

# **Smoking Situation and of the tobacco control in Cameroon**

**Pascal Magloire Awono**

**Cameroon GTSS Research Coordinator  
Chief of the Technical Secretary – Antitobacco  
Multisectorial Commission**

# Mapping of common tobacco products in Cameroon and in the countries of the WHO Afro area



Cigarettes



Electronic cigarette



Pipe



Water pipe/Shisha



Roll-your-own cigarette

Snuff



Chewing tobacco

**Tobacco ownership "... Tobacco is the only legal product that kills a large proportion of its users, even when consumed in accordance with the tobacco industry's prescription."**

Source: The scientific basis of tobacco product regulation : report of a WHO study group. Geneva: World Health Organization; 2007.



Cigars

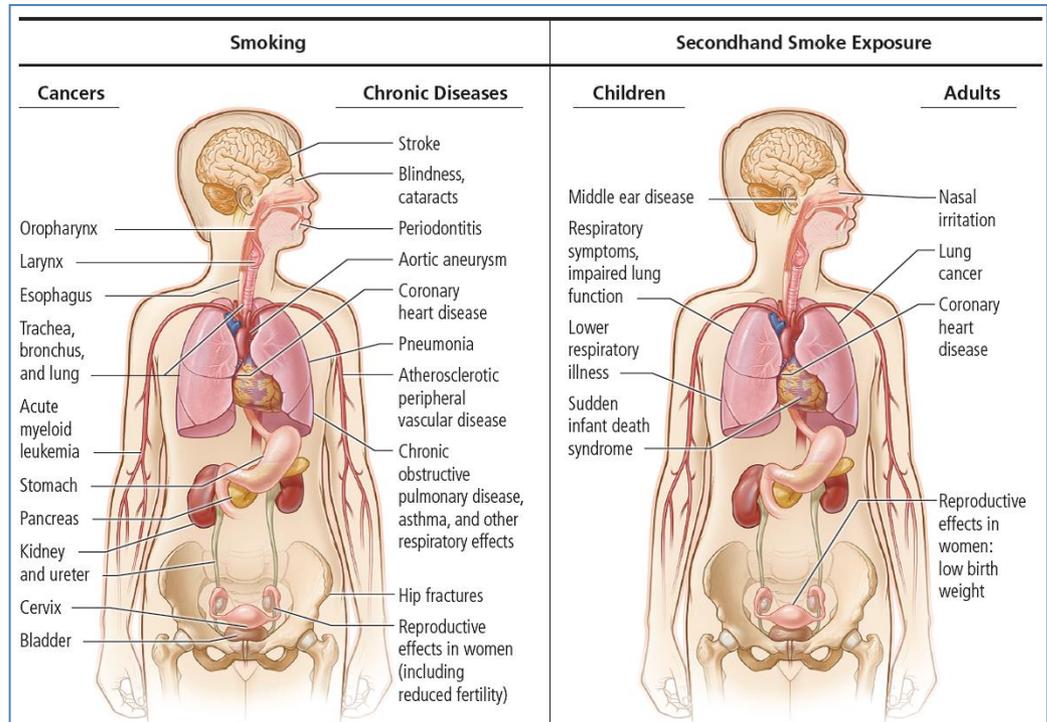
# Mapping of pathologies attributable to tobacco (Tobacco Burden)

Estimated proportions of deaths attributable to tobacco in the WHO African Region

Cause of death	Proportion of death (%)
All	3
<b>Communicable diseases</b>	<b>1</b>
Tuberculosis	3
Lower respiratory tract infections	4
<b>Noncommunicable diseases</b>	<b>5</b>
All malignant neoplasms	7
Trachea, bronchus, lung cancers	55
All other malignant neoplasms	5
All cardiovascular diseases	4
Ischaemic heart disease	5
Cerebrovascular disease	4
Other cardiovascular diseases	4
Respiratory diseases	14
Chronic obstructive pulmonary disease	26
Other respiratory diseases	5

Source: Global report: mortality attributable to tobacco. Geneva: World Health Organization; 2012.

Diseases caused by smoking and exposure to second-hand smoke



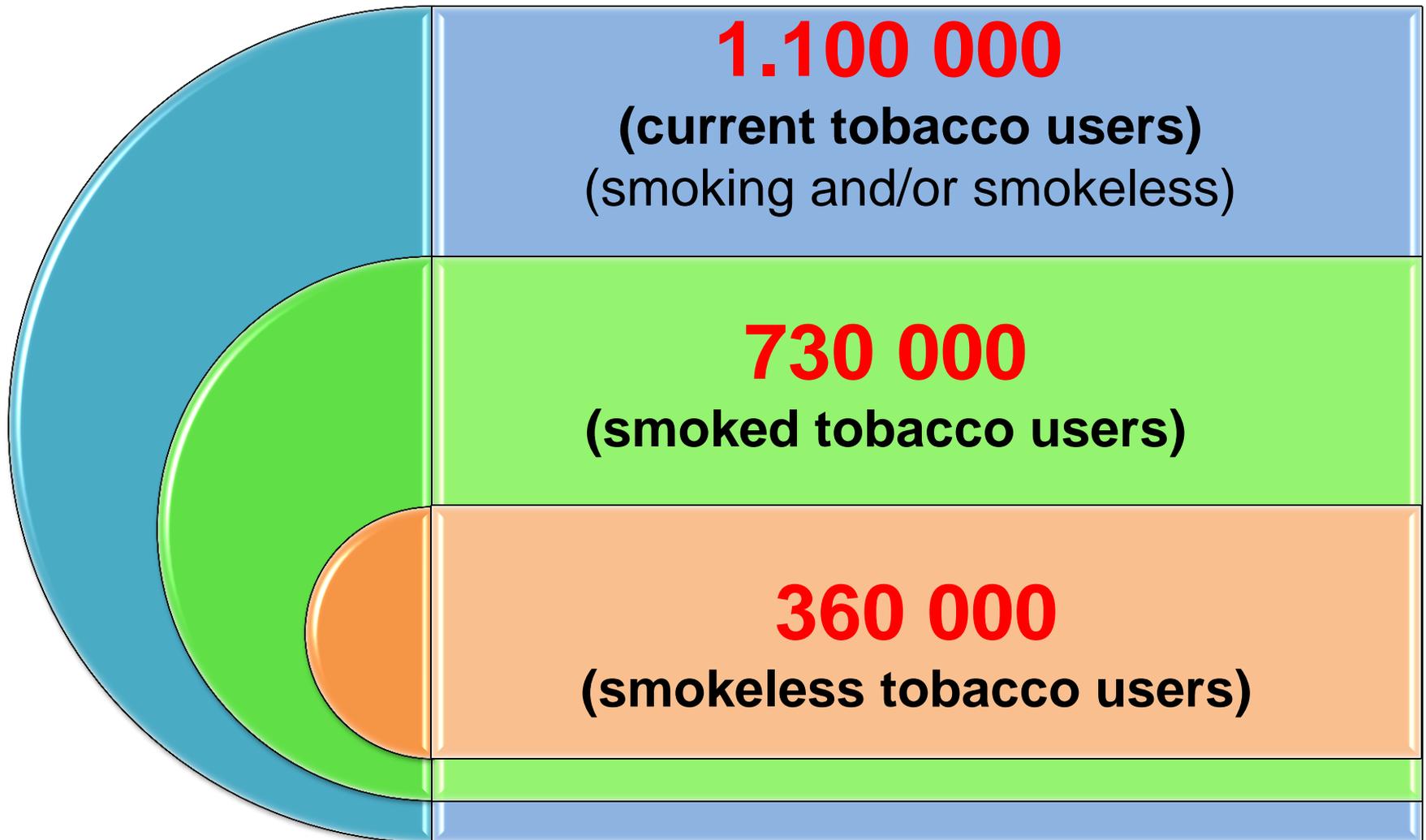
Source: WHO report on the global tobacco epidemic. Geneva: World Health Organization; 2011.

