

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ПО ВСПОМОГАТЕЛЬНОМУ СЧЕТУ ТУРИЗМА**  
Алматы, Казахстан (30 ноября - 3 декабря 2015)

# **Туризм в перспективе спроса: Таблицы 1-4, введение**

**Владимир Мархонько**  
Консультант Всемирной Туристской Организации  
Эл.почта: [vmarkhonko@gmail.com](mailto:vmarkhonko@gmail.com)

# Таблицы 1 - 4

## Таблицы 1 – 4 характеризуют туризм в перспективе спроса

**T1 - Расходы**, относящиеся к въездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей

**T2 - Расходы**, относящиеся к внутреннему туризму с разбивкой по продуктам, категориям посетителей и видам поездок

**T3 - Расходы**, относящиеся к выездному туризму с разбивкой по продуктам и категориям посетителей

**T4 - Потребление**, относящиеся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам

## Схема таблиц 1 - 4

Продукты	Расходы (и потребление) по:		
	Туристы	Экскурс.	Посетители
	1	2	3 = 1+2
<b>А. Потребительские продукты</b>			
<b>А.1 Характерные туристские продукты</b>			
1. Услуги по размещению посетителей			
2. Услуги предприятий общественного питания			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта			
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта			
5. Услуги водного пассажирского транспорта			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования			
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию			
9. Услуги в области культуры			
10. Спортивные и рекреационные услуги			
11. Специфичные для страны характерные туристские товары			
12. Специфичные для страны характерные туристские услуги			
<b>А.2. Другие потребительские продукты</b>			
<b>В.1. Ценности</b>			
<b>Всего</b>			

# Схема таблиц 1 - 4

Часть 3 и групповая дискуссия

Продукты

Часть 2 и общая дискуссия

Расходы (и потребление) по:  
 (1) Въездному туризму  
 (2) Внутреннему туризму  
 (3) Выездному туризму  
 (4) Туризму внутри страны

Туристы	Экскурс.	Посетители
1	2	3 = 1+2

## А. Потребительские продукты

### А.1 Характерные туристские продукты

1. Услуги по размещению посетителей
2. Услуги предприятий общественного питания
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта
5. Услуги водного пассажирского транспорта
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию
9. Услуги в области культуры
10. Спортивные и рекреационные услуги
11. Специфичные для страны характерные туристские товары
12. Специфичные для страны характерные туристские услуги

### А.2. Другие потребительские продукты

## В.1. Ценности

**Всего**

Часть 1 и групповая дискуссия

# Содержание

**Часть 1: Посетители, их поездки и формы туризма**

**Часть 2: Туристские расходы и туристское потребление**

**Часть 3: Характерные туристские продукты**

# Часть 1: Посетители, их поездки и формы туризма

# Посетитель

Основопологающее понятие – посетитель. Посетитель это человек:

1. совершающий поездку за пределы своей обычной среды;
2. на срок менее года;
3. с любой целью, за исключением работы по найму в месте (стране) посещения

**Важное изменение:** в Рекомендации 1993 г. исключали из числа посетителей любое лицо, главной целью поездки которого является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте. МРСТ 2008 исключает оплачиваемую деятельность только если это была работа по найму. **Соответственно, лица получающие плату в месте посещения за услуги, оказываемые ими как независимыми предпринимателями, признаются посетителями. К этой категории относятся например, консультанты, артисты и т.п. Таким образом МРСТ2008 значительно расширило содержание понятия «посетитель».**

# Посетители = туристы + экскурсанты

## Туристы:

посетители, ночующие в месте посещения

## Экскурсанты:

посетители, не ночующие в месте посещения

**Что значит «ночующие»?  
Где ночующие?**

# «НОЧУЮЩИЕ»

**From IRTS2008-CG:**

**The length of stay of “tourists” is measured in terms of number of nights.**

**Therefore tourists should be asked how many nights (not days!) they stayed in a place/country.**

**However, it is often the case that only the day of arrival and day of departure of a tourist is known. In these cases it can usually be assumed that the number of nights equals the difference between the day of departure and day of arrival.**

## «НОЧУЮЩИЕ»

If an overnight stay by a visitor is involved, then the person is considered a “tourist” **irrespective of the form of accommodation used.**

There is also the question of how to treat a visitor’s activities extending beyond midnight (e.g. while attending a football match, a show or a party outside his/her usual environment). **It is recommended that such activities that do not involve finding a place to rest until the next morning should not be considered overnight stays. They are same-day visitors = excursionists**

On the other hand, a night spent on a bench, on the beach, in a railway station or airport or some other place **should be considered an overnight stay**, even though no organized form of accommodation is provided.

