

**VISITE D'ÉTUDE SUR LE DÉVELOPPEMENT DES
COMPÉTENCES POUR LE PROGRAMME
D'EMPLOI DES JEUNES, ANKARAARIS (JANVIER2012)**

**Politiques/Mesures prises pour
lutter contre le chômage des
Jeunes au Sénégal depuis 2000**



Agenda



1. Le Sénégal: contexte socio économique
2. Caractéristiques du marché de l'emploi
3. L'ANEJ: Missions, Offre de services et résultats dans ses interventions
4. Exemple du Programme Ecoles- Ateliers

I. Le Sénégal: contexte socio économique



SENEGAL

SUPERFICIE :
196 712 km²

POPULATION :
12 855.155
(projection 2011)

*Source Agence Nationale de
Statistique et de la
Démographie -ANSD)*

➤ Situé à l'extrême ouest africain, entre les latitudes 12°30 et 16°30 Nord et les longitudes 11°30 et 17°30 Ouest, le Sénégal s'étend sur une superficie d'environ 200.000 km².

➤ Il est frontalier de la Mauritanie au Nord, du Mali à l'Est, de la Guinée Conakry au Sud-est et de la Guinée Bissau au Sud-ouest. La Gambie constitue une enclave de 11.300 km² dans la partie Sud du Sénégal.

➤ La façade maritime du pays s'étend sur plus de 700 km et couvre une bande côtière allant du Sud au Nord du pays.

➤ Le taux de croissance naturel de la population est de 2,4 %. Plus du quart de la population est concentré dans la région de Dakar.

➤ Plus de la moitié de la population est constituée de jeunes de moins de 20 ans. Les étrangers représentent environ 2,0 % de la population. Ils sont surtout présents dans la capitale, Dakar.



□ Quelques chiffres clés :

- Population estimée (projection 2011) : *12 855 155*
- Superficie (km²) : *196.712*
- Densité (Nombre d'habitants/km²) en 2009 : *61,9*
- Population totale des femmes (projection 2011) : *6 491 029*
- Population totale des hommes (projection 2011) : *6 364 126*



Quelques indicateurs clés :

- PIB (2009) : *6 023 milliards CFA*
- PIB par tête (2009) : *494 871 CFA*
- Taux de croissance (2009) : *2,4%*
- Indice de Développement Humain (IDH)(2005) (Rapport PNUD) : *0,499*
- Taux d'inflation (2010): *+1.2%*
- Taux d'analphabétisme en % (ESPS, 2005-2006) : *58,2*
- Taux d'analphabétisme des hommes en % (ESPS, 2005-2006) : *47,9*
- Taux d'analphabétisme des femmes en % (ESPS, 2005-2006) *67,1*



II. Caractéristiques de l'emploi au Sénégal



Le marché de l'emploi au Sénégal est caractérisé par :

- un faible niveau d'offres d'emploi avec un secteur moderne atrophié (6,2%),
- un chômage urbain élevé notamment chez les jeunes (taux de chômage national de 12,9% , pour un taux de 18,59% à Dakar).
- et un sous-emploi chronique en milieu rural, principale source d'un mouvement migratoire massif des populations des zones rurales vers les grands centres urbains.

La majorité des personnes travaillent en dehors du secteur moderne et sont engagées dans des activités économiques à faible productivité à savoir l'agriculture de subsistance et le secteur informel urbain.