**CMR – 2014 : Approximately 239 000 deaths regularly reported (WHO report)**  
**By Extrapolation : It's Approximately 71 000 deaths due to non-communicable diseases, of which about 3400 related to tobacco use**

# Mapping of Tobacco Users

## GATS – 2013

From a total population of 12 million (aged 15 and over)



Note: Some smokers use more than one tobacco product

Number of tobacco users in 2013, by type of tobacco product

**Smoked tobacco**

0.73 mil

**Tobacco users**

1.1 mil

**Smokeless tobacco**

0.36 mil

Manufactured cigarettes



0.68 mil

Roll your own cigarettes



0.08 mil

Other types of smoked tobacco



0.12 mil



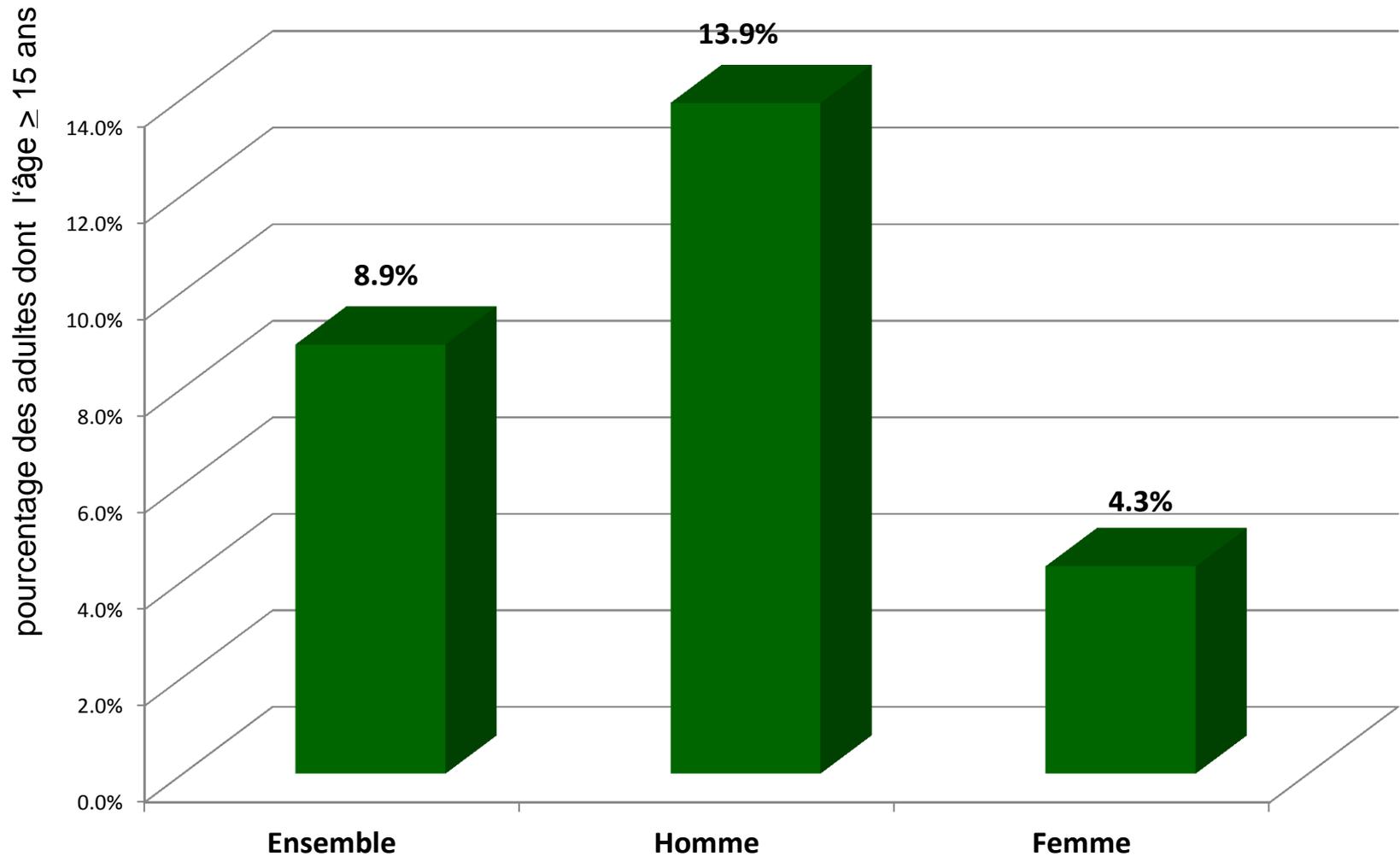
0.04 mil



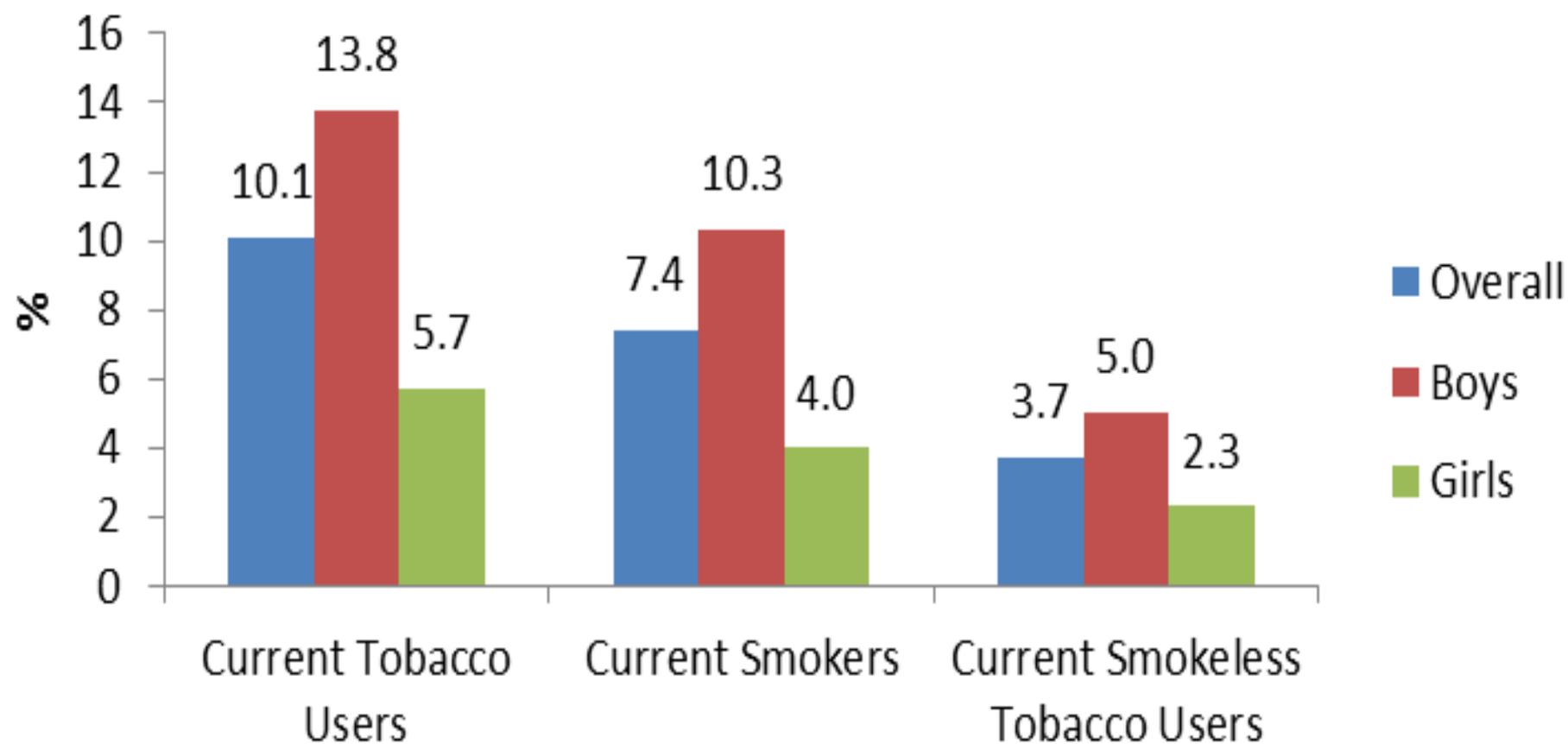
Tabac à priser par la bouche ou par le nez, à mâcher ou à chiquer