## «НОЧУЮЩИЕ»

**Eurostat: duration of the visit: at least 3 hours (at the destination) and not including an overnight stay = same-day visitor (excursionist)**

**A trip for less than 3 hours => not considered a tourism trip and not covered by tourism statistics (Eurostat recommendation)**

# Средства размещения

Размещение может предоставляться

на **коммерческой** (рыночной) основе, то есть в качестве платной услуги, даже если взимаемая с посетителя плата субсидируется

на **некоммерческой** (нерыночной) основе, то есть в виде услуги со стороны членов семьи, друзей или родственников, бесплатно

или **за собственный счет** (например, собственные дачные дома)

Посетители также могут отказаться от любого вида предоставляемой услуги размещения, как в случае участников пеших туристических походов, ночующих под открытым небом.

# Классификация средств размещения

**Требуется пересмотр стандартной классификации средств размещения туристов, содержащейся в Рекомендациях 1993 года. Не сделано.**

**Рекомендовано использовать категории размещения согласно МСОК и NASE**

## Характеристики посетителя

**К основным характеристикам посетителей относятся:**

- *пол;*
- *возраст;*
- *статус экономической активности;*
- *род занятий;*
- *годовой доход домохозяйства, семьи или личный доход;*
- *образование.*

# Обычная среда

Обычная среда определяется как географический район (хотя и необязательно сплошной по территории), в пределах которого то или иное лицо **ведет свою повседневную деятельность**. Обычная среда лица включает:

- (1) место обычного проживания домохозяйства, членом которого оно является,
- (2) место работы или учебы и
- (3) любое иное место, которое лицо посещает регулярно и часто, даже если это место находится далеко от его постоянного места жительства или в другом населенном пункте.

Национальным статистическим службам рекомендуется самостоятельно определить точное значение терминов «регулярный» и «частый» с учетом национальных особенностей страны.

# Место обычного проживания

## Принципы и рекомендации в отношении переписей населения и жилого фонда (2008)

[http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_67rev2r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_67rev2r.pdf)

Под «местом обычного проживания» подразумевается то место, где лицо проживает в момент переписи, проживало там непрерывно бóльшую часть времени в течение последних 12 месяцев (а именно не менее шести месяцев и одного дня), не считая кратковременного отсутствия на период отпуска или командировки, или в котором данное лицо намерено прожить еще не менее шести месяцев.

# Обычная среда

Целью введения понятия «обычная среда» является исключение из категории посетителей тех путешественников, которые **на регулярной основе** перемещаются между местом своего постоянного проживания и

- Местом работы
- Местом учебы
- Другими часто посещаемыми местами в ходе их повседневной жизни, такими, например, как дома друзей или родственников, торговые центры, религиозные, медицинские или иные учреждения,

Эти места могут находиться на значительном расстоянии от их дома или в другой административно-территориальной единице

# Обычная среда

## Внимание!

В приграничных районах в обычную среду должна включаться **часть территории другого государства**, в пределах которой лицо ведет свою повседневную деятельность, иначе статистика въездного и выездного туризма будет искусственно завышена

МРСТ 2008, п. 2.51: Вследствие того, что измерение потоков посетителей в весьма значительной мере зависит от определения понятия обычной среды, также рекомендуется, чтобы соседние страны или страны, входящие в состав наднациональных организаций, проводили **взаимные консультации** по данному вопросу для обеспечения составления **сопоставимой статистики**.

