

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ПО ВСПОМОГАТЕЛЬНОМУ СЧЕТУ ТУРИЗМА**  
**Алматы, Казахстан (30 ноября - 3 декабря 2015)**

# **Таблица 10:**

## **Неденежные показатели**

**Владимир Мархонько**  
**Консультант Всемирной Туристской Организации**  
**Эл.почта: [vmarkhonko@gmail.com](mailto:vmarkhonko@gmail.com)**

# Таблица 10

В таблице 10 представлены некоторые количественные показатели, которые **использовались** в ряде предыдущих таблиц и которые **имеют важное значение для интерпретации** представленной в денежном выражении информации. Таблица 10 состоит из четырёх частей:

- a. Количество поездок и ночевок в разбивке по видам туризма и категориям посетителей
- b. Въездной туризм: количество прибытий и ночевок в разбивке по видам транспорта
- c. Количество заведений и возможности по размещению (capacity) в разбивке по формам размещения
- d. Количество заведений в отраслях туризма, классифицируемых по среднему числу рабочих мест

# Таблица 10

т 10 (а): Количество **поездок** и ночевок в разбивке по видам туризма и категориям посетителей

Показатели	1. Въездной туризм		
	2. Внутренний туризм		
	3. Выездной туризм		
	Туристы	Экскурсанты	Посетители
Количество <b>поездок</b>			
Количество ночевок		XXXXXXXXXXXX	

# Таблица 10

**t10 (b): Въездной туризм: количество прибытий и ночевок в разбивке по видам транспорта**

Показатели	Количество прибытий	Количество ночевок
1. Воздушный транспорт		
2. Водный транспорт		
3. Наземный транспорт		
<b>Всего</b>		

# Таблица 10

## т10 (с)-1. Количество заведений и возможности по размещению в разбивке по формам размещения

Показатели	Размещение посетителей согласно МСОК 55		
	Деятельность по организации краткосрочного размещения	Площадки для кемпинга, стоянки для туристических автофургонов и трейлер-парки	Другие виды размещения
Количество заведений			
Возможности по размещению (число номеров)			
Возможности по размещению (число коек)			
Использование возможностей (число номеров)			
Использование возможностей (по числу коек)			

# Таблица 10

## т10 (с)-2: Количество заведений и возможности по размещению в разбивке по формам размещения

Показатели	Операции с недвижимостью согласно МСОК 68	
	Операции с собственной или арендованной недвижимостью	Операции с недвижимостью на основе платы за услугу или на контрактной основе
Количество заведений		
Количество номеров		
Единовременная вместимость, койко-мест		
Количество сданных номеров, единиц		
Предоставлено койко-суток, койко-суток		

# Таблица 10

ISIC, Rev. 4 – МСОК-4 <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/isic-4.asp>

## 6810 Операции с недвижимым имуществом, собственным или арендованным

В данную подгруппу включены: “предоставление домов, меблированных или немеблированных квартир или — апартаментов **для более длительного проживания, как правило, на месячной или годовой основе**”

## 6820 Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе

В данную подгруппу включены: “деятельность агентов и брокеров по операциям с недвижимым имуществом— **посреднические услуги** по покупке, продаже и **сдаче внаем недвижимого имущества** за вознаграждение или на договорной основе

# Таблица 10

**т10 (d): Количество заведений в отраслях туризма, классифицируемых по среднему числу рабочих мест**

Отрасли туризма		1–	5–	10–	20–	50–	100–	250–	500–	>	всего
		4	9	19	49	99	249	499	999	1000	
1	Размещение посетителей										
2	Деятельность в сфере общественное питание										
3	Железнодорожный пассажирский транспорт										
4	Пассажирский дорожный транспорт										
5	Водный пассажирский транспорт										
6	Воздушный пассажирский транспорт										
7	Сдача в аренду транспортного оборудования										
8	Деятельность туристических агентств и других организаций, занимающиеся бронированием										
9	Индустрия культуры										
10	Индустрия спорта и рекреации										
11	Розничная торговля специфичными для страны характерными туристскими товарами										
	Прочие специфичные для страны характерные туристские виды деятельности										



**Большое спасибо за Ваше  
внимание!**

**Thank you very much for your  
attention!**