

Questionnaire sur l'OCI sans Tabac

Veillez

1. (1) Télécharger le questionnaire dans votre PC:
2. (2). Remplissez le formulaire électroniquement et sauvegarder-le
3. (3) Renvoyez le questionnaire rempli à: training@sesric.org

QUESTIONNAIRE

INFORMATIONS GENERALES

1. Veuillez nous communiquer les informations relatives à votre **institution**:

Nom de l'Institution	:							
Téléphone	:	Code du pays:	du	Code de la Ville:	la	Téléphone:		
Fax	:						Fax:	
Adresse du site web	:							
E-mail	:							
Adresse Postale	:							

2. Veuillez nous communiquer les informations relatives au **Directeur** de votre institution:

Nom	:							
Poste	:							
Téléphone	:	Code du pays:	du	Code de la Ville:	la	Téléphone:		
Fax	:						Fax:	
E-mail	:							

3. Veuillez nous communiquer les informations relatives à **d'autres contacts** au sein de votre institution:

Nom	:							
Poste	:							
Téléphone	:	Code du pays:	du	Code de la Ville:	la	Phone:		
Fax	:						Fax:	
E-mail	:							

Nom	:							
Poste	:							
Téléphone	:	Code du pays:	du	Code de la Ville:	la	Phone:		
Fax	:						Fax:	
E-mail	:							

TABLEAU DE CORRESPONDANCE DE RENFORCEMENT DE CAPACITES

Pour chacun des sujets / domaines ci-dessous, veuillez préciser

- Si votre institution peut offrir la formation (Cocher la case 'Peut Offrir une Formation') ou
- Si votre institution a besoin de formation (Cocher la case 'Besoin' sous la rubrique 'Besoin de Formation').
- Veuillez également préciser les priorités en utilisant une échelle de 1 à 4 (1 pour le plus urgent, 4 pour le moins urgent).

Sujets/Domaines	Peut Offrir une Formation	Besoin de Formation	
		Besoin	Rang de Priorité
1. Suivi de l'Usage du Tabac			
Enquête Nationale sur le Tabac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Statistiques de Tabac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Règlement et Application			
Publicité, promotion et parrainage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Production et marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vente aux mineurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Emballage et Etiquetage et Avertissements Illustrés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Politiques Fiscales sur le Tabac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Abandon du Tabac			
Pharmacothérapie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Service de ligne pour quitter le tabagisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Consultation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Mise en garde contre le tabac			
Médias dans les publicités anti-tabac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Spots publics sur les Téléviseurs et Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. Politiques pour arrêter de fumer			
Protection des fumeurs de second degré et usage du tabac dans les lieux publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Culture du tabac et lutte antitabac			
Renforcement et protection des intérêts des producteurs de tabac contre l'industrie du tabac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Soutien aux agriculteurs de tabac par les programmes de lutte contre le tabagisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. Autres (Veuillez spécifier)			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