Note: Some smokers use more than one type of tobacco product

# Currents tobacco users Among adults aged 15 years and more Cameroon – GATS - 2013

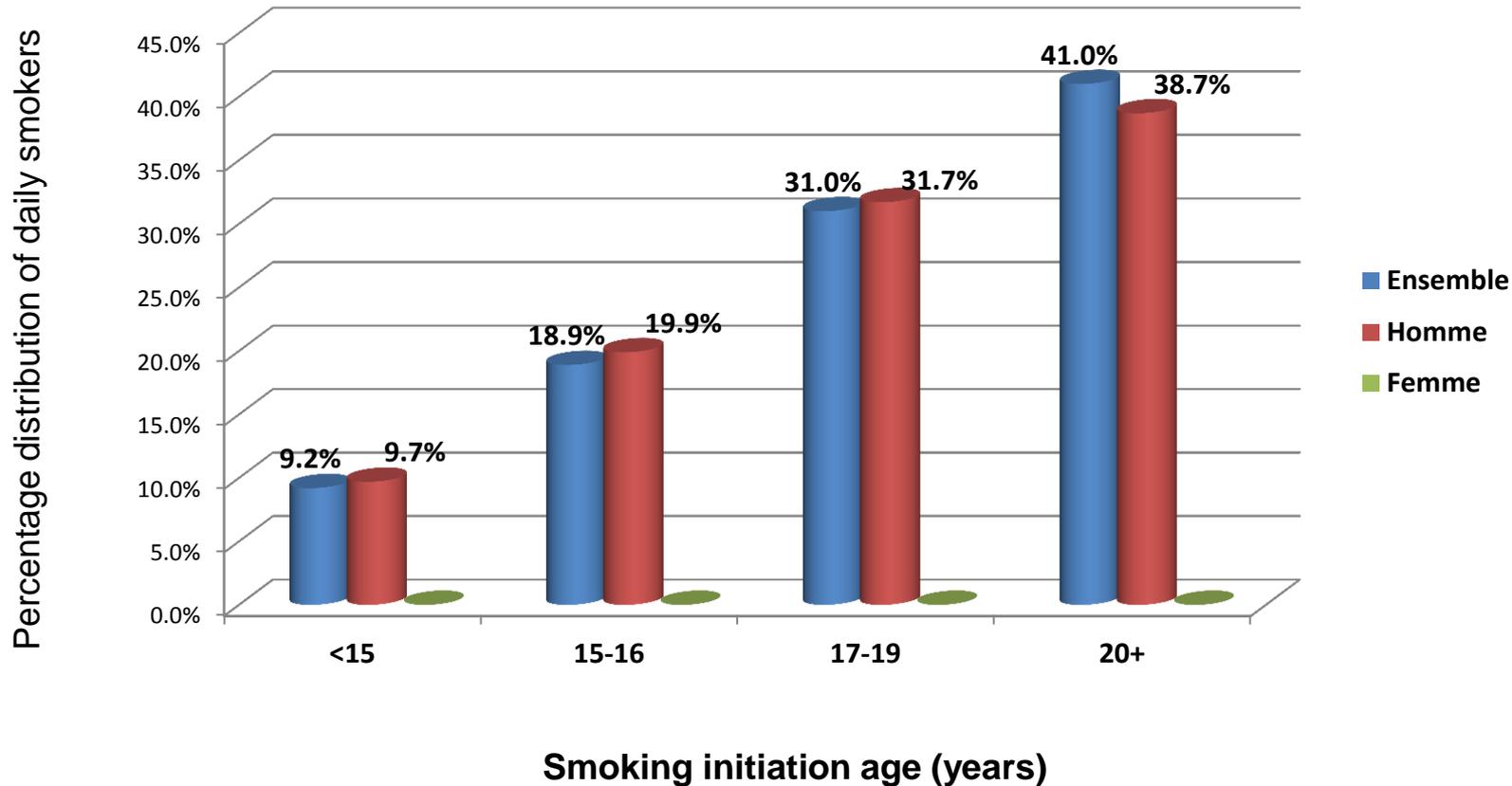


# Current Tobacco Users Among Students Aged 13-15 Years -- Cameroon, GYTS 2014



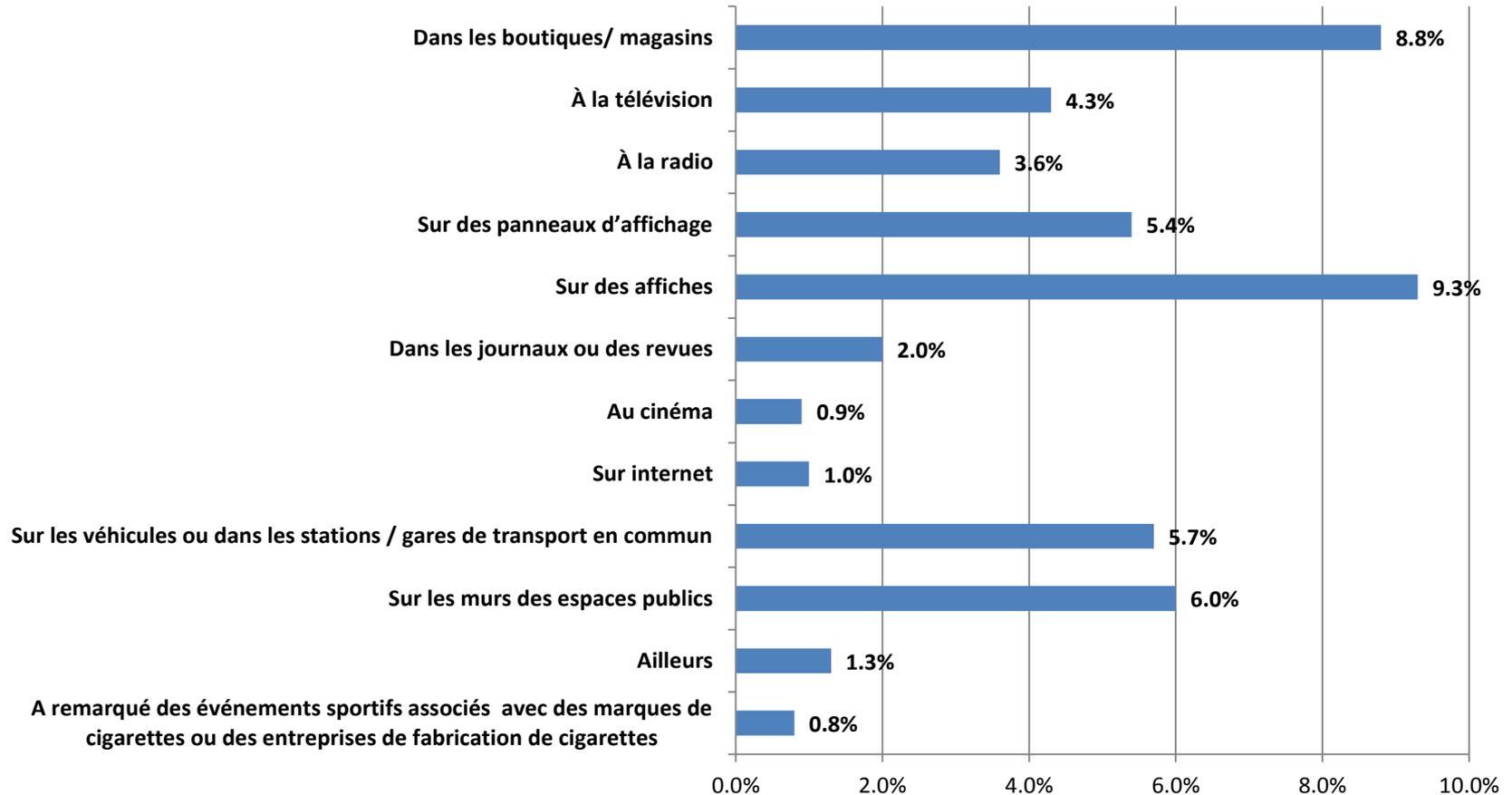
# Age of first experimentation of smoked tobacco

