo, Cameroun, Ouganda, Niger, Oman, Bangladesh, Libye, Turkménistan, Pakistan, Yémen, Guinée, Mali, Azerbaïdjan, Gabon, Nigeria, Koweït

Source: Tableau A.4 en annexe.

Les données répertoriées dans le Tableau 8 indiquent qu'en général le rôle du tourisme dans les pays de l'OCI n'est fonction ni de la taille ni de la richesse de l'économie. A cet égard, le tourisme s'avère être la principale activité économique aux Maldives, le seul pays où le tourisme apporte une très large contribution à l'économie (78 pour cent du PNB). En outre, dans quelques pays, il s'avère que le tourisme joue un rôle important si l'on considère la taille de leurs économies. Ce groupe comprend les pays de l'OCI dans lesquels le tourisme a justifié de 5 à 10 pour cent de leur PNB (c'est-à-dire le Guyana, les Comores, le Suriname, le Liban, et la Tunisie).

Plus intéressante est l'information donnée par le Tableau 8 selon laquelle le secteur du tourisme joue un rôle limité dans la plupart des économies des pays de l'OCI qui sont les principales destinations touristiques et dont les recettes touristiques sont les plus importantes. Ce groupe comprend les pays de l'OCI où le tourisme a justifié de 0,1 à 4,9 pour cent du PNB (tels que par exemple la Jordanie, le Maroc, la Turquie, l'Egypte, la Malaisie, l'Indonésie, etc.). En outre, on constate

que la balance des voyages touristiques a un impact insignifiant ou même négatif sur les économies de la majorité des pays de l'OCI pour lesquels les données sont disponibles (c'est-à-dire les pays ayant une balance des voyages touristiques nulle ou négative).

D'autre part, les données répertoriées dans le Tableau 9 indiquent que le tourisme semble jouer un rôle plus significatif dans les économies des pays de l'OCI en tant que source de recettes en devises étrangères. Au cours de la période 1994-98, l'activité touristique a généré, en moyenne, des recettes en devises étrangères plus de quatre fois celles générées par les exportations de biens et de services aux Maldives, et presque trois fois celle des exportations de biens et de services aux Comores et plus de deux fois cette même valeur en Gambie et au Liban. Au cours de la même période, les recettes du tourisme international ont justifié de 87 pour cent et de 73,6 pour cent du total des exportations de biens et de services en Egypte et au Suriname, respectivement. Elles ont aussi justifié de 10 à 24 pour cent de la valeur des exportations de biens et de services dans 9 pays et de 5 à 9 pour cent dans 5 pays. Néanmoins, on a remarqué que le tourisme joue un rôle mineur dans la génération des recettes en devises étrangères dans un grand nombre de pays de l'OCI (les pays dans lesquels les recettes au titre du tourisme international ont justifié de moins de 5 pour cent de leurs exportations de biens et de services, voir Tableau 9).

**TABLEAU 9: RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL EN TANT QUE POURCENTAGE DES EXPORTATIONS DE BIENS ET DE SERVICES (Moyenne 1994-98)**

(%)	Pays
50 +	Maldives (411 %), Comores (261,2 %), Gambie (153,8 %), Liban (118,9 %), Egypte (87 %), Suriname (73,6%)
25 - 49	Jordanie (41,7%), Syrie (34,6%), Albanie (30,9%), Turquie (26,7%), Tunisie (26,5%)
10 - 24	Maroc, Sénégal, Sierra Leone, Ouganda, Turkménistan, Guyana, Azerbaïdjan, Burkina Faso, Indonésie
5 - 9	Mali, Bénin, Niger, Bahreïn, Togo
0,1 - 4,9	Malaisie, Yémen, Cameroun, Iran, Oman, Pakistan, Koweït, Soudan, Bangladesh, République kirghize, Nigeria, Ouzbékistan, Guinée, Gabon, Algérie, Libye

Source: Tableau A.5 en annexe.

Compte tenu de ce qui précède, il semble que, jusqu'à présent, seuls les pays ayant un potentiel touristique inhérent (naturel, historique, culturel,

etc.) tendent généralement à développer et élargir leurs industries du tourisme. Les résultats de l'exercice entrepris ci-dessus indiquent que le développement du tourisme est négligé dans certains pays riches en ressources ainsi que dans les pays les plus pauvres de l'OCI. Les principales raisons à cela sont l'inconscience dans les deux groupes du rôle économique du tourisme mais aussi le manque des ressources et l'insuffisance des infrastructures dans le second groupe. Ainsi, bien qu'elle soit un facteur essentiel, à elle seule la potentialité en ressources naturelles n'est pas suffisante pour une industrie du tourisme réussie. Cette potentialité doit être accompagnée d'une planification perspicace, d'une sensibilisation publique et sociale et de stratégies et politiques prudentes.

## 5. PROBLEMES CONFRONTANT LE SECTEUR DU TOURISME DANS LES PAYS DE L'OCI

Les problèmes confrontant le secteur du tourisme et le développement de l'activité touristique dans les pays de l'OCI sont divers parce que chaque pays a ses propres traits touristiques, son niveau de développement, et ses priorités et projets nationaux de développement. Cependant, ces problèmes, *entre autres*, peuvent être résumés comme suit:

- ***Manque de potentiel touristique inhérent (naturel, historique, culturel, etc.)***. Dans certains cas, le développement du tourisme est entravé par le manque de ressources historiques ou culturelles inhérentes au tourisme du pays. Néanmoins, bien qu'elle soit un facteur essentiel, à elle seule la potentialité en ressources naturelles n'est pas suffisante pour une industrie du tourisme réussie.
- ***Manque de connaissance et de conscience***. Apparemment, tous les pays de l'OCI sont conscients de la valeur culturelle du tourisme. Cependant, dans un grand nombre d'entre eux, il y a un manque fondamental de connaissances de base quant à l'importance économique du tourisme en tant qu'industrie. Cela est vrai à la fois pour son impact positif en tant que source potentielle de devises étrangères et d'emplois que pour son impact négatif en tant que facteur de fuite probable des ressources propres du pays.
- ***Manque de savoir-faire technique et insuffisance de l'activité publicitaire***. Même si cette conscience fondamentale existe, dans un

grand nombre de cas il y a généralement un manque de connaissances et de savoir-faire quant à la manière de se lancer dans le tourisme. En tant qu'industrie moderne, le tourisme est un fait nouveau dans le monde. A part certains pays de l'OCI où l'on peut parler de l'histoire du tourisme en tant que mode de vie, celui-ci est une activité nouvelle et inconnue dans un grand nombre de pays de l'OCI. Un autre problème connexe est l'absence ou l'insuffisance de la promotion publicitaire ou de la couverture par les mass média en raison, dans un grand nombre de cas, de la disponibilité limitée des services technologiques.

