



# الإحصاءات الرسمية وقدرات الموارد البشرية في مصر

مقدمة العرض / د. آيات محمد عبدالعاطي  
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
جمهورية مصر العربية



# قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوي	م
3	الاستراتيجية الوطنية لتطوير النظام الإحصائي المصري	1
7	استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر 2030	2
11	مدى تطبيق مبادئ الامم المتحدة الاساسية للاحصاءات الرسمية فى مصر	3
31	الجهود المبذولة لبناء قدرات العاملين	4
36	تطبيق مشروع التقييم الذاتي CAF	5
39	أهم المنظمات الدولية التي يتعامل معها الجهاز	6
43	الجديد فى التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت 2016	7
46	وسائل رفع الوعى الإحصائى فى مصر	8



الاستراتيجية الوطنية لتطوير النظام

الإحصائي المصري

3



# إعداد استراتيجية وطنية لتطوير النظام الإحصائي المصري

## مبررات إعداد الاستراتيجية

- أصبح إعداد إستراتيجية وطنية فعالة وحديثة للنظام الإحصائي من الأولويات الوطنية الهامة فى ضوء التطورات والمتغيرات الإقتصادية والإجتماعية والتكنولوجية المتسارعة على المستويات المحلية والإقليمية والدولية .
- كما إن عصر المعلومات الذى نعيش فيه قد أدى إلى خلق طلبات جديدة - متنوعة على البيانات الإحصائية مما أفضى إلى زيادة المسئوليات والأعباء الملقاة على عاتق مؤسسات وأجهزة الإحصاء الوطنى



# أهداف الإستراتيجية وطنية لتطوير النظام الإحصائي المصري

- زيادة القدرة على تلبية الطلب المتزايد على البيانات والمؤشرات الإحصائية بشكل كفاء وفعال .
- إنتاج وتصنيف جميع الإحصاءات الرسمية المنتجة فى مصر حسب أفضل المعايير الدولية، وزيادة قابلية مقارنتها مع الدول المتقدمة.
- الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة لدى مصادر البيانات الإدارية الموجودة.



## تابع: أهداف الإستراتيجية وطنية لتطوير النظام الإحصائي المصري

- زيادة التنسيق بين المعنيين بالعمل الإحصائي وخفض احتمالات تكرار وتضارب الإحصاءات لخلق الثقة في البيانات والمعلومات الإحصائية وتأكيد مصداقيتها.
- زيادة الوعي الإحصائي على المستوى الوطني .



# استراتيجية التنمية المستدامة

رؤية مصر 2030





## استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030

❖ تعد استراتيجية مصر 2030 استجابة لحلم الحياة الكريمة التي خرج الشعب المصري يطالب بها في ثورة 25 يناير تحت شعار «عيش- حرية- عدالة اجتماعية»، وبذلك أطلقت الحكومة المصرية الاستراتيجية في شهر فبراير 2016، والتي تهدف إلى وضع خارطة طريق في المحاور الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لتحسين مستوى معيشة المواطن ورفع التصنيف الاقتصادي.





## تابع: استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030

❖ تمثل استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030 محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة في مصر تربط الحاضر بالمستقبل. كما تمثل خريطة طريق تستهدف تعظيم الاستفادة من المقومات والمزايا التنافسية، وتعمل على تنفيذ أحلام وتطلعات الشعب المصري في توفير حياة لائقة وكريمة.



## تابع: استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030

❖ وتتمثل رؤية الاستراتيجية في « أن تكون مصر بحلول عام 2030 ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، قائمة على العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة، ذات نظام أيكولوجي متزن ومتنوع، تستثمر عبقرية المكان والإنسان لتحقيق التنمية المستدامة وترتقي بجودة حياة المصريين.

❖ كما تهدف الحكومة من خلال هذه الاستراتيجية أن تكون مصر ضمن أفضل 30 دولة على مستوى العالم من حيث مؤشرات التنمية الاقتصادية، ومكافحة الفساد، والتنمية البشرية، وتنافسية الأسواق، وجودة الحياة.