## (Current daily smokers by initiation age)



\* Among daily smokers (aged 20 to 34 years)

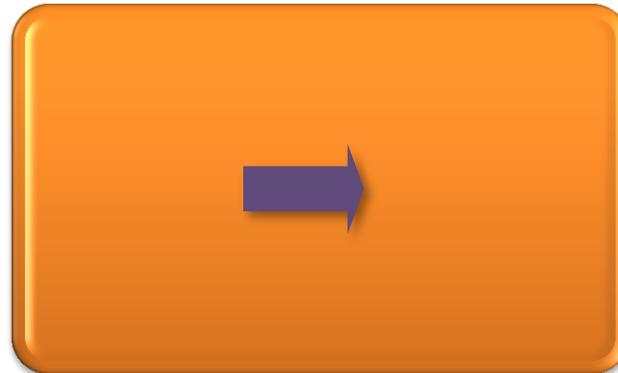
# Mapping on Advertising of tobacco and tobacco products



# Impacts of Health Warnings in Current Smokers

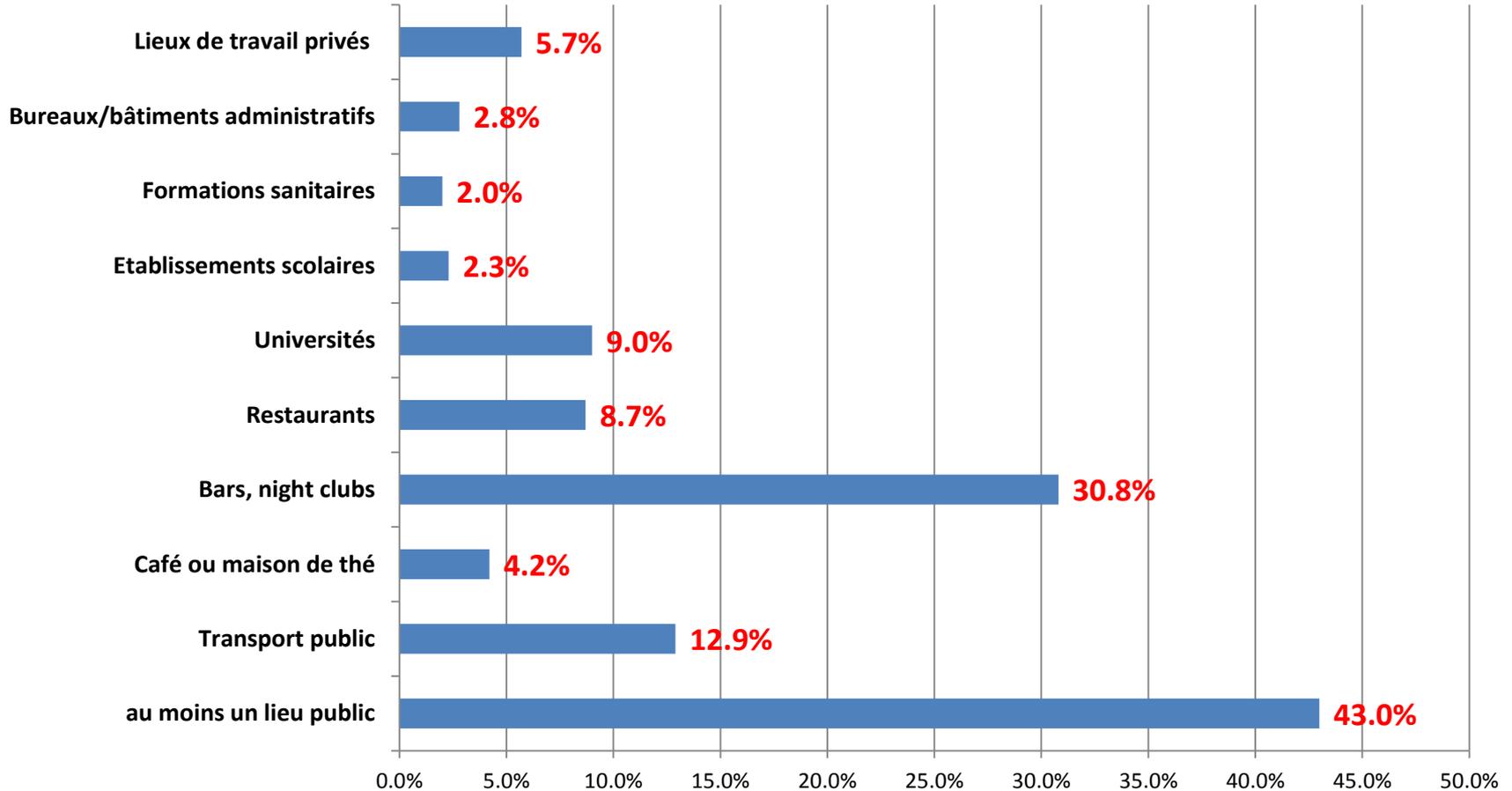
**Current Smokers**

**75.4%**  
have noticed  
the posts warning



**35.5%**  
Consider Arresting  
because of these  
messages warning

# Mapping on Exposure to tobacco smoke



Pourcentage des adultes dont l'âge  $\geq$  15 ans

# Mapping on Exposure to tobacco smoke in some countries of African Region

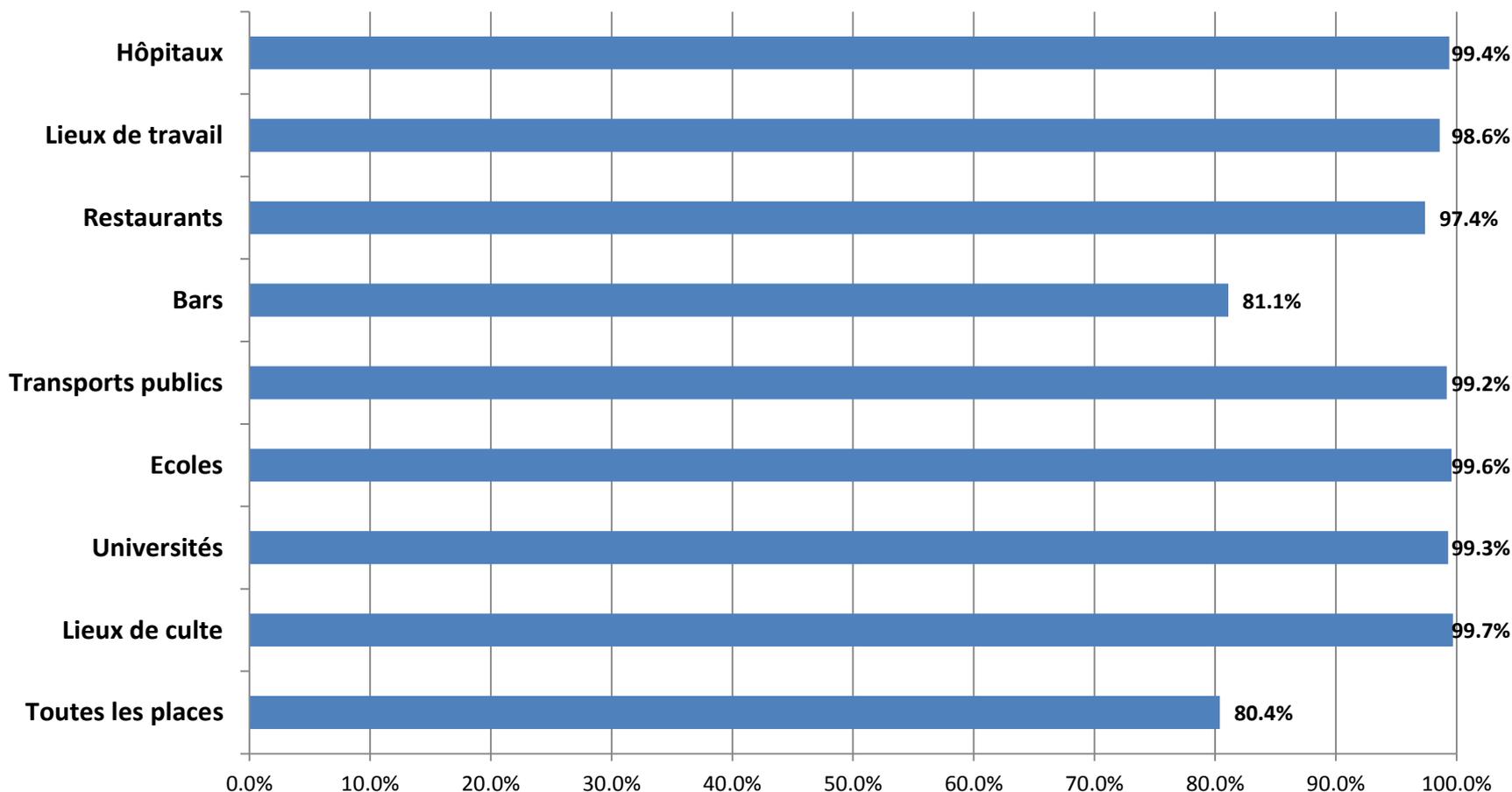
Place of exposure to tobacco smoke (%)		Cameroon	Kenya	Nigeria	Uganda