- ***Manque d'infrastructures liées au tourisme.*** Beaucoup de pays de l'OCI ne disposent pas des infrastructures nécessaires et suffisantes pour le développement d'un secteur touristique réussi, notamment pour ce qui est des hôtels et des services d'hébergement, des transports et des communications, et des services de sécurité et d'information touristiques.
- ***Manque d'investissements dans le domaine du tourisme.*** Tandis que l'investissement dans le secteur des services est une activité économique bien établie dans les pays développés, il est encore insuffisant dans les pays en développement. L'investissement dans des projets orientés vers les services, notamment dans le domaine du tourisme, est souvent considéré comme étant un investissement à haut risque. Par conséquent, bien qu'ils puissent disposer d'un potentiel touristique naturel, les pays pauvres et les pays moins avancés de l'OCI éprouvent des difficultés énormes à accéder à un financement raisonnable de leurs projets touristiques même s'ils arrivent à traiter les problèmes liés à l'identification et la planification des projets.
- ***Manque de diversification touristique.*** Pendant de nombreuses années, le tourisme international a été caractérisé par sa concentration sur les littoraux ou autour des cours d'eau, et en été pour le repos, la détente et les loisirs. Cependant, l'activité touristique moderne a manifesté une tendance croissante vers la diversification et le changement. A cause de cette tendance, un grand nombre de pays de l'OCI, y compris ceux qui ont un secteur du tourisme relativement développé, ont des difficultés à suivre le rythme des demandes complexes et en rapide changement des touristes. Dans un marché

international extrêmement concurrentiel et avec l'émergence de nouvelles destinations touristiques, l'amélioration des conditions favorables au développement d'un tourisme moderne n'est pas un processus facile.

- **Manque de sécurité.** La sécurité des touristes est parmi les facteurs essentiels pour toute industrie touristique réussie et devrait ainsi être l'un des objectifs principaux de la planification et des dispositions prises en matière de tourisme. Les problèmes liés à la sécurité dans le domaine du tourisme, qu'ils soient réels ou imaginaires, ont un impact négatif sur la réputation des pays hôtes. A cet égard, les perceptions négatives semblent nuire aux perspectives du tourisme dans un grand nombre de pays de l'OCI. Même des facteurs tels que les rumeurs peuvent porter préjudice à des saisons touristiques entières.

## **6. RECOMMANDATIONS ET ACTIONS EN FAVEUR D'UNE COOPERATION RENFORCEE**

Malgré les divers problèmes confrontant le secteur du tourisme dans les pays de l'OCI et la part modeste de ces pays dans le marché mondial du tourisme, il y a toujours de nombreuses possibilités pour le développement d'une industrie moderne du tourisme et de la coopération entre les pays de l'OCI dans ce domaine important. D'une manière générale, cela nécessite l'adoption de stratégies à long terme bien articulées et des plans et programmes à moyen et à court termes au niveau national, ainsi que la création d'un environnement favorable à la coopération dans le cadre de l'OCI. A cet égard, diverses recommandations de politique peuvent être proposées au niveaux national et de l'OCI comme suit:

### **6.1. Au niveau national**

- Les objectifs et programmes d'action destinés à promouvoir et développer le tourisme en tant qu'une industrie moderne doivent être définis de façon précise dans les plans et stratégies nationaux de développement. Ceci doit être accompagnée par le développement de nouvelles ressources et installations ainsi que par la sensibilisation du public aux qualités et ressources inhérentes.

- Développer et promouvoir une formation orientée vers le tourisme. Cela permettra à changer les perceptions des gens en ce qui concerne le tourisme et à les sensibiliser davantage aux opportunités offertes par celui-ci et aux défis qu'il doit affronter. En même temps il faudrait faire une utilisation efficace des mass média et des autres moyens publicitaires pour faire connaître et promouvoir les sites touristiques et les ressources disponibles.
- Améliorer la qualité et l'efficacité des infrastructures et des services de base liés au tourisme tels que les hôtels, les routes, les équipements collectifs, les transports et les communications afin de fournir des services de classe internationale aux visiteurs et touristes. Ceux-ci comprennent aussi les services d'information touristique, les procédures d'immigration et de visa, et les services policiers. A cet égard, les lois et les règlements nécessaires doivent être mis en place pour contrôler la qualité des services fournis aux touristes par le secteur privé. Il est aussi important d'assurer une formation technique sur les différents aspects du tourisme, notamment la formation des gens et du personnel qui sont engagés directement dans les activités du secteur.
- Encourager et promouvoir une participation élargie du secteur privé dans le développement du tourisme. A cet égard, des efforts devraient être déployés pour établir un climat de confiance susceptible d'encourager le secteur privé à investir dans des projets touristiques et des projets conjoints notamment dans les domaines du renforcement des compétences et de l'amélioration de la qualité des services touristiques
- Améliorer les services bancaires et financiers, notamment ceux facilitant les transferts monétaires. A cet égard, un système sûr et efficace de transfert monétaire est l'un des facteurs principaux d'une industrie touristique réussie.
- Renforcer la coopération et bénéficier des possibilités disponibles dans les pays de l'OCI et dans d'autres pays ainsi que dans les institutions internationales pertinentes. Dans ce contexte, des efforts devraient être déployés pour entreprendre des actions conjointes aux niveaux bilatéral et multilatéral pour renforcer et accroître les activités touristiques. A cet égard, la Société Financière Internationale de la Banque Mondiale a élaboré un programme

spécial pour le développement du tourisme. Les pays de l'OCI devraient mettre ces ressources à profit pour l'identification, la planification et le financement des activités touristiques.