مدى تطبيق مبادئ الأمم المتحدة الأساسية

للإحصاءات الرسمية في مصر



## الإحصاءات الرسمية وثورة البيانات

- لا شك أن الإحصاءات الرسمية في الآونة الأخيرة قد شهدت انتعاشا ملحوظا، خاصة مع ظهور ما يسمى بثورة البيانات.
- ويرجع ظهور ثورة البيانات إلى الاحتياج لوجود مصادر كثيرة ومتعددة للبيانات بحيث يمكن للأجهزة الإحصائية أن تواجه الغزو الشديد للبيانات.
- ويعد البحث عن مصادر جديدة ومتنوعة للبيانات وتطوير طرق جمع وعرض وتحليل ودراسة تلك البيانات قد أصبح ضرورة ملحة لتطوير البنية التحتية لعناصر الإحصاءات الرسمية على المستوى العالمي.



## المبدأ 1: تحقيق نظام متكامل ومترابط للإحصاءات الوطنية والمساواة في الحصول عليها

### مدى تطبيقه في الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

من واقع مسؤولية الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء كمصدر رئيسي للبيانات الإحصائية الرسمية في مصر والتي تعتبر عنصراً لا غنى عنه في النظام المعلوماتي، يقوم الجهاز بجمع كم هائل من البيانات يغطي جميع أوجه الحياة من خلال ثلاثة مصادر رئيسية هي:

1- التعدادات السكانية والاقتصادية.

2- البحوث الميدانية بالعينة.

3- السجلات الإدارية للوزارات.



## (تابع) المبدأ 1: تحقيق نظام متكامل ومتربط للإحصاءات الوطنية والمساواه في الحصول عليها

### مدى تطبيقه في الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

يتم توفير هذه البيانات لجميع مستخدمي البيانات عن طريق المركز القومي للمعلومات الذي يمد المستخدمين بالبيانات أياً كان طالبي البيانات ومهما كانت أهمية البيان المطلوب عن طريق:

- النشرات التي يصدرها الجهاز بدوريات (سنوية/ ربع سنوية/ شهرية) والتي يتم إرسالها بمجرد صدورها إلى جميع المعنيين بموضوع الإحصائية.
- شبكة مصر انترنت التي تشمل جميع قواعد البيانات المتاحة بالجهاز على مدار 24 ساعة، 7 ايام اسبوعيا.
- الخرائط الجغرافية.
- الاستجابة للمطالب الخاصة للمستخدمين لموقع الجهاز على شبكة الانترنت.
- مكتبة الجهاز.



## المبدأ 2: الإلتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية

مدى تطبيقه في الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

- ❖ المعايير المهنية: الجهاز ملتزم تماماً بتطبيق هذا الشق من خلال تنفيذ برامج التدريب التي تقدمها مراكز التدريب الإحصائي وتكنولوجيا المعلومات التي تستهدف القدرات الإحصائية وتحسين الأداء للعاملين به.
- ❖ المعايير الأخلاقية: وهذا الشق مطبق بالكامل في الجهاز حيث يحرص القائمين على التدريب على توعية المشاركين في العمل الميداني بمراعاة أخلاقيات المهنة في التعامل مع معطى البيان مؤكدين لهم أن البيانات لا تستخدم إلا للأغراض الإحصائية فقط وبصورة مجمعة.



## المبدأ 3: الإلتزام بالشفافية والدقة

مدى تطبيقه بالجهاز المركزي للتعبئة العامة الإحصاء

بالنسبة لمبدأ الشفافية :

يحرص الجهاز على الشفافية التامة في نشر الإحصاءات الرسمية, حيث يتم نشر النتائج الفعلية التي تعكس الواقع الحقيقي للظاهرة محل البحث دون أي تدخل في تصحيح أو تعديل البيانات بناءً على طلب الجهات المختلفة.





