

Office National de la Statistique  
(ONS)

Centre de Recherche Statistique, Economique  
et Sociale et de la Formation pour les Pays  
Islamiques (SESRIC)

***SYSTEME MONDIALE DE SURVEILLANCE DU  
TABAGISME (GATS)***

**ENQUETES SUR LE TABAGISME EN MAURITANIE  
(MICS 2015)**

**TABLEAUX DE RESULTATS**

**Tableau 11-1. Statut tabagique (fumeur): données détaillées par sexe**

Statut de la consommation du tabac à fumer	Sexe		
	Total	Hommes	Femmes
<b>Fume actuellement</b>			
<b>Fumeur quotidien</b>	14,6%	28,2%	3,8%
<b>Fumeur occasionnel</b>	13,4%	26,6%	2,9%
<b>Fumeur occasionnel, auparavant quotidien</b>	1,2%	1,6%	0,9%
<b>Fumeur occasionnel, jamais quotidien</b>	1,0%	1,5%	0,6%
<b>Ne fume pas actuellement</b>	85,4%	71,8%	96,2%
<b>Ancien fumeur</b>	11,2%	21,8%	2,8%
<b>Ancien fumeur quotidien</b>	9,2%	19,2%	1,3%
<b>Ancien fumeur occasionnel</b>	2,0%	2,6%	1,5%
<b>N'a jamais fumé</b>	73,0%	49,1%	92,0%

**Tableau 11-2. Consommateurs actuels des différents produits de tabac à fumer, par caractéristiques démographiques sélectionnées**

Caractéristiques démographiques	Total	Cigarettes manufacturées	Cigarettes roulées à la main	Pipes remplies de tabac	Cigares, chérôts ou cigarillos	Nombre de séances de narguilé	Autres produits de tabac
<b>Total</b>	14,6%	10,2%	-	4,1%	0,1%	-	0,3%
<b>Sexe</b>							
Masculin	28,2%	19,8%	-	7,7%	0,1%	-	0,6%
Féminin	3,8%	2,5%	-	1,3%	-	-	-
<b>Age (Regroupé par casiers)</b>							
<= 24	12,5%	12,2%	-	0,4%	-	-	-
25 - 44	12,8%	9,5%	-	3,1%	0,1%	-	0,1%
45 - 64	19,0%	10,8%	-	7,6%	-	-	0,6%
65+	12,6%	7,7%	-	4,9%	-	-	-
<b>Milieu</b>							
Urbain	18,8%	15,1%	-	3,5%	-	-	0,1%
Rural	10,6%	5,3%	-	4,7%	0,1%	-	0,4%
<b>Niveau d'éducation</b>							
Primaire	12,8%	2,3%	-	0,5%	-	-	-
Secondaire	17,8%	2,6%	-	0,6%	-	-	-
Supérieur	22,1%	1,0%	-	0,1%	-	-	-
Coranique	12,3%	1,3%	-	1,5%	0,1%	-	0,1%
Mahadra	18,6%	0,8%	-	0,4%	-	-	0,1%
Aucun	11,9%	7,4%	-	4,0%	-	-	0,5%

**Tableau 11-3. Nombre de cigarettes fumées par jour par les fumeurs quotidiens de cigarettes, par caractéristiques démographiques sélectionnées**

Caractéristiques démographiques	Nombre de cigarettes fumées en moyenne par jour					Total
	< 5	5 - 9	10 - 14	15- 24	25+	
<b>Total</b>	10,1%	12,1%	49,3%	21,7%	6,8%	100,0%
<b>Sexe</b>						
<b>Hommes</b>	9,9%	13,2%	47,8%	23,1%	6,0%	100,0%
<b>Femmes</b>	12,0%	4,0%	60,0%	12,0%	12,0%	100,0%
<b>Age</b>						
<b>&lt;= 24</b>	9,4%	31,3%	34,4%	21,9%	3,1%	100,0%
<b>25 - 44</b>	10,1%	11,4%	54,4%	20,3%	3,8%	100,0%
<b>45 - 64</b>	12,3%	6,2%	46,9%	22,2%	12,3%	100,0%
<b>65+</b>	0,0%	6,7%	66,7%	26,7%	0,0%	100,0%
<b>Lieu de résidence</b>						
<b>Urbain</b>	3,8%	12,3%	55,4%	22,3%	6,2%	100,0%
<b>Rural</b>	20,8%	11,7%	39,0%	20,8%	7,8%	100,0%
<b>Niveau d'éducation</b>						
<b>Primaire</b>	13,2%	10,5%	42,1%	28,9%	5,3%	100,0%
<b>Secondaire</b>	6,3%	12,5%	60,4%	16,7%	4,2%	100,0%
<b>Supérieur</b>	0,0%	6,7%	73,3%	13,3%	6,7%	100,0%
<b>Coranique</b>	11,6%	16,3%	37,2%	25,6%	9,3%	100,0%
<b>Mahadra</b>	5,6%	22,2%	44,4%	22,2%	5,6%	100,0%
<b>Aucun</b>	15,6%	6,7%	48,9%	20,0%	8,9%	100,0%