## **6.2. Au niveau de l'OCI**

Des mesures spécifiques devraient être prises par les pays et les institutions de l'OCI pour une mise en œuvre efficace des recommandations relatives au tourisme dans le Plan d'action pour le renforcement de la coopération économique et commerciale entre les pays membres de l'OCI. Des mesures similaires devraient être également prises pour l'exécution et la mise en œuvre des engagements et résolutions pris au cours de la première Conférence Islamique des Ministres du Tourisme qui s'est tenue en octobre 2000 à Isfahan, République Islamique d'Iran, et dans la "Déclaration d'Isfahan". Compte tenu de l'importance et de la pertinence des recommandations contenues dans le Plan d'action et des engagements pris dans la Déclaration d'Isfahan, un certain nombre d'entre eux méritent d'être soulignés. Il s'agit des suivants:

1. Renforcer la coopération entre les Etats membres de l'OCI dans le domaine du tourisme en sensibilisant l'opinion publique, et en promouvant l'éducation, la formation, les possibilités d'investissement et la participation des secteurs privés.
2. Soutenir les actions conjointes aux niveaux bilatéral et multilatéral pour renforcer et accroître les activités touristiques entre les pays membres de l'OCI et avec d'autres pays.
3. Souligner la nécessité de conserver et protéger les monuments, les sites et les lieux islamiques qui constituent l'héritage culturel commun du monde islamique.
4. Améliorer davantage les procédures et les dispositions existantes, en tenant pleinement compte des lois nationales, afin de faciliter le développement du tourisme entre les pays de l'OCI.
5. Renforcer davantage la coopération entre le Secrétariat de l'OCI, les institutions spécialisées et affiliées et les organes subsidiaires concernés de l'OCI, ainsi qu'avec l'Organisation Mondiale du Tourisme et autres institutions internationales pertinentes.

6. Demander à la Banque Islamique de Développement d'accorder une attention particulière au tourisme par l'apport de moyens financiers pour le développement de celui-ci entre les pays membres de l'OCI.
7. Tenir des réunions d'experts sur les voies et moyens d'une mise en œuvre efficace des dispositions pertinentes du Plan d'action de l'OCI sur le tourisme.
8. Mettre en place un comité de suivi en vue d'exécuter les résolutions et les décisions des réunions ministérielles et de coordonner les activités des pays membres dans le domaine du tourisme.

Néanmoins, des dispositions et modalités pratiques sont toujours nécessaires afin de transformer ces idées et objectifs généraux en politiques réalistes pour la promotion du tourisme dans les pays de l'OCI. Dans ce contexte, ce document voudrait souligner l'importance de pouvoir voyager aisément parmi les Etats membres de l'OCI. Pour accroître le tourisme entre les pays de l'OCI, les pays membres devraient s'efforcer de faciliter l'entrée et le déplacement des visiteurs. Les procédures de visa et autres procédures de voyage devraient être simplifiées. A cet égard, l'idée d'établir un accord-cadre sur les procédures de visa entre les Etats membres de l'OCI devrait être considérée sérieusement. En outre, des lignes aériennes et maritimes directes devraient être établies entre les capitales et les grandes villes des pays de l'OCI. De telles mesures seraient en harmonie avec la stratégie de la zone islamique de libre échange et celle du marché commun islamique. L'objectif ultime devrait être la création d'un monde islamique sans frontières.

ANNEXE

**TABEAU A.1: ARRIVEES DE TOURISTES INTERNATIONAUX PAR REGION, SOUS-REGION ET PAYS DE DESTINATION MEMBRE DE L'OCI**

	Arrivées de touristes (1000)					Part de marché (%) <sup>1</sup>		Taux de croissance (%)		
	1990	1995	1998	1999	2000	1995	1999	98/99	99/2000	1995/99
<b>Afrique</b>	<b>14959</b>	<b>20082</b>	<b>25004</b>	<b>26430</b>	<b>27624</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>5,7</b>	<b>4,5</b>	<b>7,1</b>
<i>Afrique septentrionale</i>	8398	7305	8676	9437	10066	36,4	35,7	8,8	6,7	6,6
Algérie	1137	520	678	749	859	2,6	2,8	10,5	14,7	9,6
Maroc	4024	2602	3242	3817	4100	13,0	14,4	17,7	7,4	10,1
Soudan	33	63	38	39	50	0,3	0,1	2,6	28,2	-11,3
Tunisie	3204	4120	4718	4832	5057	20,5	18,3	2,4	4,7	4,1
<b>OCI Afrique septentrionale</b>	<b>8398</b>	<b>7305</b>	<b>8676</b>	<b>9437</b>	<b>10066</b>	<b>36,4</b>	<b>35,7</b>	<b>8,8</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>
<i>Afrique occidentale</i>	1352	1913	2410	2655	-	9,5	10,0	10,2	-	8,5
Bénin	110	138	152	-	-	0,7	-	-	-	-
Burkina Faso	74	124	160	218	-	0,6	0,8	36,3	-	15,1
Gambie	100	45	91	-	-	0,2	-	-	-	-
Guinée	-	-	23	27	33	-	0,1	17,4	22,2	-
Mali	44	42	83	87	91	0,2	0,3	4,8	4,6	20,0
Mauritanie	-	-	-	24	-	-	0,1	-	-	-
Niger	21	35	42	43	50	0,2	0,2	2,4	16,3	5,3
Nigeria	190	656	739	-	-	3,3	-	-	-	-
Sénégal	246	280	352	369	-	1,4	1,4	4,8	-	7,1
Sierra Leone	98	38	6	6	10	0,2	0,0	0,0	66,7	-37,0
Togo	103	53	69	70	60	0,3	0,3	1,4	-14,3	7,2