# Так как же определить обычную среду?

**МРСТ 2008, п. 2.52: Между странами часто существуют различия в плотности населения, доступности транспорта, культурных традициях, близости национальных и административных границ и т. д. Эти различия препятствуют разработке единого общемирового определения понятия «обычная среда какого-либо лица».**

Тем не менее определение обычной среды должно базироваться на следующих критериях:

- a) частота поездок;
- b) продолжительность поездки;
- c) пересечение административных или национальных границ;
- d) расстояние от постоянного места жительства.

# Так как же определить обычную среду?

МРСТ 2008: странам рекомендуется самостоятельно разрабатывать детальное определение понятия окружающей среды.

Евростат в последние годы изучал возможность разработки более детального общего определения обычной среды на базе объективно измеряемых критериев, но пришёл к выводу, что это **практически невозможно**

Помимо использования критериев частоты и продолжительности для определения обычной среды, на практике (особенно для целей статистики внутреннего туризма) рекомендуется комбинировать критерий пересечения административных границ с критерием расстояния.

# Так как же определить обычную среду?

Результаты обследования ЮНВТО совместно с Канадой (2002 г., 29 стран). Страны использовали:

Админ. граница или расстояние: 20 стран

Админ. граница или расстояние и частота посещения:  
13 стран

Только расстояние:

Австралия: 40 км

Канада: 80 км

США: 50 – 100 миль (в зависимости от источника данных)

# Туристские поездки и их характеристики

- Туристские поездки (trips) – это перемещение лица за пределы его обычной среды с туристскими целями.
- Туристское посещение (visit) – остановка в месте, посещаемом во время туристской поездки. Посещение **не обязательно должно быть с ночевкой**, чтобы его можно было квалифицировать как туристское посещение. Тем не менее, въезд в какой-либо географический район без остановки в нем не считается посещением этого района. **Странам рекомендуется определить минимальную продолжительность остановок для того, чтобы они считались туристскими посещениями.**

## Туристские поездки и их характеристики

**К основным характеристикам туристских поездок относятся:**

- *основная цель;*
- *продолжительность поездки;*
- *место начала и место назначения поездки;*
- *виды транспорта;*
- *виды размещения.*

# Цели туристских поездок

## 1. Личные цели

- 1.1. Отпуск, досуг и отдых
- 1.2. Посещение друзей и родственников
- 1.3. Образование и профессиональная подготовка
- 1.4. Лечебные и оздоровительные процедуры
- 1.5. Религия/паломничество
- 1.6. Посещение магазинов (шоппинг)
- 1.7. Транзит
- 1.8. Прочие цели

## 2. Деловые и профессиональные цели

***Каждая туристская поездка имеет одну-единственную основную цель, хотя тот или иной посетитель, находясь в поездке, может осуществлять второстепенные виды деятельности.***

# Цели туризма (туристской деятельности)

**Основная цель поездки определяется как цель, в отсутствие которой данная поездка не состоялась бы.**

Например, **если работа по найму является лишь сопутствующим фактором** (например, в течение молодежного пешего туристического похода), то поездка считается туристской. Однако если основной целью поездки являются трудоустройство, а отдых и развлечения являются лишь сопутствующими целями, то такая поездка не может считаться туристской.

В случае путешествующих компаний, члены которых могут иметь разные личные цели, основной целью поездки каждого члена компании должна считаться такая **цель, которая сыграла центральную роль в принятии решения** о ней.

# Продолжительность поездки или посещения

Продолжительность поездки, включающей пребывание с ночевкой, **измеряется числом ночевок.**

Поездки с ночевкой можно сгруппировать по их продолжительности.

Каждая страна (или региональная организация) должна определить те категории, которые значимы в ее конкретных условиях. Например, страны могут разграничивать **длительное** (четыре или более ночей) и **короткое** (менее четырех ночей) пребывание. Применительно к международному туризму длительное пребывание может быть подразделено далее в соответствии с различными категориями пребывания в стране, одобренными иммиграционными властями для содействия сотрудничеству и обмену информацией.