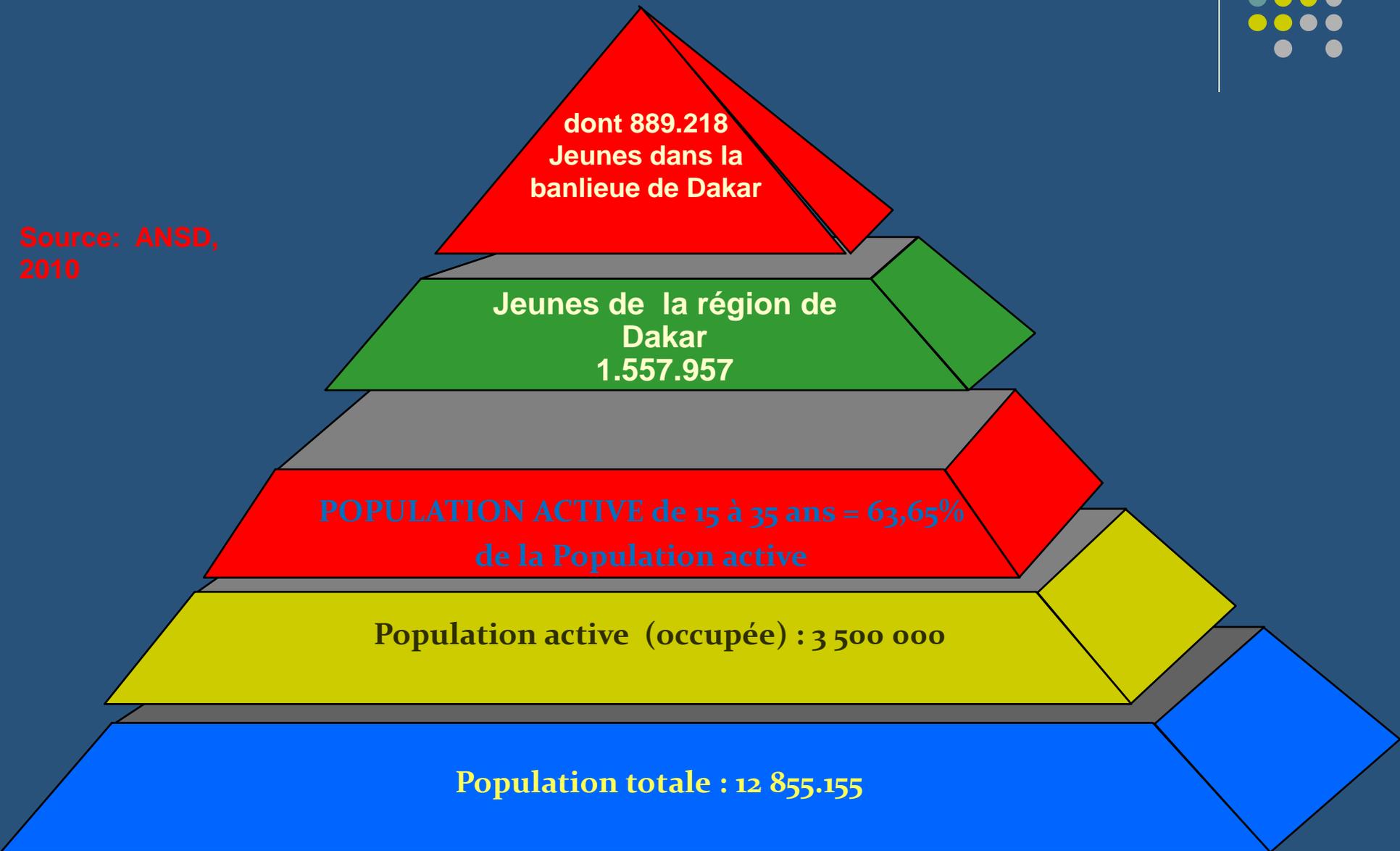


- Les femmes qui représentent la majorité de la population sont faiblement représentées et souvent impliquées dans des activités marginales et faiblement rémunérées. Leur taux brut d'activité, qui gravitait autour de 34% au milieu des années 70, a connu une forte progression en passant à 46,3% en 2001.
- Le chômage frappe en majorité les jeunes qui constituent l'essentiel de la population. Aujourd'hui, presque 60% de la population a moins de 20 ans et les jeunes en âge de travailler dans la tranche d'âge de 15 à 34 ans représentent plus de la moitié de la population active. Cette situation n'est pas sans conséquence sur la situation actuelle et à venir des jeunes sur le marché du travail.

Quelques données sur la population active



Source: ANSD,
2010



Le taux de chômage

(source: ANSD projection 2010)



1

Taux de chômage au niveau national : 12,9%

2

**Taux de chômage dans la région de Dakar de
18,59%**

3

**Plus de 100.000 nouveaux demandeurs d'emplois
par an au Sénégal entre 15 – 34 ans**



Obstacles à l'insertion des jeunes

- **Problème de qualification de la Main-d'œuvre (système formel de formation inadapté, formation essentiellement informelle et absence de VAE) ;**
- **Problème d'adéquation de la formation à l'emploi**
- **Faiblesse du secteur privé moderne (moins de 10% du total des emplois) ; plus de 90% des emplois sont informel ou rural dont l'essentiel est précaire et peu décents ;**
- **Faiblesse de l'investissement avec une épargne locale insuffisante et un investissement direct étranger encore faible même s'il est en constante progression.**

**L'emploi des jeunes est donc au cœur
des préoccupations des Pouvoirs
publics**



**Création depuis 2000 de
nombreux programmes et
structures spécifiques pour
promouvoir l'accès à l'emploi
et stimuler la création
d'entreprises chez les jeunes**