		2013	2014	2012	2013
<b>At home</b>	<b>Men</b>	16.8	16.8	7.7	14.2
	<b>Women</b>	14.3	12	5.6	12
	<b>Total</b>	15.5	14.3	6.6	13.1
<b>At work</b>	<b>Men</b>	20.9	23	21.1	26
	<b>Women</b>	16.7	11.5	12	13.7
	<b>Total</b>	19.2	17.6	17.3	20.4
<b>Government buildings</b>	<b>Men</b>	15.1	15.2	18.2	6.6
	<b>Women</b>	8.6	7.9	13.9	4.4
	<b>Total</b>	12.8	12.5	16.7	5.7
<b>Health care facilities</b>	<b>Men</b>	5.7	10.2	5.8	4.8
	<b>Women</b>	5	7.2	4.9	4.3
	<b>Total</b>	5.3	8.5	5.3	4.5
<b>Public transport</b>	<b>Men</b>	26.2	14.1	9.9	9.2
	<b>Women</b>	19.6	10.5	8.9	6.5
	<b>Total</b>	22.9	12.4	9.4	7.8
<b>Restaurants</b>	<b>Men</b>	32.8	24.2	29.4	17.3
	<b>Women</b>	29.8	16.8	29.2	13.9
	<b>Total</b>	31.9	21.2	29.3	16

