



# خارطة الطريق لبرنامج التحوّل الاستراتيجي الهيئة العامة للإحصاء – المملكة العربية السعودية

---

- عن الهيئة العامة للإحصاء
- عوامل نجاح التحول الاستراتيجي
- تعريف خطة برنامج التحول الاستراتيجي
- توصيف حوكمة برنامج التحول الاستراتيجي
- المكتسبات السريعة
- المشاريع الضخمة

## رؤيتنا

أن نكون المرجع الإحصائي الأكثر تميزاً وابتكاراً لدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية

## رسالتنا

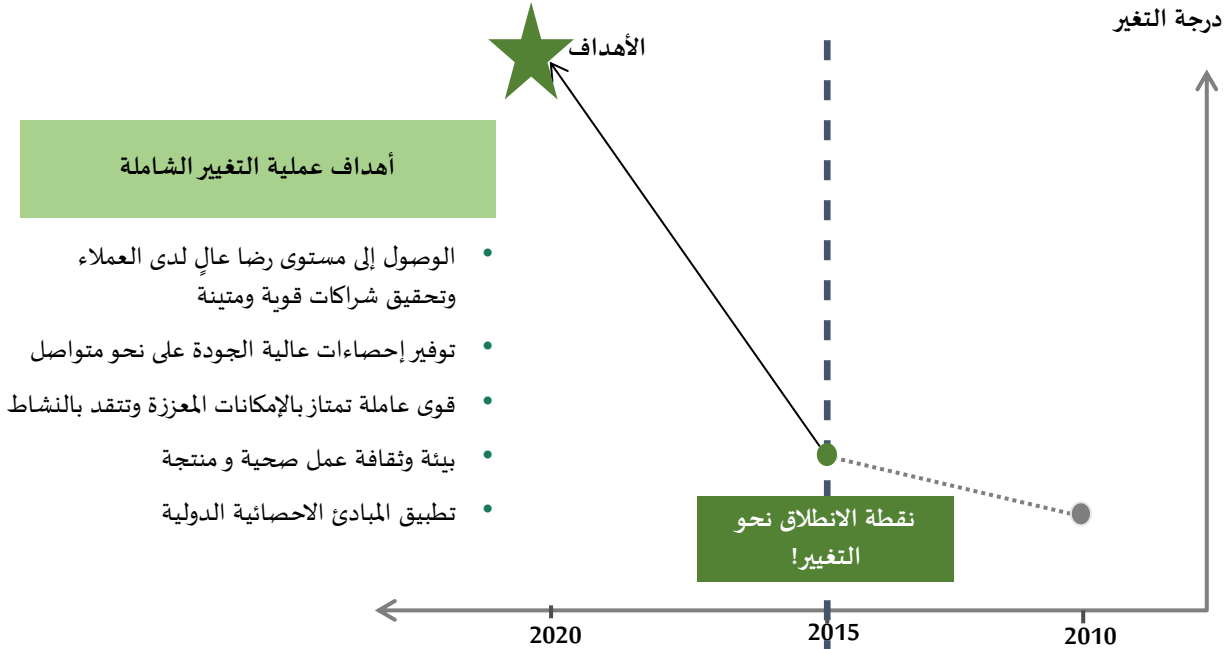
تقديم منتجات وخدمات إحصائية محدّثة ذات قيمة مضافة تتميز بالدقة والشمولية والمصداقية، وفقاً لأفضل المعايير والممارسات العالمية، والريادة في تطوير القطاع الإحصائي لدعم اتخاذ القرار