# Резидентная принадлежность посетителей и виды туризма

**Резидентная принадлежность посетителя устанавливается по правилам СНС и ПБ**

**Формы туризма (в ВСТ - таблицы 1-3) определяются по резидентной принадлежности посетителя, а не по гражданству**

**Важно знать, что учтено в источниках данных**

# Виды туризма

**Въездной туризм, включает деятельность посетителей нерезидентов в пределах данной страны во время въездной туристской поездки;**

**Выездной туризм, включает деятельность резидентов выезжающих за пределы страны в рамках либо выездной туристской поездки, либо внутренней туристской поездки**

**Внутренний (отечественный) туризм, включает деятельность резидентов в рамках их туристских поездок в пределах страны либо выездной туристской поездки (т.е поездки за границу)**

**Туризм внутри страны, включает внутренний и въездной туризм, то есть деятельность как резидентов так и нерезидентов, в пределах страны в рамках их внутренних или международных туристских поездок**

# Часть 2: Туристские расходы и туристское потребление

# Туристское потребление и туристские расходы

Туристское потребление это **деятельность посетителей, в процессе которой ими полностью используются** (потребляются) товары или услуги (так же как и в СНС)

Туристские расходы представляют собой **сумму денежных средств, заплаченных за приобретение товаров и услуг для потребления**, а также ценностей, для личного использования или использования в качестве подарка до и во время туристической поездки. Они включают (1) **расходы самих посетителей**, а так же (2) **расходы, оплаченные или возмещенные им другими лицами** (см. ВСТ 2008Б п. 2.21; МРСТ 2008 года, пункт 4.2).

# Туристское потребление и туристские расходы

Туристское потребление:

- Индивидуальное туристское потребление
- Коллективное туристское потребление

Индивидуальное туристское потребление это потребление – потребление посетителей, расходы на которое несет (1) сам посетитель или (2) третьи лица, при условии, что **можно указать какие отдельные лица (группы лиц) являются бенефициарами** этих расходов (ВСТ 2008, п. 4.73) *(например, расходы на субсидирование музеев – туристы, посещающие музеи являются бенефициарами)*

Коллективное туристское потребление это потребление - потребление посетителей, расходы на которое несут третьи лица, при условии, что **невозможно выделить отдельные лица (группы лиц), которые являются бенефициарами этих расходов** *(например, расходы на содержание национального агентства по туризму – все туристы являются бенефициарами)*

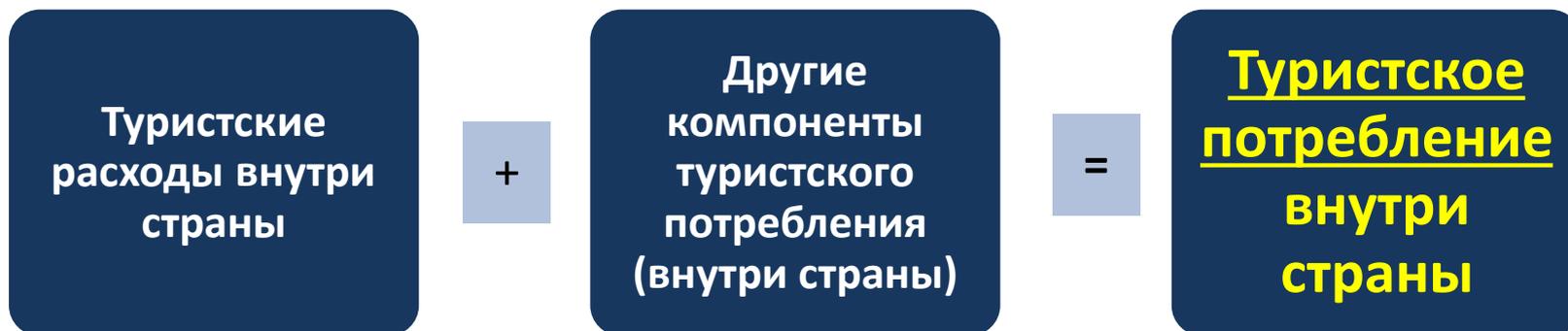
# Туристское потребление и туристские расходы