<b>OCI Afrique occidentale</b>	<b>986</b>	<b>1411</b>	<b>1717</b>	<b>844</b>	<b>244</b>	<b>7,0</b>	<b>3,2</b>	<b>-103,4</b>	<b>-245,9</b>	<b>-29,6</b>
<i>Afrique centrale</i>	351	357	513	452	-	1,8	1,7	-11,9	-	6,1
Cameroun	89	100	135	-	-	0,5	-	-	-	-
Tchad	9	19	41	47	40	0,1	0,2	14,6	-14,9	25,4
Gabon	109	125	195	175	-	0,6	0,7	-10,3	-	8,8
<b>OCI Afrique centrale</b>	<b>207</b>	<b>244</b>	<b>371</b>	<b>222</b>	<b>40</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-67,1</b>	<b>-455,0</b>	<b>-30,3</b>
<i>Afrique orientale</i>	2852	4516	5674	5945	-	22,5	22,5	4,8	-	7,1
Comores	8	23	27	24	-	0,1	0,1	-11,1	-	1,1
Djibouti	33	21	21	-	-	0,1	-	-	-	-
Somalie	46	10	10	-	-	0,0	-	-	-	-
Ouganda	69	188	238	-	-	0,9	-	-	-	-
<b>OCI Afrique orientale</b>	<b>156</b>	<b>242</b>	<b>296</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Afrique méridionale</i>	2006	5991	7731	7941	-	29,8	30,0	2,7	-	7,3
<b>OCI Afrique</b>	<b>9747</b>	<b>9202</b>	<b>11060</b>	<b>10527</b>	<b>10350</b>	<b>45,8</b>	<b>39,8</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Amériques</b>	<b>92799</b>	<b>108931</b>	<b>119475</b>	<b>122223</b>	<b>128889</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,3</b>	<b>5,5</b>	<b>2,9</b>
<i>Amérique septentrionale</i>	71748	80491	84654	87005	91957	73,9	71,2	2,8	5,7	2,0
<i>Caraïbes</i>	11411	14040	15951	16129	17088	12,9	13,2	1,1	5,9	3,5
<i>Amérique centrale</i>	1748	2607	3453	3990	4296	2,4	3,3	15,6	7,7	11,2
<i>Amérique du Sud</i>	7892	11793	15417	15099	15549	10,8	12,4	-2,1	3,0	6,4
Guyana	64	106	68	75	-	0,1	0,1	10,3	-	-8,3
Suriname	46	43	55	57	-	0,0	0,0	3,6	-	7,3
<b>OCI Amérique du Sud</b>	<b>110</b>	<b>149</b>	<b>123</b>	<b>132</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>6,8</b>	<b>-</b>	<b>-2,4</b>
<b>OCI Amériques</b>	<b>110</b>	<b>149</b>	<b>123</b>	<b>132</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>6,8</b>	<b>-</b>	<b>-2,4</b>

<b>Asie orientale/Pacifique</b>	<b>54598</b>	<b>81354</b>	<b>87910</b>	<b>97445</b>	<b>111693</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10,8</b>	<b>14,6</b>	<b>4,6</b>
<i>Asie septentrionale orientale</i>	27969	44102	50732	55235	63995	54,2	56,7	8,9	15,9	5,8
<i>Asie méridionale orientale</i>	21469	29173	28851	33356	38124	35,9	34,2	15,6	14,3	3,4
Brunei	377	498	964	-	-	0,6	-	-	-	-
Indonésie	2178	4324	4606	4728	5064	5,3	4,9	2,6	7,1	2,3
Malaisie	7446	7469	5551	7931	10221	9,2	8,1	42,9	28,9	1,5
<b>OCI Asie septentrionale orientale</b>	<b>10001</b>	<b>12291</b>	<b>11121</b>	<b>12659</b>	<b>15285</b>	<b>15,1</b>	<b>13,0</b>	<b>12,1</b>	<b>17,2</b>	<b>0,6</b>
<i>Océan Pacifique</i>	5160	8079	8327	8855	9574	9,9	9,1	6,3	8,1	2,3
<b>OCI Asie orientale/Pacifique</b>	<b>10001</b>	<b>12291</b>	<b>11121</b>	<b>12659</b>	<b>15285</b>	<b>15,1</b>	<b>13,0</b>	<b>12,1</b>	<b>17,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Europe</b>	<b>282744</b>	<b>323353</b>	<b>373723</b>	<b>380181</b>	<b>402644</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>	<b>5,9</b>	<b>4,1</b>
<i>Europe septentrionale</i>	29086	37638	43869	43613	44081	11,6	11,5	-0,6	1,1	3,8
<i>Europe occidentale</i>	113838	116747	131429	135747	141576	36,1	35,7	3,3	4,3	3,8
<i>Europe centrale/orientale</i>	43809	85780	74772	72823	76594	20,3	19,2	-2,6	5,2	2,6
Azerbaïdjan	-	93	483	602	-	0,0	0,2	24,6	-	59,5
République kirghize	-	36	59	69	-	0,0	0,0	16,9	-	17,7
Tadjikistan	-	-	511	-	-	-	-	-	-	-
Turkménistan	-	218	300	-	-	0,1	-	-	-	-
Ouzbékistan	-	92	272	-	-	0,0	-	-	-	-
<b>OCI Europe centrale/orientale</b>	<b>-</b>	<b>439</b>	<b>1625</b>	<b>671</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-142,2</b>	<b>-</b>	<b>8,9</b>
<i>Europe méridionale</i>	88588	91790	110528	116359	125721	28,4	30,6	5,3	8,0	6,1
Albanie	30	40	28	39	-	0,0	0,0	39,3	-	-0,6

