

الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب



عرض حول سوق التشغيل في موريتانيا
اجتماع مرافق التشغيل العمومية في دول منظمة المؤتمر الإسلامي
29 و 30 ابريل 2014 أنقره - تركيا



الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب

مخطط العرض

التعريف بالوكالة

- النشأة والمهمة
- الفئات المستهدفة
- البرامج

سوق التشغيل في موريتانيا

- الخصائص
- أرقام ومعطيات



الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب



الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب مؤسسة عمومية ذات طابع إداري، تتمتع بالشخصية الاعتبارية وبالاستقلالية المالية، تم إنشاؤها بموجب المرسوم 02-2005 بتاريخ 18 يناير 2005 وتتخصص مهمة الوكالة في المساهمة في تنفيذ السياسة الوطنية للتشغيل ضمن إطار تشاوري بين الدولة والمنظمات المهنية لأرباب العمل والعمال والمجتمع المدني وكل المتدخلين في مجال التشغيل.

الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب الجمهور المستهدف من طرف الوكالة



- حملة الشهادات العاطلون عن العمل،
- الشباب غير المؤهلين،
- النساء،
- الأشخاص ذوو الاحتياجات الخاصة
- العاطلون عن العمل، والذين لم يستفيدوا من برامج أخرى موجهة لهذه الفئة،
- المتقاعدون النشطون.

صورة جماعية خلال حفل اختتام دورة تكوينية

الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب

برامج الوكالة



ا- التشغيل:

ترمي هذه المكونة إلى البحث عن فرص عمل بأجر بالتعاون مع القطاعين العام والخاص ومعالجتها و مواءمتها مع كفاءات الجمهور المستهدف بغية دمجها فيها.

ب- التشغيل الذاتي:

يسعى هذا البرنامج إلى ترقية العمل المستقل من خلال رصد التمويلات اللازمة وتنظيم دورات تكوينية في مجال المقاولات، بغية خلق مؤسسات خفيفة وصغيرة ومتوسطة وتنمية روح المبادرة الخاصة لدى العاطلين عن العمل .

المستفيدون من المرحلة التجريبية من برنامج مهني
لكل تجمع حضري



الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب

برامج الوكالة (تابع)

ج- تنمية الكفاءات:

تهدف هذه المكونة إلى تحسين قدرات الباحثين عن العمل وتنمية مهاراتهم حتى يستجيبوا لمتطلبات السوق، وذلك من خلال التكوين وإعادة التأهيل بالتعاون مع المعاهد ومراكز التكوين والجمعيات المهنية.

د- نظام معلومات حول سوق العمل:

يهدف هذا البرنامج إلى إنجاز الدراسات والمسوح والاستبيانات الضرورية لجمع كافة المعلومات المتعلقة بسوق العمل، ومعالجتها و تحليلها بغية التعرف على خصائص السوق وحاجياته. وتتوفر الوكالة لهذا الغرض على مرصد للشغل يتولى تسيير قاعدة البيانات الخاصة بسوق العمل،



الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب

برامج الوكالة (تابع)

علاوة على المكونات الأنفة الذكر تقوم الوكالة بأنشطة هامة في المجالين التاليين:
الإتصال:

ويتكون من شقين أحدهما موجه لجمهور الوكالة بغية إعلامه وتوجيهه، أما الشق الثاني فيستهدف شركاء الوكالة (الماليين والفنيين) والرأي العام الوطني، لإعطائهم صورة واضحة عن الوكالة ومهامها ومجالات تدخلها.

المتابعة والتقويم:

والذان يتم من خلالهما التعرف على آثار البرامج التي تنفذها الوكالة على الجمهور المستهدف ومدى نجاعتها ومطابقتها لحاجياته، الأمر الذي يمكن من رصد كافة الثغرات والنواقص ونقاط الضعف بغية تفاديها في البرامج المستقبلية.



الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب

سوق التشغيل في موريتانيا

أولا - الخصائص :

- ❖ يبلغ معدل التدفق السنوي لطالبي العمل 50.000 طالب عمل،
- ❖ تبلغ القدرة الاستيعابية للسوق حوالي 16400 منصب شغل سنويا،
- ❖ يلاحظ غياب التناغم بين العرض والطلب : كفاءات لا تتناسب كثيرا مع حاجيات السوق،
- ❖ تمارس الأنشطة المنظمة أساسا في المناطق الحضرية،
- ❖ يشغل القطاع المصنف نسبة 13,7 % من السكان النشطين في المناطق الحضرية،
- ❖ يشغل القطاع غير المصنف نسبة 60 % من السكان النشطين في المناطق الحضرية،
- ❖ القطاعات المشغلة : القطاع الريفي 31 % التجارة 25 % الإدارة 14,3 %.



الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب

سوق التشغيل في موريتانيا

ثانيا - أرقام ومعطيات :

تعاني موريتانيا مثل العديد من دول نصف الكرة الجنوبي، من شح كبير في المعلومات المتعلقة بسوق التشغيل، ومع ذلك فإن المسح الوطني المرجعي حول التشغيل والقطاع غير المصنف في موريتانيا، المنجز من طرف المكتب الدولي للشغل والذي نشرت نتائجه في شهر يوليو 2013، يقدم جملة من الأرقام والمعطيات من أهمها:

- ❖ التعداد العام للسكان يقدر ب 3.117.406 نسمة، تمثل النساء نسبة 52 % منهم، ويمثل سكان الريف 59 %،
- ❖ السكان الذين بلغوا سن العمل يمثلون 52 % من التعداد العام للسكان،
- ❖ السكان النشطون، يمثلون نسبة 43.5 % من السكان الذي بلغوا سن العمل،

الوكالة الوطنية لترقية تشغيل الشباب

سوق التشغيل في موريتانيا

ثانيا- أرقام ومعطيات (تابع) :

❖ معدل البطالة حسب هذا المسح يبلغ 10.1 %،

❖ نسبة البطالة تبلغ 16.6 % في الوسط الحضري، و4.4 % في الوسط الريفي، وتنتشر بشكل أكثر في صفوف النساء.

❖ نسبة البطالة مرتفعة في المراكز الحضرية الكبرى، حيث تبلغ 16.7 % في العاصمة نواكشوط و 22.6 % في العاصمة الاقتصادية أنواذيبو،

وفي الأخير نشير إلى أن معدل البطالة المتأتي من هذا المسح هو في تراجع كبير مقارنة بمعدل البطالة لسنة 2008 ، حيث أشارت نتائج المسح الدائم حول الظروف المعيشية للأسر، الذي ينجزه المكتب الوطني للإحصاء في موريتانيا بشكل دوري، إلى معدل بطالة مرتفع وصل يومها إلى 31.2%، ويرجع الكثير من الخبراء السبب في هذا التفاوت الكبير بين الرقمين، إلى كون تعريف البطالة المعتمد من قبل هذا المسح الأخير، وهو تعريف المكتب الدولي للشغل، لم يأخذ بعين الاعتبار نسبة كبيرة من الأشخاص العاطلين عن العمل (56.5 % من السكان الذين بلغوا سن العمل)، نظرا لعدم انخراطهم في البحث النشط عن فرص التشغيل.

أشكركم