**Tableau 11-4. Statut tabagique (tabac sans fumée) : données détaillées par sexe**

Statut de la consommation du tabac sans fumée	Sexe		
	Total	Hommes	Femmes
<b>Consomme actuellement du tabac sans fumée</b>			
<b>Consommateur quotidien du tabac sans fumée</b>	6,1%	8,9%	3,8%
<b>Consommateur occasionnel du tabac sans fumée</b>	1,6%	1,9%	1,4%
<b>Consommateur occasionnel du tabac sans fumée, auparavant quotidien</b>	0,6%	0,4%	0,8%
<b>Consommateur occasionnel du tabac sans fumée, jamais quotidien</b>	1,0%	1,5%	0,6%
<b>Ne consomme pas de tabac sans fumée actuellement</b>			
<b>Ancien consommateur du tabac sans fumée</b>	3,3%	4,7%	2,2%
<b>Ancien consommateur quotidien du tabac sans fumée</b>	2,3%	4,1%	0,8%
<b>Ancien consommateur occasionnel du tabac sans fumée</b>	1,0%	0,6%	1,4%
<b>N'a jamais consommé de tabac sans fumée</b>	89,9%	86,2%	92,8%

**Tableau11-5. Exposition à la fumée du tabac au domicile, par statut tabagique (fumeur) et par caractéristiques démographiques sélectionnées**

Caractéristiques démographiques	Personnes interrogées exposées à la fumée du tabac à leur domicile	
	Total	Non-fumeurs
<b>Total</b>	27,9%	20,4%
<b>Sexe</b>		
Masculin	33,7%	17,9%
Féminin	23,5%	21,8%
<b>Age (Regroupé par casiers)</b>		
<= 24	25,5%	20,5%
25 - 44	29,8%	22,4%
45 - 64	29,4%	19,6%
65+	18,6%	12,6%
<b>Milieu</b>		
Urbain	31,8%	21,4%
Rural	24,1%	19,4%
<b>Niveau d'étude</b>		
Primaire	27,9%	20,7%
Secondaire	32,5%	22,5%
Supérieur	33,3%	14,8%
Coranique	23,1%	19,0%
Mahadra	19,0%	8,1%
Aucun	29,8%	24,3%

**Tableau 11-6. Exposition à la fumée du tabac dans les lieux de travail intérieurs, par statut tabagique (fumeur) et par caractéristiques démographiques sélectionnées**

Caractéristiques démographiques	Personnes interrogées exposées à la fumée du tabac dans leurs lieux de travail	
	Total	Non-fumeurs
<b>Total</b>	64,4%	55,9%
<b>Sexe</b>		
Masculin	67,9%	59,6%
Féminin	48,8%	44,1%
<b>Age (Regroupé par casiers)</b>		
<= 24	65,4%	50,0%
25 - 44	64,2%	53,2%
45 - 64	62,6%	58,5%
65+	100,0%	100,0%
<b>Milieu</b>		
Urbain	68,2%	57,8%
Rural	51,9%	51,2%
<b>Niveau d'éducation</b>		
Primaire	74,3%	68,2%
Secondaire	63,6%	50,0%
Supérieur	50,0%	35,3%
Coranique	52,6%	50,0%
Mahadra	80,0%	75,0%
Aucun	73,8%	70,0%

**Tableau 11-7. Fumeurs actuels qui ont essayé d'arrêter de fumer et qui ont reçu l'aide d'un agent au cours des 12 derniers mois, et par caractéristiques démographiques sélectionnées**

	<b>A essayé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous essayé d'arrêter de fumer ?</b>	<b>Ayant consulté un médecin au cours des 12 derniers mois : Avez-vous consulté un médecin ou un autre agent de sante au cours des 12 derniers mois ?</b>	<b>Ayant reçu une recommandation d'arrêter de fumer par un médecin : Lors d'une consultation chez un médecin ou un agent de sante au cours des 12 derniers mois, vous a-t-on recommandé d'arrêter de fumer ?</b>
<b>Total</b>	48,5%	25,6%	91,4%
<b>Sexe</b>			
Masculin	50,5%	25,3%	89,8%
Féminin	36,4%	27,3%	100,0%
<b>Age (Regroupé par casiers)</b>			
<= 24	42,4%	21,2%	100,0%
25 - 44	51,1%	22,7%	80,0%
45 - 64	50,0%	34,1%	96,7%
65+	38,9%	5,6%	100,0%
<b>Milieu</b>			
Urbain	51,4%	31,9%	91,3%
Rural	43,4%	14,5%	91,7%
<b>Niveau d'éducation</b>			
Primaire	29,5%	11,4%	80,0%
Secondaire	66,0%	40,0%	90,0%
Supérieur	76,5%	70,6%	91,7%
Coranique	44,4%	17,8%	87,5%
Mahadra	63,2%	26,3%	100,0%
Aucun	33,3%	4,4%	100,0%