<b>OCI Europe méridionale</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>39,3</b>	<b>-</b>	<b>-0,6</b>
<i>Europe orientale méditerranéenne</i>	7423	11398	13125	11639	14673	3,5	3,1	-11,3	26,1	0,5
Turquie	4799	7083	8960	6893	9587	2,2	1,8	-23,1	39,1	-0,7
<b>OCI Europe orientale méditerranéenne</b>	<b>4799</b>	<b>7083</b>	<b>8960</b>	<b>6893</b>	<b>9587</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>-23,1</b>	<b>39,1</b>	<b>-0,7</b>
<b>OCI Europe Moyen Orient</b>	<b>4829</b>	<b>7562</b>	<b>10613</b>	<b>7603</b>	<b>9587</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>-39,6</b>	<b>20,7</b>	<b>0,1</b>
<b>Moyen Orient</b>	<b>8959</b>	<b>12352</b>	<b>15324</b>	<b>18098</b>	<b>20294</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>18,1</b>	<b>12,1</b>	<b>10,0</b>
Bahreïn	1376	1396	1750	1991	-	11,3	11,0	13,8	-	9,3
E.A.U. (Dubai)	633	1601	2184	2481	-	13,0	13,7	13,6	-	11,6
Egypte	2411	2871	3213	4489	5116	23,2	24,8	39,7	14,0	11,8
Irak	748	61	51	-	-	0,5	-	-	-	-
Jordanie	572	1074	1256	1358	1427	8,7	7,5	8,1	5,1	6,0
Koweït	15	69	77	-	-	0,6	-	-	-	-
Liban	-	450	631	673	742	3,6	3,7	6,7	10,3	10,6
Libye	96	56	32	40	-	0,5	0,2	25,0	-	-8,1
Oman	149	279	423	502	-	2,3	2,8	18,7	-	15,8
Palestine	-	-	201	271	330	-	1,5	34,8	21,8	-
Qatar	136	294	-	-	-	2,4	-	-	-	-
Arabie Saoudite	2209	3325	3700	-	-	26,9	-	-	-	-
Syrie	562	815	1267	1386	-	6,6	7,7	9,4	-	14,2
Yémen	52	61	88	-	-	0,5	-	-	-	-
<b>OCI Moyen Orient <sup>2</sup></b>	<b>8959</b>	<b>12352</b>	<b>15324</b>	<b>18098</b>	<b>20294</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>18,1</b>	<b>12,1</b>	<b>10,0</b>
<b>Asie méridionale</b>	<b>3158</b>	<b>4200</b>	<b>5219</b>	<b>5777</b>	<b>6415</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>11,0</b>	<b>8,3</b>
Afghanistan	8	4	4	-	-	0,1	-	-	-	-
Bangladesh	115	156	172	173	200	3,7	3,0	0,6	15,6	2,6
Iran	154	452	1008	1321	1700	10,8	22,9	31,1	28,7	30,7

Maldives	195	315	396	430	467	7,5	7,4	8,6	8,6	8,1
Pakistan	424	378	429	432	543	9,0	7,5	0,7	25,7	3,4
<b>OCI Asie méridionale</b>	<b>896</b>	<b>1305</b>	<b>2009</b>	<b>2356</b>	<b>2910</b>	<b>31,1</b>	<b>40,8</b>	<b>14,7</b>	<b>19,0</b>	<b>17,4</b>
<b>Total mondial</b>	<b>457200</b>	<b>550300</b>	<b>626700</b>	<b>650200</b>	<b>697600</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>	<b>7,3</b>	<b>4,3</b>
<b>Total de l'OCI</b>	<b>34542</b>	<b>42861</b>	<b>50250</b>	<b>51375</b>	<b>58426</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>2,2</b>	<b>12,1</b>	<b>3,7</b>

Source: Organisation Mondiale du Tourisme "*Tourism Market Trends: World Overview and Tourism Topics*", édition provisoire de l'an 2001, mai 2001, Madrid, Espagne.

Notes: Le terme "touriste" désigne un visiteur qui passe une nuit au moins en logement collectif ou privé dans le pays visité. Les arrivées ne se réfèrent pas au nombre de personnes qui voyagent mais plutôt au nombre d'arrivées (visites) à une destination.

(1) Part de marché dans la région.

(2) Tous les pays situés dans la région du Moyen Orient sont membres de l'OCI.

(3) (-) Données non disponibles.

**TABLEAU A.2: RECETTES AU TITRE DU TOURISME INTERNATIONAL PAR REGION, SOUS-REGION ET PAYS DE DESTINATION MEMBRE DE L'OCI**

	Recettes du tourisme (en millions de dollars des Etats-Unis)					Part de marché (%) <sup>1</sup>		Taux de croissance (%)		
	1990	1995	1998	1999	2000	1995	1999	98/99	99/2000	1995/99
<b>Afrique</b>	<b>5298</b>	<b>8103</b>	<b>9917</b>	<b>10275</b>	<b>11200</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>8,0</b>	<b>6,1</b>
<i>Afrique septentrionale</i>	2292	2732	3295	3467	-	33,7	33,7	5,2	-	6,1
Algérie	64	27	24	-	-	0,3	-	-	-	-
Maroc	1259	1304	1712	1880	2037	16,1	18,3	9,8	8,4	9,6
Soudan	21	8	2	2	-	0,1	0,0	0,0	-	-29,3
Tunisie	948	1393	1557	1560	-	17,2	15,2	0,2	-	2,9
<b>OCI Afrique septentrionale</b>	<b>2292</b>	<b>2732</b>	<b>3295</b>	<b>3442</b>	<b>2037</b>	<b>33,7</b>	<b>33,5</b>	<b>4,3</b>	<b>-69,0</b>	<b>4,7</b>
<i>Afrique occidentale</i>	575	693	948	990	-	8,6	9,6	4,4	-	9,3
Bénin	28	27	33	-	-	0,3	-	-	-	-
Burkina Faso	11	25	42	-	-	0,3	-	-	-	-
Gambie	26	23	33	-	-	0,3	-	-	-	-
Guinée	30	1	1	7	12	0,0	0,1	600,0	71,4	62,7
Mali	47	25	50	50	50	0,3	0,1	0,0	0,0	18,9
Mauritanie	9	11	20	28	-	0,1	0,3	40,0	-	26,3
Niger	17	15	18	24	-	0,2	0,2	33,3	-	12,5
Nigeria	25	54	142	-	-	0,7	-	-	-	-
Sénégal	167	161	178	166	-	2,0	1,6	-6,7	-	0,8
Sierra Leone	19	6	8	8	12	0,1	0,1	0,0	50,0	7,5
Togo	58	13	11	6	-	0,2	0,1	-45,5	-	-17,6
<b>OCI Afrique occidentale</b>	<b>437</b>	<b>361</b>	<b>536</b>	<b>289</b>	<b>74</b>	<b>4,5</b>	<b>2,8</b>	<b>-85,5</b>	<b>-290,5</b>	<b>-4,4</b>
<i>Afrique centrale</i>	98	91	87	125	-	1,1	1,2	44,0	-	8,3