## (تابع) المبدأ 3: الإلتزام بالشفافية والدقة

مدى تطبيقه بالجهاز المركزي للتعبئة العامة الإحصاء

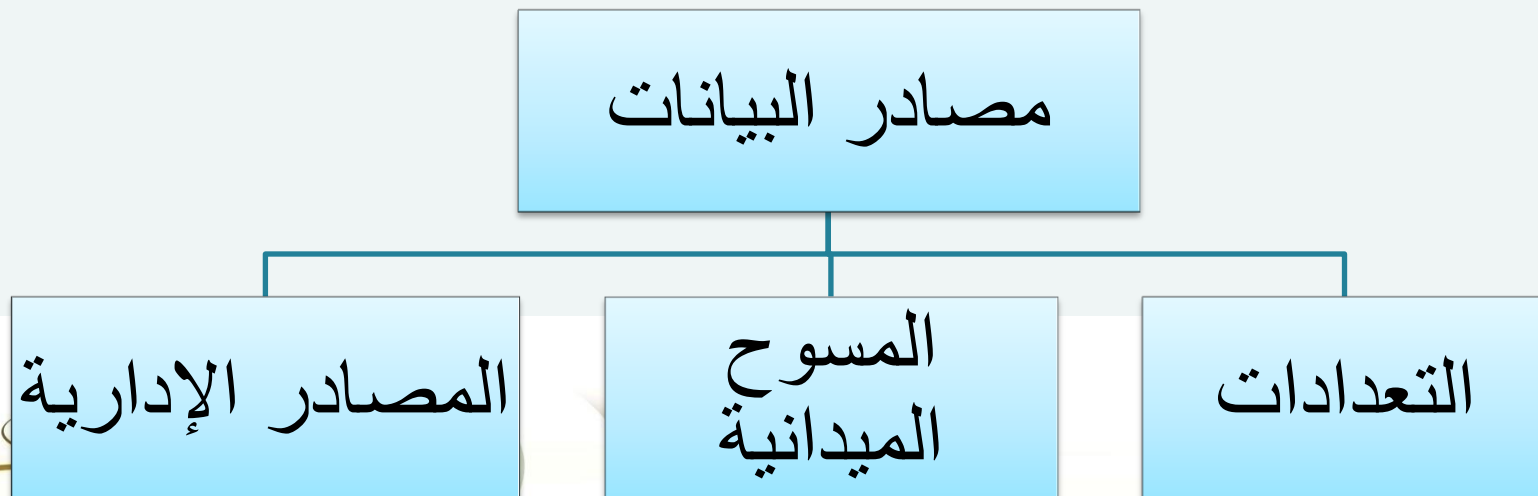
### بالنسبة للدقة:

- يحرص الجهاز على مراعاة القواعد التي تحقق الدقة التامة للبيانات على جميع مدخلات العملية الإحصائية والتي تشمل:
- ❖ اختيار عينة صحيحة و اطار مناسب.
  - ❖ إعداد استمارة هادفة بسيطة.
  - ❖ الإعتماد على الباحث الجيد.
  - ❖ إعداد قواعد مراجعة دقيقة.
  - ❖ تطبيق برامج مراقبة الجودة.
  - ❖ إتباع نظم ادخال/تحليل/حزم برامج حديثة.
  - ❖ استخدام وسائل نشر بسيطة ومتعددة في متناول جميع المستخدمين.



## (تابع) المبدأ 3: الإلتزام بالشفافية والدقة

يعتمد الجهاز على مصادر متنوعة فى الحصول على البيانات ويقوم بالإعلان عنها وبكافة تفاصيلها.





## المبدأ 4: تيسير التفسير السليم للإحصاءات

مدى تطبيقه بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

❖ تحتوى جميع النشرات التى يعدها الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء على مقدمة تعرض فيها معلومات عن مصادر الإحصاءات والأساليب والإجراءات التى تطبق بشأنها مثل:

1. إطار المنشآت الخاص بالنشاط الذى يتم جمع بياناته.
2. فترة جمع البيان ، وحدة العد المستخدمة فى الإحصائية وإسلوب جمع البيانات (حصر شامل أم بالعينة).
3. مصادر الحصول على البيانات.
4. التعاريف والمفاهيم العلمية المستخدمة فى النشرة.