IV. L'ANEJ: Interventions en faveur des jeunes (non diplômés et diplômés)



➤ MISSIONS

- ❖ participer à la mise en œuvre de la politique de l'emploi des jeunes définie par les pouvoirs publics;
- ❖ assister les jeunes à la recherche d'un emploi, d'une formation ou d'un conseil professionnel;
- ❖ accueillir les jeunes demandeurs d'emploi et les informer de leurs droits et obligations;
- ❖ assister les employeurs dans leurs démarches pour l'embauche des jeunes;
- ❖ créer une banque de données recensant les idées de création d'emplois et d'entreprises;
- ❖ assister les jeunes pour la création d'activités génératrices de revenus (AGR).



Pour réussir sa mission, l'ANEJ se base sur le Plan National d'Actions pour l'Emploi des Jeunes (PANEJ) élaboré, de façon participative et consensuelle et tiré de l'orientation stratégique n°2 de la Lettre de Politique de Développement du Secteur Jeunesse (LPDSJ) : « *Accroître l'employabilité des jeunes et leurs revenus dans les circuits productifs* ».

Sur la base d'un contrat de performance établi avec la tutelle, l'ANEJ met en œuvre cette orientation stratégique n°2 par l'élaboration de programmes prioritaires et spécifiques pour la prise en charge, de façon significative, de la problématique du chômage et de la pauvreté en milieu jeunes.

L'ANEJ: Interventions en faveur des jeunes (non diplômés et diplômés)



Sur le plan institutionnel

-Validation, en 2006, du Plan d'Actions National pour l'Emploi des Jeunes (PANEJ : 2006 – 2015) visant, entre autres, à rendre opérationnelle la Lettre de Politique de Développement du secteur Jeunesse, à fédérer les initiatives prises pour la promotion de l'emploi des jeunes, rendre conformes les initiatives prises pour l'emploi des jeunes aux normes internationales établies en la matière ;

- Validation du document relatif à la nouvelle politique nationale de l'emploi (NPNE) en 2010 visant la création nette d'un nombre d'emplois modernes productifs, durables et rémunérateurs.



ANEJ: Interventions en faveur des jeunes (non diplômés et diplômés) *Suite*

- Conception et mise en œuvre d'une nouvelle Convention Nationale Etat / Employeurs pour la promotion de l'emploi des jeunes (2007)
- Création d'une base de données unique pour la gestion des offres d'emploi entre le Service de la Main d' Œuvre et l'ANEJ, avec le soutien technique et financier du Projet « Partenariat pour la Gestion des Migrations Professionnelles » et du BIT avec l'utilisation d'un schéma unique de délivrance de service d'emploi.
- Mise en place d'une Unité de ressources pour l'auro -emploi (UNIR).

Interventions en faveur des jeunes (non diplômés et diplômés)



- Création, au sein du Ministère chargé de la Jeunesse, d'une Unité de Coordination des Projets et Programmes visant à renforcer les capacités en Suivi-Evaluation en matière d'emplois des jeunes ;
- Membre du Haut Conseil pour l'Emploi et de la Formation (créé en 2009) présidé par le Premier Ministre et qui sert de cadre de concertation entre les acteurs du marché du travail et de cadre de coordination des politiques de l'Etat en matière d'emploi et de formation ;

➤ OFFRE DE SERVICES ET RÉSULTATS



RUBRIQUES	2007	2008	2009	2010	Totaux
ANIMATION ÉCONOMIQUE (mobilisation, information, orientation)	26 632	4 906	2 396	8 618	42 552
FORMATIONS (formation en entreprenariat, sur les techniques de recherche d'emploi, formation professionnelle qualifiante)	509	2 053	3 694	2 391	8 647
ÉLABORATION DE PLANS D'AFFAIRES, ACCOMPAGNEMENT ET APPUI-CONSEIL	923	824	392	326	2 465
PLACEMENT DANS LES ENTREPRISES ET CRÉATION DIRECTE D'EMPLOIS	1299	957	620	792	3668