Cameroun	53	36	40	-	-	0,4	-	-	-	-
Tchad	8	10	10	-	-	0,1	-	-	-	-
Gabon	3	7	8	11	7	0,1	0,1	37,5	-36,4	12,0
<b>OCI Afrique centrale</b>	<b>64</b>	<b>53</b>	<b>58</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-427,3</b>	<b>-57,1</b>	<b>-27,0</b>
<i>Afrique orientale</i>	<i>1092</i>	<i>1947</i>	<i>2331</i>	<i>2605</i>	-	<i>24,0</i>	<i>25,4</i>	<i>11,8</i>	-	<i>7,6</i>
Comores	2	21	16	19	-	0,3	0,2	18,8	-	-2,5
Djibouti	6	4	4	-	-	0,0	-	-	-	-
Ouganda	10	78	144	149	-	1,0	1,5	3,5	-	17,6
<b>OCI Afrique orientale</b>	<b>18</b>	<b>103</b>	<b>164</b>	<b>168</b>	-	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>	-	<b>10,3</b>
<i>Afrique méridionale</i>	<i>1241</i>	<i>2640</i>	<i>3256</i>	<i>3087</i>	-	<i>32,6</i>	<i>30,0</i>	<i>-5,2</i>	-	<i>4,0</i>
<b>OCI Afrique Amériques</b>	<b>2811</b>	<b>3249</b>	<b>4053</b>	<b>3910</b>	<b>2118</b>	<b>40,1</b>	<b>38,1</b>	<b>-3,7</b>	<b>-84,6</b>	<b>3,8</b>
<b>Amériques</b>	<b>69203</b>	<b>99647</b>	<b>117195</b>	<b>122416</b>	<b>137373</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>	<b>12,2</b>	<b>5,3</b>
<i>Amérique septentrionale</i>	<i>54813</i>	<i>77456</i>	<i>88175</i>	<i>92275</i>	<i>105024</i>	<i>77,7</i>	<i>85,8</i>	<i>4,6</i>	<i>13,8</i>	<i>4,5</i>
<i>Caraïbes</i>	<i>8707</i>	<i>12205</i>	<i>14959</i>	<i>15822</i>	<i>17225</i>	<i>12,2</i>	<i>14,1</i>	<i>5,8</i>	<i>8,9</i>	<i>6,7</i>
<i>Amérique centrale</i>	<i>742</i>	<i>1552</i>	<i>2263</i>	<i>2735</i>	<i>2926</i>	<i>1,6</i>	<i>2,2</i>	<i>20,9</i>	<i>7,0</i>	<i>15,2</i>
<i>Amérique du Sud</i>	<i>4941</i>	<i>8434</i>	<i>11798</i>	<i>11584</i>	<i>12197</i>	<i>8,5</i>	<i>9,5</i>	<i>-1,8</i>	<i>5,3</i>	<i>8,3</i>
Guyana	27	78	52	-	-	0,1	-	-	-	-
Suriname	11	31	61	53	-	0,0	0,0	-13,1	-	14,3
<b>OCI Amérique du Sud</b>	<b>38</b>	<b>109</b>	<b>113</b>	<b>53</b>	-	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-113,2</b>	-	<b>-13,4</b>
<b>OCI Amériques</b>	<b>38</b>	<b>109</b>	<b>113</b>	<b>53</b>	-	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-113,2</b>	-	<b>-13,4</b>
<b>Asie orientale/Pacifique</b>	<b>39197</b>	<b>74538</b>	<b>70698</b>	<b>75238</b>	<b>82106</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>	<b>9,1</b>	<b>0,2</b>
<i>Asie septentrionale orientale</i>	<i>17605</i>	<i>33547</i>	<i>36748</i>	<i>37603</i>	<i>41118</i>	<i>45,0</i>	<i>50,0</i>	<i>2,3</i>	<i>9,3</i>	<i>2,8</i>
<i>Asie méridionale orientale</i>	<i>14473</i>	<i>27932</i>	<i>20940</i>	<i>23915</i>	<i>26868</i>	<i>37,5</i>	<i>31,8</i>	<i>14,2</i>	<i>12,3</i>	<i>-3,8</i>

Brunei	35	37	37	-	-	0,0	-	-	-	-
Indonésie	2105	5229	4331	4710	5046	7,0	6,3	8,8	7,1	-2,6
Malaisie	1667	3909	2456	3540	4947	5,2	4,7	44,1	39,7	-2,4
<b>OCI Asie</b>	<b>3807</b>	<b>9175</b>	<b>6824</b>	<b>8250</b>	<b>9993</b>	<b>12,3</b>	<b>11,0</b>	<b>17,3</b>	<b>17,4</b>	<b>-2,1</b>
<i>septentrionale orientale</i>										
<i>Océan Pacifique</i>	7119	13059	13010	13719	14120	17,5	18,2	5,5	2,9	1,2
<b>OCI Asie orientale/Pacifique</b>	<b>3807</b>	<b>9175</b>	<b>6824</b>	<b>8250</b>	<b>9993</b>	<b>12,3</b>	<b>11,0</b>	<b>17,3</b>	<b>17,4</b>	<b>-2,1</b>
<b>Europe</b>	<b>143235</b>	<b>212801</b>	<b>231663</b>	<b>232844</b>	<b>231103</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,3</b>
<i>Europe septentrionale</i>	24749	32571	35695	34937	34850	15,3	15,0	-2,1	-0,2	1,8
<i>Europe occidentale</i>	63176	82035	79529	82640	80241	38,6	35,5	3,9	-2,9	0,2
<i>Europe centrale/orientale</i>	4849	22668	29107	26128	-	10,7	11,2	-10,2	-	3,6
Azerbaïdjan	-	70	125	81	-	0,0	0,0	-35,2	-	3,7
Kazakhstan	-	122	407	363	-	0,1	0,2	-10,8	-	31,3
République kirghize	-	5	8	-	-	0,0	-	-	-	-
Turkménistan	-	-	192	-	-	0,1	-	-	-	-
Ouzbékistan	-	-	21	-	-	0,0	-	-	-	-
<b>OCI Europe centrale/orientale</b>	<b>-</b>	<b>197</b>	<b>753</b>	<b>444</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-69,6</b>	<b>-</b>	<b>17,6</b>
<i>Europe méridionale</i>	44582	65818	75802	79084	77578	30,9	34,0	4,3	-1,9	4,7
Albanie	4	65	54	211	-	0,0	0,1	290,7	-	34,2
<b>OCI Europe méridionale</b>	<b>4</b>	<b>65</b>	<b>54</b>	<b>211</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>290,7</b>	<b>-</b>	<b>34,2</b>
<i>Europe orientale méditerranéenne</i>	5879	9709	11530	10055	12630	4,6	4,3	-12,8	25,6	0,9
Turquie	3225	4957	7177	5203	7636	2,3	2,2	-27,5	46,8	1,2