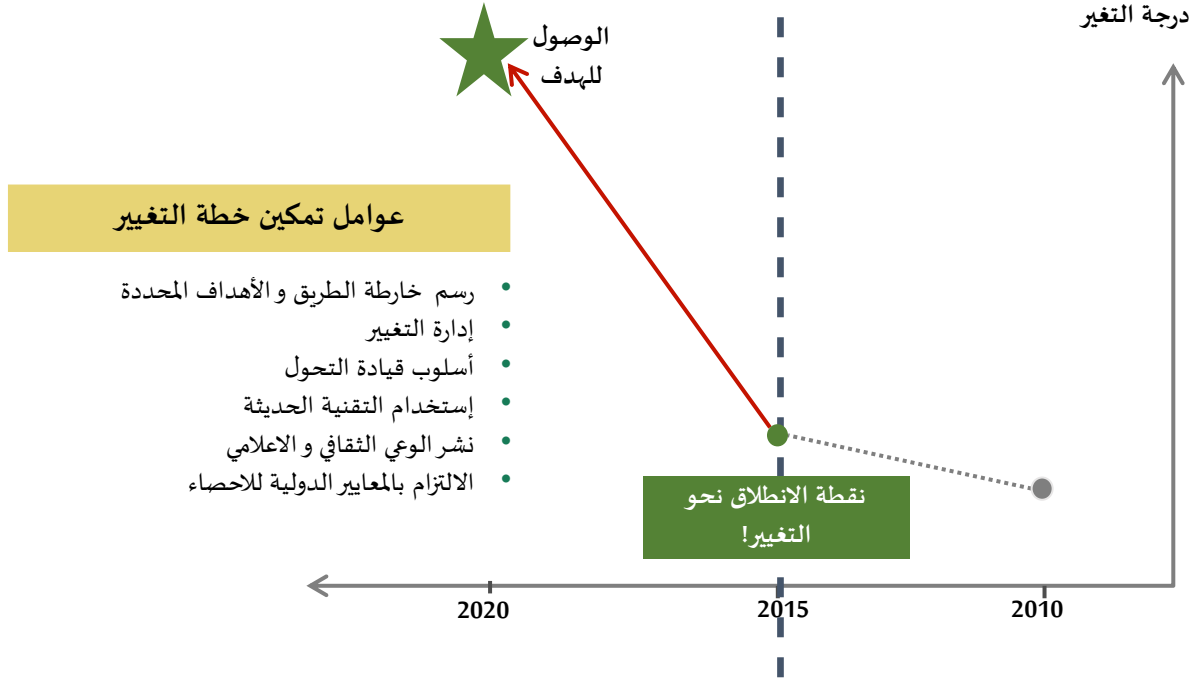
## قيمتنا

الجودة \* التركيز على العملاء \* الاستقلالية الاحترافية \* الشفافية التشاركية



- الحصول على الرؤية الاستراتيجية الصحيحة
- التنفيذ هو التحدي الأكبر لعملية التحول الإستراتيجي
- ضمان استمرارية مكونات التحول الاستراتيجي بما يحقق أهداف الرؤية الجديدة







## تقع مشاريع برنامج التحول في إطار ستة محاور ترتكز على بُعدي «العميل» و «الجودة»

### الجودة

### العميل



إعادة مواءمة **استراتيجية** الهيئة  
بما يتوافق مع الأهداف الكلية ويعكس توجّه العملاء

استراتيجية قائمة على العملاء



إعادة تقييم **المنتجات والخدمات** ضمن المؤسسة لمواءمتها مع الاستراتيجية القائمة  
على العملاء

المنتجات والخدمات



تحديد **الأنشطة التشغيلية المطلوبة** لتوفير المنتجات والخدمات التي يرغب بها العملاء

العمليات والمنهجيات



تعريف **الاحتياجات من تقنية المعلومات والبنى التحتية**  
للمؤسسة الجديدة التي تركز على العملاء