- **Индивидуальное туристское потребление учитывается в таблицах 1 - 4**
  
- **Коллективное туристское потребление учитывается в таблице 9**

# Общая характеристика таблиц 1 - 4

Таблицы 1 – 3 предназначены для расчета **туристских расходов**, относимых к трем важнейшим формам туризма – въездному внутреннему и выездному туризму. Туристские расходы это часть туристского потребления. В таблице 4 оценивается первый важнейший макроэкономический показатель ВСТ:

## Туристское потребление внутри страны



# Туристские расходы

4.2. Под туристскими расходами понимается сумма, затрачиваемая на приобретение **потребительских товаров и услуг**, а также других **ценностей** для собственного пользования или передачи другим лицам **при подготовке к туристской поездке и в ее ходе.**

**Расходы после возвращения из туристской поездки не включаются в туристские расходы. Это изменение по сравнению с Рекомендациями 1993 г. РТ1993 включали такие расходы.**

Включаются расходы:

- (1) оплачиваемые самими посетителями
- (2) оплачиваемые или возмещаемые другими лицами.

## Туристские расходы

**4.11. В туристские расходы включаются все услуги, предоставленные до поездки и явно связанные с ней : *вакцинация, паспортные услуги, медицинский контроль, услуги бюро путешествий и т. д.***

**Должны также включаться все приобретенные до поездки товары, предназначенные для использования во время поездки: например: *особая одежда, медикаменты и т. д., или товары, привезенные в качестве подарков.***

# Ценности

**Ценности определены в СНС 2008, параграф 9.57:**

- **Ценности представляют собой дорогостоящие товары длительного пользования, физические свойства которых не ухудшаются в течение длительного периода времени**
- **Приобретаются, в первую очередь, как запасы стоимости и хранятся в ожидании, что их цены по отношению к прочим товарам и услугам будут иметь тенденцию к повышению в течение длительного периода времени или, по крайней мере, не уменьшатся.**
- **Ценности состоят, главным образом, из произведений искусства, драгоценных камней и металлов и ювелирных изделий, изготовленных из таких камней и металлов.**

# Классификация туристских расходов

Данные по туристским расходам на различные категории продуктов получают на основе информации, предоставляемой непосредственно посетителями (выборочные обследования обследованных домашних хозяйств, посетителей на границе, обследование гостей гостиниц)

Поэтому **классификация расходов в источниках данных (в вопросниках) должна быть понятной посетителям.**

Вследствие этого для сбора данных о туристских расходах рекомендуется применять классификацию таких расходов по их целям.

**Использование Классификации индивидуального потребления по целям (КИПЦ)**

# Классификация туристских расходов

**В статистике туризма (для целей индустрии туризма и исходя из особенностей источников данных) рекомендуются к использованию следующие категории туристских расходов:**

- i. Комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры
- ii. Размещение
- iii. Питание и напитки
- iv. Местный транспорт
- v. Международный транспорт
- vi. Рекреационные, культурные и спортивные мероприятия
- vii. Посещение магазинов
- viii. Прочее

**Для ВСТ требуется иная группировка туристских расходов – по видам характерных для туризма продуктов. Нужны методы перерасчета: (1) прямая перекодировка данных и (2) распределение данных статей расходов по группам продуктов на основе пилотных обследований и экспертных оценок**

## Туристские расходы

**МРСТ 2008, п. 4.11:** В туристские расходы включаются **все услуги, предоставленные до** поездки и явно связанные с ней : *вакцинация, паспортные услуги, медицинский контроль, услуги бюро путешествий и т. д.*

Должны также включаться **все приобретенные до поездки товары, предназначенные для использования во время поездки:** например: *особая одежда, медикаменты и т. д., или товары, предназначенные для подарков.*

# Туристские расходы

МРСТ 2008, п. 4.3: В туристские расходы **не включается**:

Социальные трансферты в натуральной форме в интересах посетителей,

Расчетная стоимость услуг по размещению, применительно к находящимся в собственности дачным домам

Косвенно измеряемые услуги финансового посредничества.