<i>OCI Europe orientale méditerranéenne</i>	<b>3225</b>	<b>4957</b>	<b>7177</b>	<b>5203</b>	<b>7636</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>-27,5</b>	<b>46,8</b>	<b>1,2</b>
<b>OCI Europe</b>	<b>3229</b>	<b>5219</b>	<b>7984</b>	<b>5858</b>	<b>7636</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>-36,3</b>	<b>23,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Moyen Orient</b>	<b>4402</b>	<b>7638</b>	<b>8667</b>	<b>9720</b>	<b>10364</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>
Bahreïn	135	247	366	408	-	3,2	4,2	11,5	-	13,4
E.A.U. (Dubai)	169	389	562	607	-	5,1	6,2	8,0	-	11,8
Egypte	1100	2684	2565	3903	4345	35,1	40,2	52,2	11,3	9,8
Irak	55	13	13	-	-	0,2	-	-	-	-
Jordanie	512	652	773	795	722	8,5	8,2	2,8	-9,2	5,1
Koweït	132	121	207	243	-	1,6	2,5	17,4	-	19,0
Liban	-	710	1221	673	742	9,3	6,9	-44,9	10,3	-1,3
Libye	6	6	18	28	-	0,1	0,3	55,6	-	47,0
Oman	69	92	112	104	-	1,2	1,2	-7,1	-	3,1
Palestine	-	126	114	132	155	1,6	1,4	15,8	17,4	1,2
Arabie Saoudite	1884	1210	1462	-	-	15,8	-	-	-	-
Syrie	320	1338	1190	1360	-	17,5	14,0	14,3	-	0,4
Yémen	20	50	64	-	-	0,7	-	-	-	-
<b>OCI Moyen Orient <sup>2</sup></b>	<b>4402</b>	<b>7638</b>	<b>8667</b>	<b>9720</b>	<b>10364</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>
<b>Asie méridionale</b>	<b>2029</b>	<b>3468</b>	<b>4270</b>	<b>4575</b>	<b>5085</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7,1</b>	<b>11,1</b>	<b>7,2</b>
Bangladesh	11	23	51	50	59	0,7	1,1	-2,0	18,0	21,4
Iran	61	190	477	662	850	5,5	14,5	38,8	28,4	36,6
Maldives	89	210	303	325	344	6,1	7,1	7,3	5,8	11,5
Pakistan	156	114	98	76	86	3,3	1,7	-22,4	13,2	-9,6
<b>OCI Asie méridionale</b>	<b>317</b>	<b>537</b>	<b>929</b>	<b>1113</b>	<b>1339</b>	<b>15,5</b>	<b>24,3</b>	<b>16,5</b>	<b>16,9</b>	<b>15,7</b>
<b>Total mondial</b>	<b>263400</b>	<b>406200</b>	<b>442400</b>	<b>455100</b>	<b>477300</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>4,9</b>	<b>2,9</b>
<b>Total de l'OCI</b>	<b>14604</b>	<b>25927</b>	<b>28570</b>	<b>28904</b>	<b>31450</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>	<b>1,2</b>	<b>8,1</b>	<b>3,9</b>

Source: Organisation Mondiale du Tourisme "Tourism Market Trends: World Overview and Tourism Topics", édition provisoire de l'an 2001, mai 2001, Madrid, Espagne.

Notes:

(1) Part de marché dans la région.

(2) Tous les pays situés dans la région du Moyen Orient sont membres de l'OCI.

(-) Données non disponibles.

**TABLEAU A.3: BALANCE DES VOYAGES EFFECTUES AU TITRE  
DU TOURISME INTERNATIONAL DANS DES PAYS CHOISIS DE  
L'OCI (en millions de dollars des Etats-Unis)**

	1994	1995	1996	1997	1998
Albanie	52	58	65	22	49
Algérie	12	-15	-16	..	..
Azerbaïdjan	..	-76	-64	-24	-45
Bahreïn	157	125	154	189	224
Bangladesh	-191	-206	-168	-111	-147
Bénin	17	..	23	24	26
Cameroun	-30	-69	..	..	..
Comores	10	14	23	26	13
Egypte	939	1406	1887	2380	1411
Gabon	-138	-166	..	..	..
Gambie	16	9	16	16	..
Guinée	-23	-20	-21	-23	-26
Guyana	62	57	70	60	52
Indonésie	2885	3056	3909	2910	1943
Iran	4	-51	-14	-55	-311
Jordanie	187	235	362	376	402
Koweït	-2045	-2127	-2308	-2189	-2310
République kirghize	1	2	-2	3	..
Liban	672	710	715	1000	1221
Libye	7	..	-209	-148	-125
Malaisie	1446	1595	1872	224	2456
Maldives	153	179	228	246	261
Mali	-18	-24	-17	-16	21
Maroc	933	1000	1374	1133	1249
Niger	-5	-6	-6	-6	-7
Nigeria	-824	-852	-1219	-1698	-1425
Oman	41	45	52	61	..
Pakistan	-269	-335	-754	-247	-254
Sénégal	67	89	96	100	178
Sierra Leone	6	4	8	3	..
Soudan	-43	-35	-20	-30	-22
Suriname	10	28	38	63	44
Syrie	637	840	693	490	610
Togo	-7	-5	..	..	..
Tunisie	1101	1151	1277	1254	1389
Turquie	3435	4045	4697	6372	6055
Turkménistan	..	..	-7	-51	192
Ouganda	-38	-2	-18	-2	..
Ouzbékistan	..	..	15	19	..
Yémen	-59	-26	-32	-12	1

Source: Calculé par le personnel du SESRTCIC sur la base des données disponibles dans le "Compendium of Tourism Statistics 1994-1998", 20ème édition, Organisation Mondiale du Tourisme, Madrid 2000.

(..) Données non disponibles.