## المبدأ 5: إعتبرات التكلفة والتوقيت والجودة

مدى تطبيقه بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

❖ يضع الجهاز في الاعتبار عند اختياره لمصدر البيانات عناصر الجودة والتوقيت والتكاليف والعبء الذي يقع على كاهل معد البيان لتحقيق التوازن بين تكلفة تنفيذ البحوث والإحصاءات المختلفة... والمدة اللازمة لإجرائها ومستوى دقة وشمول هذه البحوث والإحصاءات، لذا تتفاوت توقيتات اجراء التعدادات والبحوث الهامة طبقا لمستوى شمولها وتكلفتها وطبيعتها مثال ذلك التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت يستلزم جهداً ضخماً وتكلفة باهظة ولذلك ينفذ كل عشر سنوات.



## المبدأ 6: الإلتزام بسرية البيانات الفردية

مدى تطبيقه بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

❖ يحرص الجهاز على إضفاء السرية التامة على البيانات المتعلقة بالأفراد أو المنشآت والتي تجمع لأغراض إعداد الإحصاءات، سواء تعلقت بأشخاص طبيعيين أو معنويين، ولإعطاء الثقة لمعطي البيان فإن جميع أغلفة الاستثمارات تتضمن الإشارة في صدر الغلاف إلى أن هذه البيانات سرية ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمى.

❖ وبعد مرحلة جمع البيانات عن طريق الاستثمارات يتم إدخال هذه البيانات اليكترونيا بأكواد رقمية وبدون الإشارة إلى أسماء الأشخاص سواء طبيعيين أو معنويين وتستخرج الجداول التي تنشر فى الإحصاءات بصورة إجمالية ولا تنشر أى بيانات فردية.



## المبدأ 7: الإعلان عن القوانين التي تحكم النظم الإحصائية

مدى تطبيقه بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

❖ يتم الإعلان عن القوانين والإجراءات والتدابير التي يعمل بموجبها عند جمع

البيانات ميدانيا حيث يتم:

1- إبلاغ أجهزة الأمن بالدولة لتسهيل عمل الباحثين ميدانياً.

3- إستخراج تصاريح (كارنيه) لجامعي البيانات يوضح هويتهم، بالإضافة إلي

خطاب موجه لرئيس الأسرة المبحوثة يتضمن أهمية البيانات المطلوبة ونبذة

عن بنود القانون التي تنص على ضرورة إعطاء البيان بدقة وبشكل كامل

للباحث الميداني .



## المبدأ 8: التنسيق بين جميع الجهات المنتجة للبيانات لتحقيق الإتساق فى النظام الإحصائى

مدى تطبيقه بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

❖ يحرص الجهاز على التعاون والتنسيق بين الجهات التى تمثل فى مجملها النظام الإحصائى المصرى مثل (مركز دعم واتخاذ القرار ، مراكز المعلومات بالوزارات المختلفة ، وزارة التنمية الاقتصادية ... الخ) ، لذلك تم تشكيل لجنة لمراجعة البيانات والمعلومات والتنسيق بين جهات النظام الإحصاء المصرى لتحقيق الآتى:



## تابع: المبدأ 8: التنسيق بين جميع الجهات المنتجة للبيانات لتحقيق الإتساق فى النظام الإحصائى

- 1- تحديث وتوحيد الادلة والتصانيف المستخدمة فى الإحصاءات التى تنتجها الجهات المختلفة طبقا لآخر مراجعة دولية تصدرها المنظمات الدولية ذات الصلة.
- 2- تحديث وتطوير وتوحيد الأطر والمفاهيم والتعاريف المستخدمة فى إنتاج نفس البيان فى الجهات المختلفة.
- 3- دراسة الاحصائيات المختلفة التى تخص النشاط الواحد سواء داخل الجهاز أو فى الجهات الاخرى المنتجة للبيانات ومحاولة القضاء على الازدواجية .