Titre Projet/Programme	Ressources mobilisées F CFA	Partenaires financiers	Partenaires locaux	Résultats obtenus/ de mise en œuvre
1. Écoles Ateliers de Saint - Louis - Maintenance et d'Équipement urbain, 60 jeunes; - Restauration du patrimoine, 120 jeunes; - Tourisme, 45 jeunes; - pratique agricole, 60 jeunes; - Développement territorial (services à la communauté), 45 jeunes.	1 950 000 000 (3 millions d'euros)	Coopération Espagnole	Commune de Saint – Louis, ARD, Université Gaston Berger, Direction du Patrimoine	- 300 jeunes formés et 146 déjà insérés - 1 ferme agricole en exploitation -Le bâtiment du Rognât Sud en réhabilitation. -Mise en œuvre des projets spécifiques d'insertion en cours
2. Équipement de 16 centres d'incubations pour la promotion de l'auto-emploi des jeunes	2 096 000 000 (3 M 200 mille)	Coopération espagnole Etat du Sénégal	Collectivités locales, corps des métiers, groupements des femmes et des jeunes	-16 Centres en cours d'équipement -démarrage en juin 2011
3. Initiative pour l'accès des jeunes aux TIC contre la fracture numérique en faveur de la création d'emplois	386 169 000 620 000 euros	ST FOUNDATION	Collectivités locales, groupements des femmes et des jeunes	- 18 centres ouverts et 08 autres sont en point de l'être ; - 80 formateurs formés ; - 11 599 jeunes formés entre 2008 et 2011
4. Réseaux de 11 Boulangeries simples et pâtisseries dans les localités de Tambacounda, Thiès, Sédhiou, Kaffrine, Diourbel, Dakar, Kaolack et Ziguinchor	1 600 000 euros	Coopération espagnole Etat du Sénégal	Collectivités locales, organisations de jeunesse	- Identification et formalisation de projets en cours - Marché en voie d'attribution
6. Prévention de la Migration illégale d'enfants de moins de 18 ans non accompagnés du Sénégal vers l'Union Européenne	900 000 000 (1,5 M d'euros)	FIIAPP/Union européenne	DESPS ONFP	-Diagnostic sur les besoins de formation du marché de l'emploi disponibles -Unité de ressources pour l'auto-emploi des jeunes mis en place à l'ANEJ - 04 unités d'orientation scolaire et professionnelle mis en place
7. Partenariat pour la Gestion des Migrations professionnelles	1 310 000 000 pour 4 pays	Union européenne	Direction de l'emploi, Projet ROME...	-Formation de conseillers en emploi -Mise en place du matériel informatique nécessaire; pour les conseillers en emploi -Base de données accueil emploi et en voie de remise officielle au

IV. L' exemple des Ecoles Ateliers de Saint Louis, une nouvelle philosophie de la formation professionnelle

1. **Apprentissage pratique**

2. **Mise en œuvre de projets d'intérêt public**

3. **Empreinte visible auprès des communautés**

4. **lien entre le programme de formation, le tissu économique local et le marché de l'emploi**

5. **l'aspect « genre » qui vise à mettre une césure à l'image des métiers « masculins » et « féminins ».**



EA1

EA2

EA3

EA4

EA5

EA REHABILITATION (90 ELEVES-TRAV)

EA AM. URBAIN + AGRICULTURE (120 ELEVES-TRAV)

EA TOURISME (45 ELEVES-TRAV)

EA DEV. TERRITOIRE (45 ELEVES-TRAV)

EASS

300
ELEVES-
TRAVALLEURS

60 SALARIÉS



DES PROJETS DE RÉFÉRENCE DANS CHAQUE DOMAINE

- Mise en place de fermes agricoles modèles (EA d'Agriculture)
 - Réhabilitation de bâtiments historiques communautaires (EA de Réhabilitation du Patrimoine)
 - Aménagement d'espaces publics (EA d'Aménagement urbain)
 - Mise en place d'outils d'aide à la prise de décision au niveau des collectivités locales (EA de développement du Territoire)
- 
- A group of people, mostly men, are working in a field. They are wearing green long-sleeved shirts and trousers. Some are wearing white shirts underneath. They are bent over, tending to rows of young green plants in a field. In the background, there are several simple, rectangular buildings with walls made of mud or clay and roofs made of thatched straw or dried grass. The scene is outdoors, with trees visible in the distance. The overall setting appears to be a rural or semi-rural area, possibly a model farm or a community project.

- Mise en valeur de la culture immatérielle (Musée de la culture à Podor et habitat à la ferme): Valoriser le patrimoine culturel et humain du département de Podor et promouvoir un développement touristique profitable aux populations

- Structures de gestion touristiques dans trois quartiers de Saint Louis: Veiller au respect du patrimoine architectural typique à la commune de Saint Louis, de l'environnement, mais aussi à la gestion intégrée des espaces à caractère public













**MERCI DE VOTRE
AIMABLE
ATTENTION**