**TABLEAU A.4: BALANCE DU TOURISME INTERNATIONAL EN  
TANT QUE POURCENTAGE DU PNB DANS DES PAYS CHOISIS DE  
L'OCI (%)**

	1994	1995	1996	1997	1998	Moyenne
Albanie	4,1	2,8	2,4	0,9	1,8	2,4
Algérie	-0,0	-0,0	-0,0	..	..	0,0
Azerbaïdjan	-2,2	-1,8	-0,6	-1,2	..	-1,2
Bahreïn	3,4	2,5	3,0	3,7	4,6	3,4
Bangladesh	-0,5	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3	-0,4
Bénin	0,9	..	1,1	1,1	1,1	0,8
Cameroun	-0,3	-0,8	..	..	..	-0,2
Comores	4,3	6,5	11,1	12,6	6,6	8,2
Egypte	1,9	2,5	2,9	3,3	1,8	2,5
Gabon	-3,2	-3,9	..	..	..	-1,4
Gambie	4,4	2,3	4,1	4,0	..	3,0
Guinée	-0,7	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6
Guyana	14,5	11,1	11,1	8,8	7,9	10,7
Indonésie	1,7	1,6	1,8	1,3	1,4	1,6
Iran	0,0	-0,0	-0,0	-0,1	-0,3	-0,1
Jordanie	3,1	3,6	5,5	5,5	5,8	4,7
Koweït	-7,0	-6,6	-6,6	-6,2	-6,4	-6,6
République kirghize	0,0	0,1	0,1	0,1	..	0,1
Liban	8,1	6,8	6,0	7,3	8,1	7,3
Libye	0,0	..	-0,6	-0,7	-0,6	-0,4
Malaisie	2,1	2,0	2,0	0,2	3,1	1,9
Maldives	71,2	73,7	83,8	82,3	80,8	78,4
Mali	-0,7	-1,0	-0,7	-0,6	-0,8	-0,8
Maroc	3,1	3,4	3,9	3,3	3,6	3,5
Niger	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3
Nigeria	-3,5	-3,6	-4,4	-5,1	-3,9	-4,1
Oman	0,4	0,4	0,5	0,6	..	0,4
Pakistan	-0,5	-0,6	-1,2	-0,4	-0,4	-0,6
Sénégal	1,7	2,1	2,1	2,1	3,7	2,3
Sierra Leone	0,8	0,5	0,9	0,4	..	0,5
Soudan	-0,6	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3	-0,4
Suriname	3,1	7,8	8,8	11,6	6,4	7,5
Syrie	4,0	4,9	4,0	3,1	3,9	4,0
Togo	-0,5	-0,4	..	..	..	-0,1
Tunisie	7,2	7,0	7,0	6,5	7,2	7,0
Turquie	2,2	2,4	2,7	3,2	3,0	2,7
Turkménistan	..	..	-0,2	-1,7	..	-0,4
Ouganda	-1,1	-0,0	-0,3	-0,0	..	-0,3
Ouzbékistan	..	..	0,1	0,1	..	0,0
Yémen	-1,4	-0,7	-0,8	-0,3	0,0	-0,6

Source: Calculé par le personnel du SESRTCIC sur la base des données disponibles dans le "Compendium of Tourism Statistics 1994-1998", 20ème édition, Organisation Mondiale du Tourisme, Madrid 2000.

(..)Données non disponibles.

**TABLEAU A.5: RECETTES AU TITRE DU TOURISME  
INTERNATIONAL EN TANT QUE POURCENTAGE DES  
EXPORTATIONS DANS DES PAYS CHOISIS DE L'OCI (%)**

	1994	1995	1996	1997	1998	Moyenne
Albanie	40.6	32.2	36.5	19.4	26.0	30.9
Algérie	0.4	0.3	0.2	0.0	0.2	0.2
Azerbaïdjan	..	12.9	7.3	20.7	13.5	13.6
Bahreïn	8.4	6.0	5.6	7.1	10.3	7.5
Bangladesh	0.7	0.7	1.0	1.6	1.3	1.1
Bénin	5.9	6.5	5.5	7.3	8.8	6.8
Burkina Faso	6.9	4.7	10.1	15.9	17.6	11.0
Cameroun	2.0	2.2	..	..	..	2.1
Comores	133.3	175.0	164.3	433.3	400.0	261.2
Egypte	57.7	77.8	90.5	95.1	113.9	87.0
Gabon	0.2	0.3	..	..	..	0.25
Gambie	85.7	143.8	172.2	213.3	..	153.8
Guinée	0.2	0.2	1.0	..	0.1	0.4
Guyana	18.6	17.1	13.5	9.3	10.7	13.9
Indonésie	11.9	11.5	12.7	10.0	8.3	10.9
Iran	0.8	1.0	1.1	1.8	3.7	1.7
Jordanie	40.8	37.4	40.9	42.2	47.4	41.7
Koweït	0.9	0.9	1.2	1.3	2.2	1.3
République kirghize	0.9	1.2	0.8	1.2	..	1.0
Liban	117.3	96.9	70.5	139.5	170.5	118.9
Libye	0.1	..	0.1	0.1	0.3	0.1
Malaisie	5.9	5.3	5.7	3.4	3.4	4.7
Maldives	393.5	420.0	450.8	391.8	398.7	411.0
Mali	7.1	5.7	6.6	4.6	17.1	8.2
Maroc	30.9	18.9	24.3	20.6	23.0	23.6
Niger	7.1	5.2	6.0	6.7	8.7	6.8
Nigeria	0.4	0.5	0.5	0.7	1.2	0.6
Oman	1.6	1.5	1.3	1.4	..	1.5
Pakistan	1.7	1.4	1.6	1.3	1.2	1.4
Sénégal	14.6	16.6	15.1	16.4	33.2	19.2
Sierra Leone	8.7	24.0	21.3	17.6	..	17.9
Soudan	0.8	1.4	1.3	0.7	1.3	1.1
Suriname	25.0	64.6	88.4	90.0	100.0	73.6
Syrie	37.7	37.6	30.2	26.4	41.2	34.6
Togo	6.8	6.2	..	..	..	6.5
Tunisie	28.3	25.6	26.3	25.4	27.1	26.5
Turquie	23.9	22.9	25.7	30.8	30.1	26.7
Turkménistan	..	..	3.9	9.9	37.9	17.2
Ouganda	9.8	16.9	19.9	24.4	..	17.8
Ouzbékistan	..	..	0.3	0.4	..	0.4
Yémen	2.0	2.6	1.7	2.8	5.6	2.9

Source: Calculé par le personnel du SESRTCIC sur la base des données disponibles dans le "Compendium of Tourism Statistics 1994-1998", 20ème édition, Organisation Mondiale du Tourisme, Madrid 2000.

(..) Données non disponibles.