## المبدأ 9: الإلتزام بالمعايير الدولية الخاصة باستخدام المفاهيم والتعاريف والأدلة والتصانيف الدولية

مدى تطبيقه بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

- ❖ يراعى عند إعداد جميع الإحصاءات التي يعدها الجهاز المركزي استخدام المفاهيم والتصانيف والأدلة والتعاريف الدولية فى إعداد المسوح والاحصاءات لتسهيل المقارنات الدولية.
- ❖ وقد نجحت مصر فى الانضمام إلى الدول الملتزمة بالمعيار الخاص للنشر SDDS لتصبح الدولة رقم 59 على مستوى العالم التى استكملت جميع الشروط للانضمام لهذا المعيار فى يناير 2004.



## المبدأ 10: التعاون الثنائي المتعدد الأطراف على المستويين القومي والدولي

مدى تطبيقه بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

❖ يحرص الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء على إقامة جسور التعاون الثنائي والمتعدد الأطراف مع كافة الجهات المحلية والدولية المنتجة للبيانات لتحسين نظم الإحصاءات الرسمية.



## (تابع) المبدأ 10: التعاون الثنائي المتعدد الأطراف على المستويين القومي والدولي

- ❖ يشارك الجهاز دولياً في جميع الندوات وحلقات العمل والمؤتمرات العالمية والدولية التي تعنى بتحسين الإحصاءات ومواكبة التطور ويقوم المشاركون من الجهاز بحضور هذه الندوات لمواكبه التطور في مجال الإحصاء والاستفادة من كل جديد.
- ❖ يقوم الجهاز أيضا بتنظيم ندوات تجمع بين منتجي ومستخدمي البيانات للتعرف على متطلبات مستخدمي البيانات.
- ❖ يقوم الجهاز بالتعاون مع مراكز التدريب مثل sesric وغيرها لبناء قدرات العاملين بالجهاز .



## (تابع) المبدأ 10: التعاون الثنائي المتعدد الأطراف على المستويين القومي والدولي

❖ يتم التنسيق الكامل بين شركاء العمل الإحصائي من المنظمات الدولية والهيئات الخارجية وأجهزة الإحصاءات الوطنية بمختلف دول العالم

أهم الأبحاث التي يجريها الجهاز مع جهات خارجية



بحث الهجرة الدولية -  
منظمة العمل الدولية (ILO)



بحث التدخين بين البالغين -  
منظمة الصحة  
العالمية (WHO)



بحث عمالة الأطفال -  
منظمة العمل الدولية (ILO)



## (تابع) المبدأ 10: التعاون الثنائي المتعدد الأطراف على المستويين القومي والدولي

❖ ومن أهم المسوح التي يجريها الجهاز بالشراكة مع أطراف أخرى على المستويين القومي والدولي :

### 1- مسح التكلفة الاقتصادية للعنف ضد النساء لعام 2016

❖ أجرى الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بالتعاون مع المجلس القومي للمرأة وصندوق الأمم المتحدة للأنشطة السكانية مسح التكلفة الاقتصادية للعنف القائم على النوع الاجتماعي في جمهورية مصر العربية لعام 2015 .

❖ يهدف المسح إلى قياس معدلات حدوث انتشار الأنواع والأشكال المختلفة للعنف ضد المرأة المصرية بصفة خاصة، علاوة على النتائج المترتبة على العنف ضد المرأة والتكاليف الاقتصادية المرتبطة بها.