Source: Global Adult Tobacco Survey

\*Not yet published

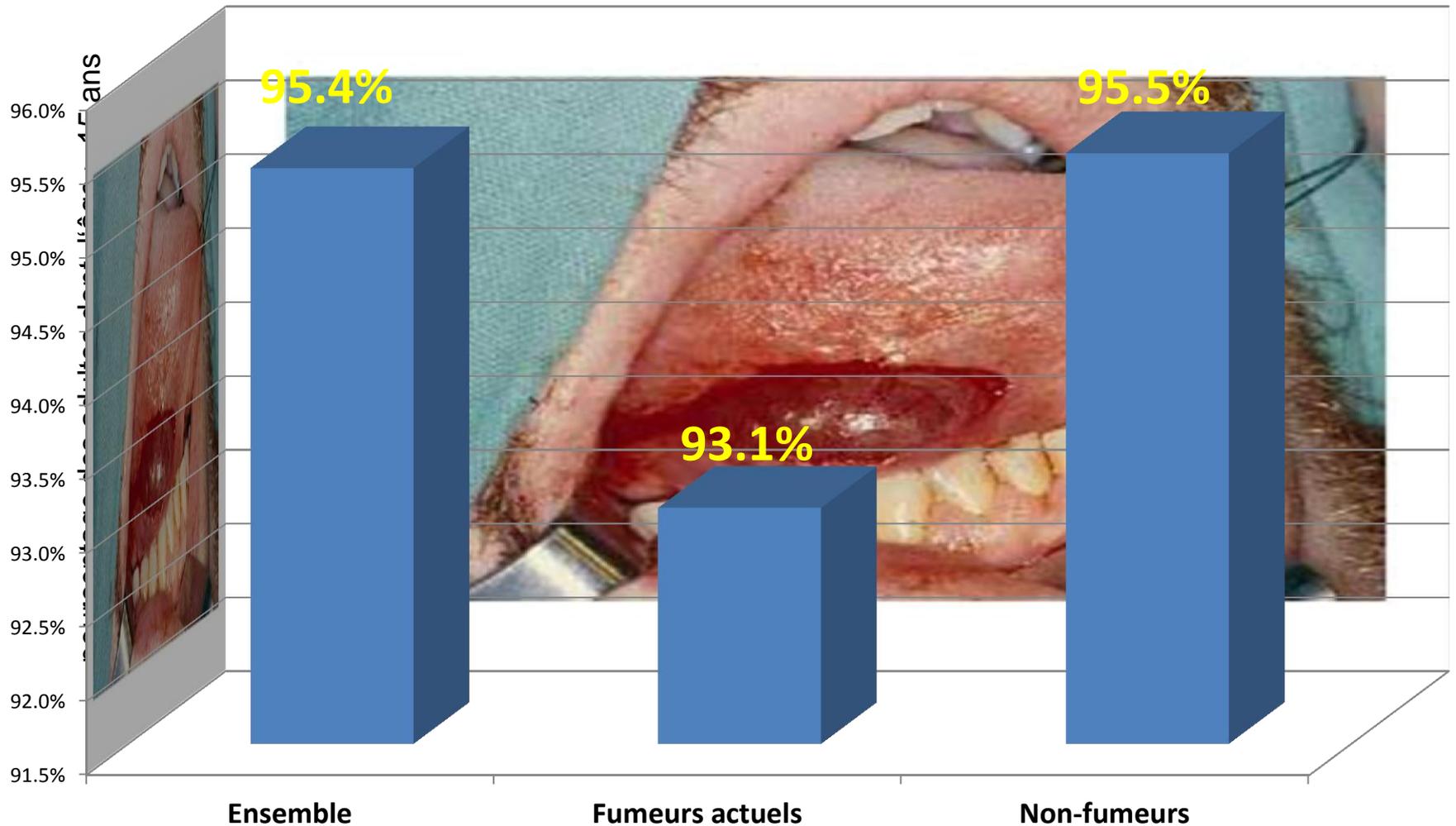
Source: Global Youth Tobacco Survey

# "Population in favor of legislation prohibiting smoking inside ..."



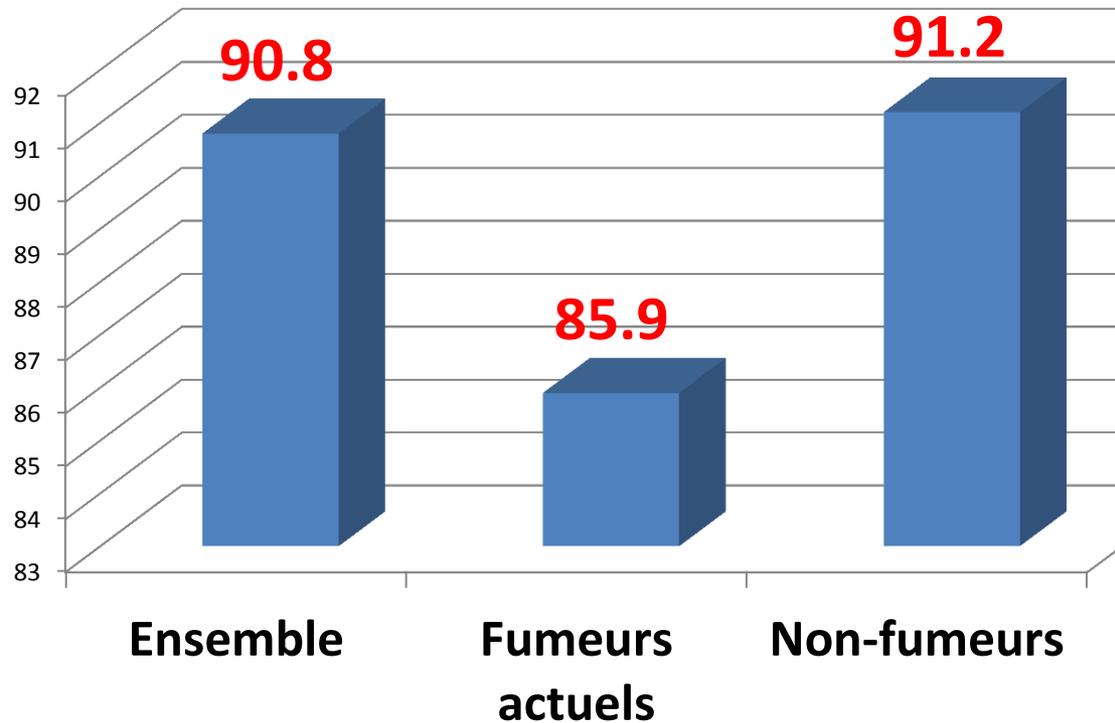
Pourcentage des adultes dont l'âge  $\geq$  15 ans

# 95.4% of adults (smokers and non-smokers combined) believe that smoking tobacco can cause a serious illness



# 90.8% of adults (smokers and non-smokers combined) believe that second hand smoke can cause serious illnesses among non-smokers

pourcentage des adultes dont l'âge  $\geq$  15 ans



# *Mapping on Socio-Economic impact of Tobacco Use*

**436 FCFA**

- **Average amount spent on 20 cigarettes**  
(Fewer one US Dollars)

**4 691 F. CFA**

- **Average monthly expenditures Smoking on manufactured cigarettes**

**8,9 % du PIB mensuelle [2013] par habitant**

- **Smokers spent Cigarettes on average 8.9% of monthly GDP per capita**

**6,9% du produit intérieur brut [2013] par habitant**

- **The cost of 100 packs of cigarettes Represents 6.9% of gross domestic product per capita**

# “Accessibility of tobacco products: manufactured cigarettes”

## Average price

- 436 F. CFA (less than \$1USD for a pack of 20 sticks)

## Cigarette expenditures

- 4,691 F. CFA (monthly)

## Price of 100 packs relative to GDP per capita

- 6.9%

# ***GATS and GYTS***

## ***Key Findings***

***What is requires in terme of policies***

# *Key messages(1)*



- ❖ About 9% of adults and more than 10% of youth are current tobacco users.
- ❖ Smoked tobacco is the main tobacco use method.
- ❖ Almost 65.5% of adult current smokers are planning or have thought about quitting
  - This will require:
    - *The implementation of a comprehensive set of tobacco control policies to:*
      - *Stop / discourage people to start smoking*
      - *Reduce harm from smoking*
      - *Help tobacco users to quit*

# *Key messages(2)*



❖ Cameroon is one of the countries where cigarettes are the cheapest and therefore very accessible and available (the price of one pack, 20 cigarettes is 436 F. CFA (less than \$1USD)

## ➤ Which requires:

- *The implementation of the R (RAISE) measure of the MPOWER package, which is summarized by:*
  - *Raise the price of tobacco products, by increasing taxes on tobacco products*
  - *Another easy and effective way to keep young people from starting to smoke and to help smokers quit*

# *Key messages(3)*

- ❖ **Nearly three adults out of ten (31.5% have noticed tobacco advertisement or promotion in the 30 days preceeding the survey**
  - *Cameroon has a law on tobacco advertisement*
    - *However, indirect advertisement is not prohibited and should be considered*
      - *A complete ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship could help to reduce tobacco use among youth.*

# *Key messages(4)*



- ❖ **75.4% of current smokers have noticed text health warnings on cigarette packs**
  - ❖ **35.5% of smokers have thought about quitting because of noticing warning labels on cigarette packages;**
- ❖ **This is a low percentage compared to countries that have adopted graphic and pictorial health warnings**
  - **There are reasons to think that:**
    - *Pictorial, graphic health warnings, or even plain packaging, could help prevent youth from starting to smoke and could encourage smokers to quit .*

# *Key messages(5)*

- ❖ **40.3% of adults have been exposed to tobacco smoke in at least one public space in the last 30 days**
- ❖ **In particular, exposure to tobacco smoke in bars and nightclubs was 30.8% in the past 30 days**

## **Which requires:**

- ✓ *The implementation of policies on 100% smoke free public spaces, covering all categories of public places, workplaces and indoor public places.*

# *Key messages(6)*

**Which requires:**

- ✓ *The implementation of policies on 100% smoke free public spaces, covering all categories of public places, workplaces and indoor public places.*