تقنية المعلومات والبنية التحتية



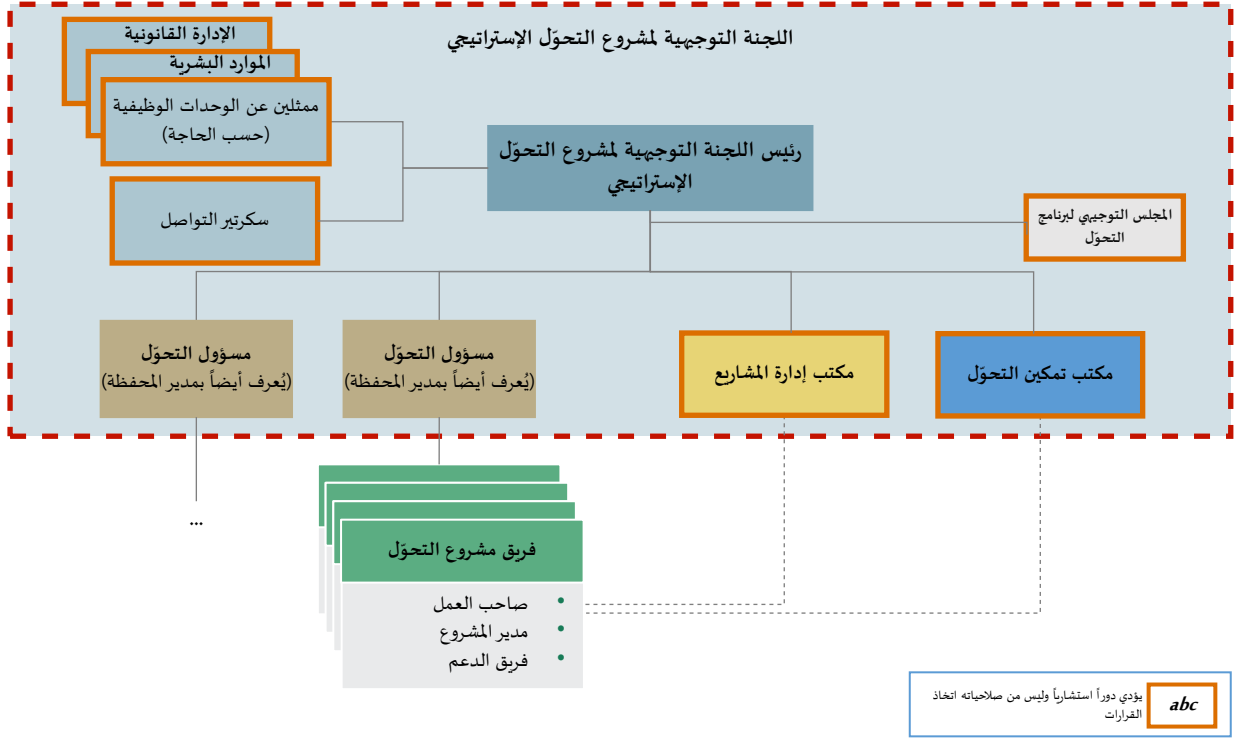
اعتماد إصلاحات في **الثقافة** للامتثال بالأهداف التي تركز على العملاء؛ وضمان توفير  
**قدرات مناسبة** عبر دورة حياة الموارد البشرية

الثقافة والتوعية وبناء القدرات



ضمان **وجود هيكلية تنظيمية وحوكمة لازمة** لإحداث التحول

الحوكمة والتطوير المؤسسي







سنتان ونصف

الالتزامات التحول إلى هيئة



إعادة التركيز على العملاء



إطلاق الإمكانيات والقدرات البشرية



إعادة موازنة المنتجات والخدمات والعمليات



البناء نحو النجاح المستمر

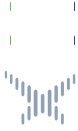


هيئة إحصائية  
ذات مستوى  
عالي



1. الإيفاء بمتطلبات التحول إلى هيئة عامة:
  - الهيكل التنظيمي
  - اللوائح والسياسيات
  - الهوية الجديدة
  - الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء
  - حوكمة مجلس الإدارة
2. الانتهاء من تطوير استراتيجية جديدة للعملاء والمنتجات والخدمات.
3. مواكبة مؤشرات التنمية المستدامة حسب توصية المجلس الإنمائي للأمم المتحدة
4. انشاء وتفعيل الشراكات على جميع المستويات.

1. التخطيط لتنفيذ التعداد التسجيلي عام 2020م.
2. إنشاء وتشغيل المراصد الوطنية القطاعية.
3. تحقيق أهداف التنمية المستدامة
4. تفعيل القطاع الإحصائي في المملكة العربية السعودية.
5. تحسين آليات جميع البيانات من المصدرين الأساسيين باستخدام التقنية الحديثة



# الأسئلة و الإِستفسارات

---

شكرا لكم