**Указанные выше расходы включаются в туристское потребление (таблица 4)**

# Туристские расходы

**МРСТ 2008, п. 4.5: Помимо денежных расходов на потребительские товары и услуги, которые оплачиваются непосредственно посетителями, к туристским расходам относятся, в частности:**

- а) денежные расходы на потребительские товары и услуги, **оплачиваемые непосредственно работодателями** за своих работников, находящихся в деловых поездках;**
- б) денежные расходы, **оплачиваемые посетителями и возмещаемые третьей стороной** — работодателями (компаниями, правительствами и некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства), другими домохозяйствами либо в рамках планов социального страхования**

## Туристские расходы

с) **Денежные выплаты**, производимые посетителями за конкретные **услуги, предоставляемые и субсидируемые правительством и некоммерческими организациями**, обслуживающими домохозяйства, в таких областях, как образование, здравоохранение, посещение музеев, сценическое искусство и т. д.;

d) **Расходы за услуги**, предоставляемые работникам и их семьям во время туристских поездок, **которые финансируются в основном работодателями**, такие как субсидируемые транспортные услуги, размещение, пребывание в домах отдыха работодателей или иные услуги;

## Туристские расходы

**е) Дополнительные платежи, осуществляемые посетителями для посещения спортивных или любых культурных мероприятий по приглашению их организаторов (компаний, правительств и некоммерческих организаций, обслуживающих домохозяйства), которые в основном оплачиваются этими организаторами;**

## Туристские расходы

**МРСТ 2008, п. 4.6: Туристские расходы включают не все виды платежей, которые могут осуществлять туристы. **Исключаются все платежи, которые не соответствуют цели приобретения потребительских товаров и услуг, в частности:****

**а) оплата налогов и сборов, не входящих в цену продуктов, приобретаемых посетителем;**

**б) оплата всех видов процента, в том числе на расходы, произведенные в ходе поездок и при подготовке к ним;**

# Туристские расходы

## Исключаются также:

с) покупка финансовых и нефинансовых **активов**, включая землю и недвижимость, **кроме ценностей**;

d) покупка **товаров для перепродажи** либо от имени третьих сторон (производителей или других лиц), либо за собственный счет;

e) все **переводы наличности**, такие как пожертвования на благотворительность или дарение другим лицам (в частности, членам семьи и родственникам).

## Туристские расходы

- МРСТ 2008, п. 4.7: Покупка жилья, недвижимости и все связанные с их капитальным ремонтом и существенным улучшением расходы учитываются в СНС 2008 и в платежном балансе как **капитальные издержки** даже в отношении приобретающих их домохозяйств и поэтому **исключаются** из туристских расходов.
- Текущие расходы, связанные с дачными домами, которые обычно оплачиваются владельцем, выступающим в качестве поставщика услуг по размещению, **должны также исключаться из туристских расходов.**

# Время осуществления туристских расходов

Время осуществления туристских расходов имеет существенное значение, поскольку часто транспорт, размещение и т. д. бронируются и оплачивается задолго до фактического «потребления» таких услуг.

Согласно СНС конечное потребление домохозяйств (отдельных лиц) учитывается **на момент перехода права собственности** на товар или предоставления услуги, а не на момент платы за них. **Те же правила применяются в отношении туристских расходов.**

# Время осуществления туристских расходов

**Поэтому:**

- Потребительские расходы на транспортные услуги считаются произведенными **на момент транспортировки,**
- Услуги размещения - **на момент пребывания в месте размещения,**
- Услуги бюро путешествий — **на момент предоставления информации и бронирования услуг путешествий и т. д.**

## Категории туристских расходов

4.15. Три категории туристских расходов исходя из страны постоянного проживания участвующих в сделках лиц:

**а) расходы, относящиеся к внутреннему туризму**, — это туристские расходы посетителя в рамках рассматриваемой экономики, резидентом которой он является;

**б) расходы, относящиеся к въездному туризму**, — это туристские расходы посетителя в рамках рассматриваемой экономики, резидентом которой он не является;

**в) расходы, относящиеся к выездному туризму**, — это туристские расходы посетителя за пределами рассматриваемой экономики, резидентом которой он является.

