

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ПО ВСПОМОГАТЕЛЬНОМУ СЧЕТУ ТУРИЗМА  
Алматы, Казахстан (30 ноября - 3 декабря 2015)

## **Таблица 5:**

# **Счета производства в отраслях туризма и других отраслях (в базисных ценах)**

**Владимир Мархонько**  
**Консультант Всемирной Туристской Организации**  
**Эл.почта: [vmarkhonko@gmail.com](mailto:vmarkhonko@gmail.com)**

## Таблица 5: Счета производства в отраслях туризма и других отраслях (в базисных ценах)

В таблице 5 представлены счета производства отраслей туризма и других отраслей экономики страны. Формат таблицы 5 в основном соответствует формату СНС 2008

### Отличия:

- В столбцах показывается счет производства каждой отрасли туризма, а **счета остальных отраслей – в одном столбце (укрупненной группой)**
- В строках отдельно показывается общий выпуск каждой категории характерных туристских продуктов, а **остальная производимая продукция показывается только в разбивке на (1) ценности и (2) другие продукты, не относящиеся к потреблению**

## Таблица 5: Счета производства в отраслях туризма и других отраслях (в базисных ценах)

В таблице 5 представлены счета производства отраслей туризма и других отраслей

Выпуск продукции оценивается в **основных (базисных) ценах**  
Промежуточное потребление - в **ценах покупателя**

Согласно СНС разница между этими двумя величинами представляет собой **валовую добавленную стоимость (ВДС) в базисных ценах.**

## Таблица 5: Счета производства в отраслях туризма и других отраслях (в базисных ценах)

### Основная (базисная) цена

СНС 2008б п. 3.146. Выпуск продуктов оценивается в основных ценах. Основная цена определена как **сумма, подлежащая получению производителем от покупателя за единицу товара или услуги, произведенных как выпуск, минус любой налог на продукт, подлежащий выплате, и плюс любая субсидия на продукт**, полученная как следствие его производства или продажи. Она не включает любые транспортные расходы, представленные производителем отдельно в счете-фактуре.

### Цена покупателя

СНС 2008. п. 3.147. Использование продуктов оценивается в ценах покупателя. Цена покупателя определена как **сумма, подлежащая уплате покупателем, за исключением любого вычитаемого НДС или аналогичного вычитаемого налога**, для того чтобы получить поставленную единицу товара или услуги в месте и во время, требуемые покупателем. Цена покупателя товара включает любые транспортные расходы, оплаченные отдельно покупателем, для того чтобы получить поставленный товар в требуемом месте и времени

## Таблица 5: Счета производства в отраслях туризма и других отраслях (в базисных ценах)

**ВДС в базисных ценах** разбивается в ВСТ на четыре части:

1. оплата труда
2. другие налоги на производство за вычетом субсидий
3. валовый смешанный доход
4. валовая прибыль

## Таблица 5 – Столбцы (отрасли туризма)

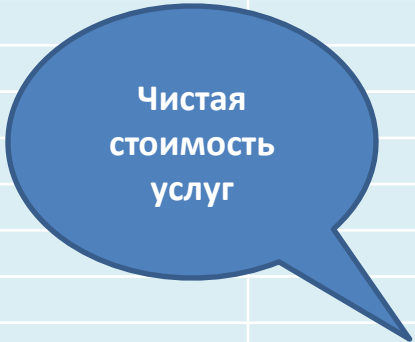
	Продукты	(5.1) Размещение посетителей
<b>A.</b>	<b>Потребительские продукты</b>	<b>100</b>
<b>A.1</b>	<b>Характерные туристские продукты</b>	
<b>A.1.1</b>	<b>Услуги по размещению посетителей</b>	<b>85</b>
<b>A.1.2</b>	<b>Услуги предприятий общественного питания</b>	<b>10</b>
<b>A.1.3</b>	<b>Услуги железнодорожного пассажирского транспорта</b>	
<b>A.1.4</b>	<b>Услуги дорожного пассажирского транспорта</b>	
<b>A.1.5</b>	<b>Услуги водного пассажирского транспорта</b>	
<b>A.1.6</b>	<b>Услуги воздушного пассажирского транспорта</b>	
<b>A.1.7</b>	<b>Услуги по аренде транспортного оборудования</b>	
<b>A.1.8</b>	<b>Туристические агентства и другие услуги по бронированию</b>	
<b>A.1.9</b>	<b>Услуги в области культуры</b>	
<b>A.1.10</b>	<b>Спортивные и рекреационные услуги</b>	<b>5</b>
<b>A.1.11</b>	<b>Специфичные для страны характерные туристские товары</b>	
<b>A.1.12</b>	<b>Специфичные для страны характерные туристские услуги</b>	
<b>A.2.</b>	<b>Другие потребительские продукты</b>	
<b>B.</b>	<b>Продукты, не относящиеся к потреблению</b>	
<b>B.1.</b>	<b>Ценности</b>	
<b>B.2.</b>	<b>Другие продукты, не относящиеся к потреблению</b>	
<b>I.</b>	<b>Общий объем выпуска продуктов (в основных (базисных) ценах)</b>	<b>100</b>
<b>II.</b>	<b>Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)</b>	<b>45</b>
<b>III = I-II</b>	<b>Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)</b>	<b>55</b>
<b>III.1</b>	<b>Оплата труда наемных работников</b>	
<b>III.2</b>	<b>Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию</b>	
<b>III.3</b>	<b>Валовой смешанный доход</b>	
<b>III.4</b>	<b>Валовая прибыль</b>	