# Main recommendations of GTSS surveys

*GATS and GYTS recommends the  
implementation MPOWER Strategy*



Monitor tobacco use & prevention policies

Protect people from tobacco smoke

Offer help to quit tobacco use

Warn about the dangers of tobacco

Enforce bans on tobacco advertising, promotion, & sponsorship

Raise taxes on tobacco

# *The main Priority*

*Before concluding it's important to note that, many measures had been taking after GATS and GYTS dissemination*

*However,*

*✓ The adoption of an FCTC-compliant national tobacco control law remains the priority*

*➤ The national tobacco control law would allow:*

- A better control of tobacco activities*
- More dynamic tobacco control*

*activities int the counntry*



# *Conclusion*



- A tobacco control bill was drafted by the Ministry of Health and civil society in 2012 and was transmitted in 2013 to executive authorities for ongoing adoption procedures
- There are reasons to think that the tobacco industry will try to interfere with these procedures
- The GATS and GYTS presents an opportunity to advocate for the continuing process for
  - 1. The adoption of an FCTC compliant national tobacco control law**
  - 2. The implementation of the MPOWER strategy**

# *Acknowledgements*



- On behalf of the Minister of Public Health, we thank the Government of Cameroon, the WHO, the CDC and the CDC Foundation.
- We hope this collaboration can continue beyond the data collection process.



# Overview of Anti-Tobacco Control Measures undertaken under the provisions of the FCTC in Cameroon



Enquête Globale sur le Tabagisme  
(GATS 2013 & GYTS 2014)

**MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION**

**PASCAL MAGLOIRE AWONO**  
**RESEARCH COORDINATOR (GTSS - CAMEROON)**



# Overview of Anti-Tobacco Control Measures undertaken under the provisions of the FCTC in Cameroon

# Mesures de contrôle Antitabac

**Avant et après la ratification de la CCLAT par la Cameroun, plusieurs mesures législatives et réglementaires antitabac ont été entreprises par les pouvoirs publics.**

# Mesures visant la protection contre l'exposition à la fumée du tabac(1)

- **Décision N°0222 /D/MSP/DMPHP du 08 novembre 1983** portant Interdiction de Fumer dans les Institutions et Formations relevant du Ministère de la Santé Publique;
- **Lettre°07/788/CF/L/MINEFI** portant interdiction de fumer dans les structures du MINEFI du .... **juin 2007**;
- **Note de Service N°1913 du Délégué du Gouvernement de la Communauté Urbaine de Yaoundé**, informant le personnel et les visiteurs à respecter le slogan « *pas de fumée à l'intérieur* » de **Juin 2007**;
- **Lettre Circulaire n°012/B1/1464/MINEDUB** portant création des espaces non-fumeurs et des clubs anti-tabac en milieu scolaire, **août 2007**;

# Mesures visant la protection contre l'exposition à la fumée du tabac (2)

- **Lettre Circulaire N° 19/07 MINESEC** portant création des clubs anti-tabac en milieu scolaire et faisant des établissements scolaires des « **espaces non fumeurs** », **Septembre 2007**;
- **Lettre Circulaire N° 0001/MINESUP/SG/DPDSU du 11 juillet 2012** relative à la lutte antitabac dans les services centraux du Ministère de l'Enseignement Supérieur et les Institutions Universitaires Publiques Supérieures;
- **Lettre Circulaire N° AS/003/LC/MINAS/SG/SDLCES/SLCFS du 23 juillet 2014** portant interdiction de fumer dans les services centraux et déconcentrés du MINAS;
- **La Décision n° 06/SPD/BLPA/2015 du Sous-préfet de Bamenda I du 26 mars 2015** portant interdiction de fumer dans les espaces publics de Bamenda I.
- **Lettre Circulaire N° 0004/C/MINEPAT/SG/DGPAT/DADM/CP/CEA du 20 novembre 2015** relative à l'interdiction de fumer dans les locaux abritant les services centraux et déconcentrés du MINEPAT;

# Mesures visant la protection : **Lieux publics, Transports en commun ...**

- **Les Mesures** portant interdiction de fumer dans les lieux publics collectifs, les transports en commun ... restent d'urgence attendues;



# Mesures relatives au conditionnement et l'étiquetage des produits du tabac

- **Arrêté n° 0016/AI/MINDIC/MSP/CAB de juin 1998** portant marquage sanitaire des emballages des produits à base de tabac;
- **Arrêté n° 967 MINSANTE/MINCOMMERCE du 25 Juin 2007** portant Marquage Sanitaire des emballages des produits à base de tabac.
- **Projet d'Arrêté fixant les normes de conditionnement et d'étiquetage des produits du tabac vendus au Cameroun**
  - **Recommandations des services du PM**
  - **1 - Changer le titre**
  - **2- Prendre en compte les dispositions de l'article 13 de la CCLAT**

# Mesures relatives à la prévention et aux soins en addictologie: **Aide à la Cessation**

- **Arrêté n° 0261/MINSANTE du 29 janvier 2015** portant création, organisation et fonctionnement des Centres de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie ;
  - En son Article 2, les centres sont placés auprès des formations sanitaires de 2<sup>ème</sup> ou de 3<sup>ème</sup> catégorie, dans la perspective de mise en place d'un programme commun de traitement et de prévention des addictions

# Mesures relatives à la Publicité, la Promotion et le Parrainage en faveur du tabac (1)

- **Loi n° 88/016 du 16 décembre 1988 régissant la publicité au Cameroun**
  - **Interdit en son article 19, la publicité des produits dangereux et toxiques;**
  - **En son Article 18, interdit la publicité dans les immeubles abritant les administrations publiques, les lieux de cultes et les propriétés tant mobilières qu'immobilières des associations à caractère politique.**
  
- **Loi N° 2006/018 du 29 décembre 2006, Régissant la Publicité au Cameroun;**
  - **En son Article 39, Interdit la Publicité en faveur des Cigarettes et autres produits du Tabac dans la Presse, par voie de radiodiffusion sonore, radiodiffusion télévisuelle, Affichage Publicitaire et de Cinéma ou de toute autre structure assimilable;**
  - **L'interdiction s'applique également à toute forme de parrainage et de mécénat, mettant en évidence la cigarette et autres produits du tabac, ainsi qu'à la publicité transfrontalière impulsée à partir du territoire Camerounais.**
  
- **Lettre Circulaire N°003/MINSEP/SG/DDSHN/SDMS du 13 mars 2015 à l'attention des Présidents des fédérations sportives nationales et des Organisateur des événements sportifs, proscrivant la pratique de parrainage des événements socioculturels et sportifs par des entreprises de fabrication et de commercialisation des produits du tabac**