## (تابع) المبدأ 10: التعاون الثنائي المتعدد الأطراف على المستويين القومي والدولي

❖ ومن أهم المسوح التي يجريها الجهاز بالشراكة مع أطراف أخرى على المستويين القومي والدولي :

### 2- مسح استخدام الوقت في جمهورية مصر العربية

- ❖ أجرى الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء بالتعاون مع المجلس القومي للمرأة وبنك التنمية الأفريقي أول مسح لأستخدام الوقت في جمهورية مصر العربية .
- ❖ يهدف المسح إلى التعرف على نوعية الحياة وطبيعة الأنشطة التي يمارسها الأفراد في حياتهم اليومية التي تتعلق بأنشطة الأعمال الإنتاجية سواء مدفوعة الأجر أو غير مدفوعة الأجر والأعمال المنزلية، ورعاية الكبار والأطفال والتعليم وأنشطة وقت الفراغ ، وأنشطة العناية الشخصية ، بالإضافة إلى قياس وتقدير العمل غير مدفوع الأجر (المنزلي والتطوعي) ، وإنشاء حسابات متعلقة بإنتاج الأسر المعيشية.



# الجهود المبذولة لبناء قدرات العاملين



# الجهود المبذولة لبناء قدرات العاملين

1- داخل مصر

بيان بأعداد الدارسين بالدراسات العليا عام 2015

إجمالي	دبلومة	ماجستير	مسجلين للحصول على الدكتوراة
152	76	64	12





## تابع: الجهود المبذولة لبناء قدرات العاملين

2 - خارج مصر

منحة السوريون

- تم التنسيق مع جامعة السوريون وجامعة ليون علي تقديم منحة لتأهيل العاملين بالجهاز:-
- حصل عدد (15) على دبلومة دولية في التحليل الاحصائي المتعمق من جامعة السوريون بباريس وجامعة كلود بيرنارد بمدينة ليون - فرنسا للعام الدراسي 2010 / 2011 .



## تابع: الجهود المبذولة لبناء قدرات العاملين

2 - خارج مصر

منحة السوريون

- تأهيل عدد (10) للحصول على الدبلومة المشار اليها عاليه للعام الدراسي 2012 / 2013.
- كما تم تأهيل (10) للحصول على الدبلومة المشار اليها عاليه للعام الدراسي 2014/2015, وجاري الإعداد للمجموعة الرابعة.



## تابع: الجهود المبذولة لبناء قدرات العاملين

تابع/2 - خارج مصر

السنة	عدد المشاركين
2007	1
2008	2
2009	2
2010	2
2011	15
2012	15
2014	15

- فى إطار التعاون المثمر بين مصر وكوريا فى مجال الإحصاءات وذلك من خلال التعاون بين الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء والوكالة الكورية للتعاون الدولى (KOICA) تم تأهيل عدد من العاملين بالجهاز لحضور البرنامج التدريبى الخاص بالممارسات الإحصائية.



# تطبيق مشروع التقييم الذاتي CAF (Common Assessment Framework) بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء





# رؤية المشروع

يعتمد المشروع على التقييم الذاتي للمؤسسات الحكومية من خلال تطبيق النموذج الأوروبي، لنشر وتطبيق المعايير الدولية للجودة بما يضمن وصول المؤسسات الحكومية إلى الأداء المتميز والريادة بغرض تحقيق كفاءة الخدمات ورضاء العاملين.





CAF

## نتائج تحقيق المشروع



تحقيق الجودة وتلبية احتياجات ومتطلبات العميل من خلال التطوير والتحسين المستمر للعمليات الإنتاجية لكسب رضا العميل، وتحسين نوعية المنتجات، ورفع مستوى أداء العمال، وتقليل التكاليف والوقت والجهد.





# أهم المنظمات الدولية التي يتعامل معها الجهاز



World Bank



United Nations



## أهم المنظمات التي يتعامل معها الجهاز

1. القسم الإحصائي للأمم المتحدة UNSD
2. جامعة الدول العربية League of Arab States
3. مركز الأبحاث الإحصائية والإقتصادية والإجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (مركز أنقرة) SESRIC
4. البنك الدولي WORLD BANK
5. مجموعة الشراكة في الإحصاء من أجل التنمية في القرن الحادي والعشرين باريس PARIS2121
6. اللجنة الاقتصادية لإفريقيا ECA