Владимир Мархонько, Консультант

ЮНВТО

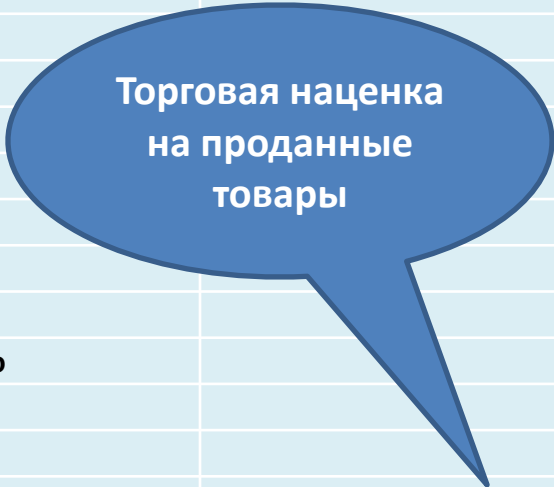
## Таблица 5 – Стлбцы (отрасли туризма)

	Продукты	(5.8) Туристические агентства и другие услуги по бронированию
<b>A.</b>	<b>Потребительские продукты</b>	<b>10</b>
<b>A.1</b>	<b>Характерные туристские продукты</b>	
<b>A.1.1</b>	Услуги по размещению посетителей	
<b>A.1.2</b>	Услуги предприятий общественного питания	
<b>A.1.3</b>	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	
<b>A.1.4</b>	Услуги дорожного пассажирского транспорта	
<b>A.1.5</b>	Услуги водного пассажирского транспорта	
<b>A.1.6</b>	Услуги воздушного пассажирского транспорта	
<b>A.1.7</b>	Услуги по аренде транспортного оборудования	
<b>A.1.8</b>	Туристические агентства и другие услуги по бронированию	<b>10</b>
<b>A.1.9</b>	Услуги в области культуры	
<b>A.1.10</b>	Спортивные и рекреационные услуги	
<b>A.1.11</b>	Специфичные для страны характерные туристские товары	
<b>A.1.12</b>	Специфичные для страны характерные туристские услуги	
<b>A.2.</b>	<b>Другие потребительские продукты</b>	
<b>B.</b>	<b>Продукты, не относящиеся к потреблению</b>	
<b>B.1.</b>	<b>Ценности</b>	
<b>B.2.</b>	<b>Другие продукты, не относящиеся к потреблению</b>	
<b>I.</b>	<b>Общий объем выпуска продуктов (в основных (базисных) ценах)</b>	<b>10</b>
<b>II.</b>	<b>Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)</b>	<b>4</b>
<b>III = I-II</b>	<b>Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)</b>	<b>6</b>
<b>III.1</b>	<b>Оплата труда наемных работников</b>	
<b>III.2</b>	<b>Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию</b>	
<b>III.3</b>	<b>Валовой смешанный доход</b>	
<b>III.4</b>	<b>Валовая прибыль</b>	



## Таблица 5 – Столбцы (отрасли туризма)

	Продукты	(5. 11) Розничная торговля специфичными для страны характерными туристскими товарами
<b>A.</b>	<b>Потребительские продукты</b>	<b>8</b>
<b>A.1</b>	<b>Характерные туристские продукты</b>	
<b>A.1.1</b>	Услуги по размещению посетителей	
<b>A.1.2</b>	Услуги предприятий общественного питания	
<b>A.1.3</b>	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	
<b>A.1.4</b>	Услуги дорожного пассажирского транспорта	
<b>A.1.5</b>	Услуги водного пассажирского транспорта	
<b>A.1.6</b>	Услуги воздушного пассажирского транспорта	
<b>A.1.7</b>	Услуги по аренде транспортного оборудования	
<b>A.1.8</b>	Туристические агентства и другие услуги по бронированию	
<b>A.1.9</b>	Услуги в области культуры	
<b>A.1.10</b>	Спортивные и рекреационные услуги	
<b>A.1.11</b>	Специфичные для страны характерные туристские товары	<b>8</b>
<b>A.1.12</b>	Специфичные для страны характерные туристские услуги	
<b>A.2.</b>	<b>Другие потребительские продукты</b>	
<b>B.</b>	<b>Продукты, не относящиеся к потреблению</b>	
<b>B.1.</b>	<b>Ценности</b>	
<b>B.2.</b>	<b>Другие продукты, не относящиеся к потреблению</b>	
<b>I.</b>	<b>Общий объем выпуска продуктов (в основных (базисных) ценах)</b>	<b>8</b>
<b>II.</b>	<b>Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)</b>	<b>3</b>
<b>III = I-II</b>	<b>Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)</b>	<b>5</b>
<b>III.1</b>	<b>Оплата труда наемных работников</b>	
<b>III.2</b>	<b>Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию</b>	
<b>III.3</b>	<b>Валовой смешанный доход</b>	
<b>III.4</b>	<b>Валовая прибыль</b>	