# Mesures Interdisant la Publicité, promotion et parrainage en faveur du tabac peu appliquées



# Mesures Interdisant la Publicité, promotion et parrainage en faveur du tabac peu appliquées

KT&G

World Class, **ESSE**

**ESSE**  
BLACK

VENTE EN GIBAC FOR SALE IN GIBAC

LE TABAC NUIT GRAVEMENT A LA SANTE DU FUMEUR ET DE CELLE DE SON ENTOURAGE  
GOUDRONS : 4mg  
NICOTINE : 0.4mg

**ESSE**

LE TABAC NUIT GRAVEMENT A LA SANTE DU FUMEUR ET DE CELLE DE SON ENTOURAGE, GOUDRONS : 4mg NICOTINE : 0.4mg

TOBACCO SERIOUSLY DAMAGES YOUR HEALTH AND THAT OF PERSONS AROUND YOU, TAR : 4mg NICOTINE : 0.4mg

KT&G

**FRESH CHANGE!**

**ESSE**  
CHANGE

LE TABAC NUIT GRAVEMENT A LA SANTE DU FUMEUR ET DE CELLE DE SON ENTOURAGE  
GOUDRONS : 4mg  
NICOTINE : 0.3mg

**ESSE**

LE TABAC NUIT GRAVEMENT A LA SANTE DU FUMEUR ET DE CELLE DE SON ENTOURAGE, GOUDRONS : 4mg NICOTINE : 0.4mg

TOBACCO SERIOUSLY DAMAGES YOUR HEALTH AND THAT OF PERSONS AROUND YOU, TAR : 4mg NICOTINE : 0.4mg

# Publicité, promotion et parrainage en faveur du tabac en Milieu universitaire



# Mesures relatives à la Fiscalité des produits du tabac

➤ Au plan fiscal, le tabac est taxé comme **produit de luxe**

## ○ **Soumis à une taxation triple**

- les droits d'accise à hauteur de 25% de sa valeur marchande,
- la taxe douanière sur les biens de consommation courante qui est de 30 %
- la taxe sur la valeur ajoutée qui est de 19, 25 %.
- **La Loi de Finance de 2009 a institué le régime de la vignette sécurisée pour lutter contre les fraudes massives des produits manufacturés tels que les tabacs et les alcools**

# Mesures relatives à la Fiscalité des produits du tabac

A- l'importation: La taxation du Droit d'accises

- **Taxation ad valorem (25% sur la Valeur imposable)**

la Valeur imposable est la somme du coût, de l'assurance et du fret

$$VI = C + A + F$$

- Couplée de la taxation spécifique au mois n+1
- Cette taxation spécifique est liquidée auprès de la DGI
- **Taxation spécifique (instituée par la Loi de Finance 2015) : Base de calcul, 3500FCFA/1000 tiges de cigarettes**

# Mesures relatives à la Fiscalité des produits du tabac

## B- Dans le cadre de l'industrie locale

- Le principe de la taxation mixte s'applique **simultanément "Taxation ad valorem +Taxation spécifique"**

Il convient de souligner qu'au Cameroun, Les cigarettes semblent fortement taxées, mais l'impact de cette taxation n'est pas encore véritablement perçue sur la réduction de la consommation de tabac;

Les études parcellaires montrent le taux de taxation ne représente que 19% du prix de vente unitaire d'où la nécessité :

- De relever le taux du droit d'accises au niveau communautaire
- D'ajuster la taxation sur le pouvoir d'achat réel des camerounais et
- De promouvoir les autres mesures d'accompagnement prévues dans le cadre de la CCLAT.

# Autres Dispositions Législatives

## ➤ **Loi n° 96/11 du 05 août 1996 relative à la normalisation**

- Traite du contrôle de qualité des produits, biens et services. Elle sanctionne le non respect des normes dont l'application est rendue obligatoire.

## ➤ **Loi n° 98/004 portant orientation de l'éducation au Cameroun**

- Interdit la vente du tabac et de la drogue dans les établissements scolaires et ses environs.

## ➤ **Loi-cadre n° 2011/012 du 06 mai 2011 portant protection du consommateur au Cameroun**

- **Pose le principe de la protection du consommateur consacrant le Droit à la protection de la santé, le droit à l'information et le droit à la réparation**

# Traité international de Santé Publique

**CONVENTION-CADRE**  
DE L'OMS POUR  
LA LUTTE ANTITABAC



**FCTC**

CONVENTION-CADRE DE L'OMS  
POUR LA LUTTE ANTITABAC

# Les Directives d'Application de la CCLAT

- Elles contiennent les principes, les définitions et les principaux éléments législatifs requis pour garantir une mise en œuvre efficace ou renforcer l'efficacité des mesures du traité.
- Elles sont fondées sur les preuves scientifiques solides et largement acceptées dans les domaines, sanitaire et technique.
- Elles sont adoptées par consensus et développées pour aider les Parties à respecter leurs obligations au titre de la CCLAT.

CONVENTION-CADRE  
DE L'OMS POUR  
LA LUTTE ANTITABAC



Directives  
pour l'application

de l'article 5.3 | de l'article 8 | des articles 9 et 10  
de l'article 11 | de l'article 12 | de l'article 13 | de l'article 14



Edition  
2011



# Structuration de l'avant-projet de loi Nationale Antitabac

## 9 chapitres et 35 articles

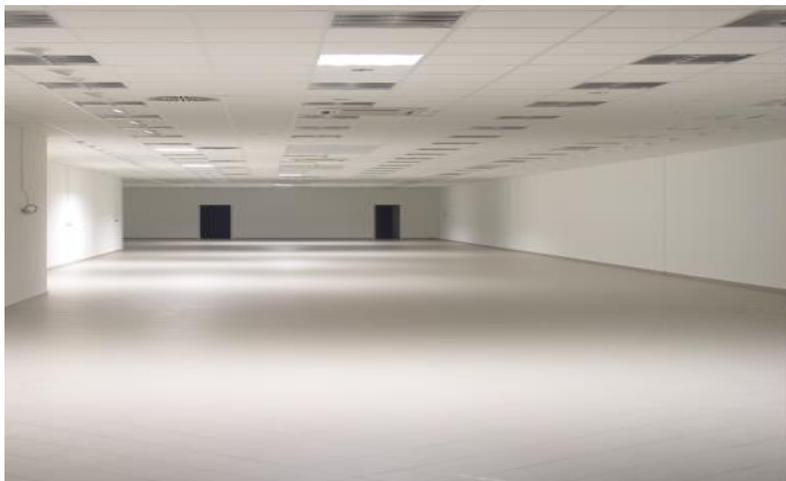
- **Chapitre I:** « Dispositions générales »: Elles fixent le cadre général de la politique antitabac que le Cameroun entend mettre en œuvre,
- **Chapitre II:** « De la culture du tabac, de la fabrication, de l'importation et de la commercialisation du tabac et des produits du tabac »,
- **Chapitre III:** « De la publicité en faveur du tabac et des produits du tabac, de la promotion, du parrainage et du mécénat »,
- **Chapitre IV:** « De l'usage et de la consommation du tabac et des produits du tabac »,
- **Chapitre V:** « Dispositions relatives à la protection des politiques publiques de santé »,
- **Chapitre VI:** « Dispositions financières et fiscales »,
- **Chapitre VII:** « Des dispositions pénales »,
- **Chapitre VIII:** « De la coopération judiciaire internationale »,
- **Chapitre IX:** « Dispositions diverses, transitoires et finales ».

# Législation nationale et CCLAT

**Il est important de souligner que:**

- **la CCLAT constitue un cadre de référence qui suggère en son article 5, la disposition par les pays "Parties", des Législations Nationales Antitabac.**
- **Déjà, la Constitution du Cameroun en son Art. 45.- dispose que : *"Les traités ou accords internationaux régulièrement approuvés ou ratifiés ont, dès leur publication, une autorité supérieure à celle des lois, sous réserve pour chaque accord ou traité, de son application par l'autre partie"*.**

# Il convient également de souligner que



Les Parties sont encouragées à aller **au-delà** de la simple application des mesures du traité.

## **Art. 2.1**

Toutes les dispositions  
du traité doivent être  
adoptées  
Et mises en œuvre.

## **Art. 30**



# Conclusion

Po

No



**Fumer** **provoque le cancer**

Pour arrêter de fumer : [www.tabac-info-service.fr](http://www.tabac-info-service.fr)

ou ☎ 39 89 0,15€/min