**Tableau 11-8. Ayant remarqué des informations anti-cigarette au cours des 30 derniers jours dans les journaux ou les magazines et à la télévision, par statut tabagique (fumeur) , par caractéristiques démographiques sélectionnées**

Supports	Sexe		Age (en années)		Lieu de résidence	
	Hommes	Femmes	15-24	25 +	Urbain	Rural
<b>Fumeur quotidien</b>						
Dans les journaux ou les magazines	6,8%	0,4%	2,6%	3,3%	5,1%	1,4%
À la télévision	7,5%	0,8%	3,7%	3,7%	6,4%	1,1%
<b>Fumeur occasionnel</b>						
Dans les journaux ou les magazines	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
À la télévision	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
<b>Ne fume pas actuellement</b>						
Dans les journaux ou les magazines	7,2%	6,1%	5,2%	6,8%	8,5%	4,6%
À la télévision	11,0%	7,9%	9,7%	9,1%	14,3%	4,3%

**Tableau 11-9. Fumeurs actuels ayant remarqué les mises en garde sanitaires sur les paquets de cigarettes et qui ont envisagé d'arrêter de fumer à cause de ces mises en garde au cours des 30 derniers jours, par caractéristiques démographiques sélectionnées**

Caractéristiques démographiques	Fumeurs actuels qui ont :	
	Ayant remarqué des mises en garde sanitaires sur les paquets de cigarettes	Ayant envisagé d'arrêter de fumer à cause des mises en garde sanitaires sur les paquets de cigarettes
Sexe		
<b>Hommes</b>	11,0%	7,2%
<b>Femmes</b>	1,1%	0,9%
Age		
<b>&lt;= 24</b>	7,2%	5,0%
<b>25 - 44</b>	5,0%	3,2%
<b>45 - 64</b>	6,1%	4,4%
<b>65+</b>	1,8%	1,2%
Lieu de résidence		
<b>Urbain</b>	9,1%	6,7%
<b>Rural</b>	1,7%	0,7%
Niveau d'éducation		
<b>Primaire</b>	5,6%	3,2%
<b>Secondaire</b>	7,5%	5,7%
<b>Supérieur</b>	17,1%	14,9%
<b>Coranique</b>	2,3%	2,0%
<b>Mahadra</b>	6,7%	2,4%
<b>Aucun</b>	4,0%	2,4%

**Tableau 11-10. Ayant remarqué la publicité sur les cigarettes au cours des 30 derniers jours sur différents supports, par caractéristiques démographiques sélectionnées**

Supports	Sexe		Age (années)		Lieu de résidence	
	Hommes	Femmes	15-24	25 +	Urbain	Rural
<b>A remarqué les publicités dans les lieux de vente</b>	10,0%	2,2%	6,1%	5,6%	10,5%	0,9%
<b>A remarqué les promotions pour cigarettes</b>	8,1%	4,4%	4,6%	6,3%	10,0%	2,1%
<b>Échantillons gratuits</b>	8,3%	4,2%	3,4%	6,5%	9,8%	2,3%
<b>Rabais sur le prix</b>	6,9%	4,0%	3,9%	5,5%	8,4%	2,2%
<b>Bons de réduction</b>	7,4%	4,8%	5,0%	6,1%	9,7%	2,2%
<b>Cadeaux/remise sur d'autres produits</b>	10,0%	5,6%	6,6%	7,7%	12,1%	3,0%
<b>Vêtements/articles portant le nom ou le logo d'une marque</b>	6,2%	3,8%	3,7%	5,0%	7,9%	1,8%



**Tableau 11-11. Somme moyenne dépensée pour un paquet de cigarettes et coût de 100 paquets de cigarettes en pourcentage du produit intérieur brut (PIB) par habitant**

	<b>Ouguiya</b>
<b>Somme moyenne dépensée pour 20 cigarettes manufacturées</b>	424
	<b>Total (%)</b>
<b>Coût de 100 paquets de cigarettes manufacturées en pourcentage du produit intérieur brut (PIB)</b>	18.4