# Таблица 5 - Счета производства отраслей туризма и других отраслей

Продукты		(5.13) Выпуск продукции всеми отраслями туризма (б.ц.)
A.	Потребительские продукты	
A.1	Характерные туристские продукты	
A.1.1	Услуги по размещению посетителей	
A.1.2	Услуги предприятий общественного питания	
A.1.3	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	
A.1.4	Услуги дорожного пассажирского транспорта	
A.1.5	Услуги водного пассажирского транспорта	
A.1.6	Услуги воздушного пассажирского транспорта	
A.1.7	Услуги по аренде транспортного оборудования	
A.1.8	Туристические агентства и другие услуги по бронированию	
A.1.9	Услуги в области культуры	
A.1.10	Спортивные и рекреационные услуги	
A.1.11	Специфичные для страны характерные туристские товары	
A.1.12	Специфичные для страны характерные туристские услуги	
A.2.	Другие потребительские продукты	
B.	Продукты, не относящиеся к потреблению	
B.1.	Ценности	
B.2.	Другие продукты, не относящиеся к потреблению	
I.	Общий объем выпуска продуктов (в основных (базисных) ценах)	<b>Σ по A + B</b>
II.	Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)	<b>Σ ПП</b>
III = I-II	Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)	<b>ВДСОТ</b>
III.1	Оплата труда наемных работников	
III.2	Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию	
III.3	Валовой смешанный доход	
III.4	Валовая прибыль	

ВДС,  
созданная в  
отраслях  
туризма

## Таблица 5: Счета производства в отраслях туризма и других отраслях (в базисных ценах)

Несмотря на то, что ВДСОТ является **часто используемым** показателем для оценки экономической значимости туризма в отдельно взятой стране, этот показатель **дает неточное представление** о непосредственной роли туризма в экономике страны.

Во-первых, осуществляемые посетителями или иными лицами, действующими в их интересах, приобретения конечной продукции различных отраслей туризма – это лишь часть конечной продукции этих отраслей. **В этом отношении ВДСОТ преувеличивает значение туризма**.

*Замечание: по отдельным отраслям потребляемая посетителями продукция может составлять как **значительную** долю от общего объема выпуска (например, в продукции регулярного воздушного пассажирского транспорта и размещении для посетителей), так и **небольшую** его часть (например, в продукции общественного питания).*

## Таблица 5: Счета производства в отраслях туризма и других отраслях (в базисных ценах)

Во-вторых: поскольку другие отрасли экономики могут производить характерные для туризма продукты то **часть ВДС этих отраслей** создается благодаря наличию туристского потребления, но эта часть **не включена в ВДСОТ. В этом отношении ВДСОТ преуменьшает значение туризма**

Туристы и экскурсаны приобретают различные товары и услуги, не отнесенные к характерным для туризма (ценности, другие товары – фотоаппараты, одежду ...), ВДС создаваемая в розничной торговле в силу наличия туристского спроса также **не учитывается в ВДСОТ**

## Таблица 5: Счета производства в отраслях туризма и других отраслях (в базисных ценах)

**ВСТ 2008б п. 4.86: ВДСОТ является суммой валовой добавленной стоимости, создаваемой **всеми** действующими в сфере туризма **заведениями**, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и вне зависимости от степени специализации их производственных процессов.**

При этом **не учитывается** величина добавленной стоимости, сформированной в рамках функционирования не связанных со сферой туризма отраслей экономики, конечная продукция которых приобретается посетителями или иными лицами в интересах посетителей.

# Таблица 5 – Источники данных

Таблицы «ресурсы и использование» - важнейший источник данных для таблицы 5

Международные рекомендации по структуре таблиц «ресурсы и использование», источникам данных и методам их построения рассматриваются в главе 14 СНС 2008

Составители ВСТ должны принять во внимание особенности данных таблиц в своих странах, с тем чтобы **построить таблицу 5 в соответствии с принятой национальной методологией.**

# Таблица 5 – Источники данных

Если таблицы «ресурсы-использование» имеются, но недостаточно детальные, то **нужно разработать процедуры разбивки агрегированных данных на необходимые компоненты**

Используются различные частичные данные и экспертные оценки

# Таблица 5 – Источники данных

**Если таблиц «ресурсы-использование» нет, то можно использовать:**

**Данные отраслевой статистики**

**Базы данных с отчетностью предприятий**

**Данные финансовой статистики**

**Большое спасибо за Ваше  
внимание!**

**Thank you very much for your  
attention!**