## تابع: أهم المنظمات التي يتعامل معها الجهاز

7. بنك التنمية الأفريقي AFDB

8. منظمة السوق الأفريقية المشتركة لشرق وجنوب أفريقيا COMESA

9. صندوق الأمم المتحدة للسكان UNPF

10. المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية AITRS

11. المعهد العربي للتخطيط بالكويت API

12. منظمة العمل الدولية ILO



## تابع: أهم المنظمات التي يتعامل معها الجهاز

13. منظمة الأمم المتحدة للتربية و العلم و الثقافة (اليونيسكو)

14. اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا ( ESCWA )

15. معهد الإحصاء الدولي ISI

16. منظمة الصحة العالمية WHO

17. وكالة التعاون الدولي الكورية (كويكا) KOICA

18. الاتحاد الأوروبي للإحصاء EURO STAT



# الجديد فى التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت 2016





## الجديد فى التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت 2016

### 1 - لجنة التواصل

تم إنشاء لجنة التواصل أثناء تعداد 2006 والتي بدورها ستقوم بتنفيذ تعداد 2016 بالإستفادة من النقاط الإيجابية وتجنب السلبيات من تعداد 2006.

### 2 - استخدام الخرائط فى الاعمال الميدانية

الحدود الإدارية والبلوكات والمبانى وجميع المعالم لتسهيل الوصول وضمان الشمول .





## تابع: الجديد فى التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت 2016

3- استخدام أجهزة الحاسب اللوحى (التابلت) لأول مرة فى تاريخ التعدادات المصرية فى استيفاء استمارات التعداد؛ لتسهيل عملية جمع البيانات والتأكد من دقتها وخلوها من الأخطاء فى أسرع وقت ممكن، بالإضافة إلى سرعة نشر النتائج التى تساعد متخذى القرار فى عمليات التخطيط .





# وسائل رفع الوعي الإحصائي في مصر





## وسائل رفع الوعي الإحصائي فى مصر

يقوم الجهاز بعدة وسائل لرفع وزيادة الوعي الإحصائي لدى المجتمع وذلك عن طريق:

1. إعداد بيانات صحفية عن كل نشرة أو إصدار يخرجها الجهاز ويتم إرسالها لكافة الصحف والمجلات والبرامج التلفزيونية.
2. إقامة جناح بمعرض الكتاب الدولى فى القاهرة والأسكندرية كل عام لعرض منتجات الجهاز الإحصائية والتعرف على إحتياجات المستخدمين.
3. إنشاء صفحات باسم الجهاز على شبكات ومواقع التواصل الإجتماعى المختلفة.
4. إصدار مجلة ربع سنوية لأنشطة الجهاز.
5. إصدار النشرة المعلوماتية الشهرية والتي تحتوى على أهم المؤشرات التى يصدرها الجهاز.



## وسائل رفع الوعي الإحصائي في مصر

في إطار نشر الوعي الإحصائي وتسويق منتجات الجهاز الإحصائية وإظهار مدي أهميتها لخدمة التنمية وتحقيق التواصل مع فئات المجتمع لتعريفهم بدور ومهام الجهاز، قام الجهاز بالاتفاق مع راديو البرنامج العام 107.4 لإذاعة برنامج تحت عنوان «مصر في أرقام» في تمام الساعة 7.30 صباحاً يومياً، وذلك بداية من

البث المباشر للإذاعة المصرية

2015/12/1

البرنامج العام



صورة البروفايل  
Profile Picture

# حسابات الجهاز على شبكات التواصل الاجتماعي



6585 مُستخدم

38 ألف  
دخول على الحساب

1800 مُستخدم

311.000  
ألف مُستخدم



بدء في 14-فبراير-2015 بدء في 14-فبراير-2015 بدء في 19-مارس-2015 بدء في 14-فبراير-2015

@CAPMAS\_EG

CAPMAS Egypt

+201-272-CAPMAS

/CAPMASEG



السلام عليكم ورحمة  
الله وبركاته