# Часть 3: Характерные для туризма продукты

## Характерными для туризма продуктами являются:

продукты, соответствующие одному или обоим следующим критериям (МРСТ 2008, параграф 5.10):

а) туристские расходы на продукт должны **составлять значительную долю общих туристских расходов** (доля в расходах/критерий спроса);

б) туристские расходы на продукт **должны составлять значительную долю предложения данного продукта в экономике** (критерий доли в предложении). Этот критерий предполагает, что *предложение того или иного характерного для туризма продукта в значимых объемах прекратится в отсутствие посетителей.*

**МРСТ 2008 рекомендуют:**

- **10 категорий характерных туристских продуктов – сравнимых на международном уровне.**

- **Странам предложено образовывать еще 2 дополнительные группы –**

*Специфичные для страны характерные туристские **товары***

*Специфичные для страны характерные туристские **услуги***

# Продукты в строках таблиц 1-4 и 5-6

## А. Потребительские продукты

### А.1 Характерные туристские продукты

1. Услуги по размещению посетителей
2. Услуги предприятий общественного питания
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта
5. Услуги водного пассажирского транспорта
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию
9. Услуги в области культуры
10. Спортивные и рекреационные услуги
11. *Специфичные для страны характерные туристские товары*
12. *Специфичные для страны характерные туристские услуги*

### А.2. Другие потребительские продукты

## В.1. Ценности

Всего

# Классификация характерных для туризма продуктов

**Приложение 4** к МРСТ 2008 «Перечень характерных для туризма продуктов и их группирование по основным категориям в соответствии со второй версией СРС»

Характерные для туризма продукты определены в кодах **Классификации основных продуктов**, вторая версия (КОП-2), которая одобрена Статистической комиссией ООН [**Central Product Classification, Version 2 (CPC, ver.2)**]

# Классификация характерных для туризма продуктов

**Классификация основных продуктов, вторая версия (КОП-2)  
Central Product Classification, Version 2 (CPC, ver.2)**

<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/cpc-2.asp>

**Европейский вариант – Classification of Products by Activity,  
2008 (CPA 2008)**

[http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/index.cfm?TargetUrl=DSP\\_PUB\\_WELC](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/index.cfm?TargetUrl=DSP_PUB_WELC)

**СНГ: МОДЕЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КЛАССИФИКАТОР  
ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ И УСЛУГ), СКП-2, МОСКВА 2014Г.**

<http://www.cisstat.com/class/>

## МОДЕЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КЛАССИФИКАТОР ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ И УСЛУГ) - СКП-2, МОСКВА 2014

СКП-2 гармонизирован с европейскими аналогами последних версий – классификацией видов экономической деятельности в ЕС NACE 2 и классификацией «Перечень продукции Европейского союза» (PRODCOM редакции 2009 года).

СКП-2 может быть взят за основу статистическими службами государств-участников СНГ при разработке своих национальных версий классификаторов продукции (товаров и услуг). *Это дает возможность определить характерные для туризма продукты в кодах СКП-2*

**Для удобства пользования подготовлена  
таблица соответствия ХТП-КОП(СНС)-СРА2008  
(Excel file)**

**и презентация по Характерным для туризма  
продуктам в кодах СКП2**

# Классификация характерных туристских продуктов

## Характерные для туризма продукты в кодах CPC-2 (КОП-2) и CPA2008

Пояснение: CPC = The Central Product Classification (United Nations), по-русски часто переводится как Классификация основных продуктов (КОП). Код CPC-2 в колонке "Код CPC-2" повторяется, если ему соответствует два или более кодов CPA 2008 (Евростат)

Код ХТП	Название характерных для туризма продуктов (ХТП)	Код CPC-2	Название продуктов согласно CPC-2 (КОП-2)	CPA 2008	CPA_2008_DESCRIPTION
ХТП 1	Услуги по размещению посетителей	63111	Услуги по размещению посетителей в комнатах или жилых помещениях с ежедневным предоставлением услуг по уборке	55.10.10	Room or unit accommodation services for visitors, with daily housekeeping (except time-share)
ХТП 1	Услуги по размещению посетителей	63114	Услуги по размещению посетителей в многоместных комнатах	55.20.11	Room or unit accommodation services for visitors in youth hostels and holiday cabins

**Большое спасибо за Ваше  
внимание!**

**Thank you very much for your  
attention!**