

العمل الإحصائي: رؤية وتوعية وفعالية
أفضل



الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

العمل الإحصائي: رؤية وتوعية وفعالية أفضل

محمود عبد الرحمن: مدير عام الإحصاءات الجغرافية

13 مايو 2012



المحتويات

- مصادر البيانات والمهام
- عوامل نجاح العمل الإحصائي
- التفاعل مع المستخدمين
- تمكين المستخدمين
- التغذية الراجعة
- من نتائج مسح رضى المستخدمين 2010
- التحديات المستقبلية



العمل الاحصائي يتم وفق

قانون الاحصاءات العامة رقم 4 لعام
2000

الممارسات الفضلى

ميثاق الممارسات

PCBS

الاحصاءات الرسمية

الاولويات الوطنية

المقارنات الدولية

مجالات العمل

الاجتماعية

الجغرافية

الاقتصادية

التعدادات

المسوح

السجلات الادارية

مصادر البيانات



عوامل نجاح العمل الاحصائي

1. تحسين نظرة الجمهور للاحصاءات Get rid of stereotyping
2. خلق كيان وحضور للاحصاءات الرسمية
3. تمكين المستخدمين ومصادر البيانات
4. التشبيك
5. المسؤولية الاجتماعية
6. التغذية الراجعة
7. ملاءمة البرامج



تحسين نظرة الجمهور للاحصاءات

1. زيارة الجامعات وعقد ورش العمل حول المؤشرات وطبيعة العمل
2. تحسين سياسة النشر وتبسيط تقنياتها
3. الاستجابة للاحتياجات المختلفة



حضور للإحصاءات الرسمية

1. تزويد المستويات السياسية (مجلس الوزراء، الرئيس) بملخص عن اهم الاحصاءات والمؤشرات الوطنية وبشكل دوري
2. تطوير رزنامة "إحصائية" مبنية على أساس المناسبات الدولية والوطنية
3. يتم الإعلان عنها في بداية العام سنويا ضمن سياسة النشر المسبق
4. بدأ الجهاز بتطبيق الرزنامة الإحصائية منذ عام 2005
5. تزويد المؤسسات الاكاديمية ومراكز الأبحاث بالبيانات الإحصائية الهامة تزامنا مع الرزنامة الإحصائية



التشبيك

1. توقيع اتفاقيات التعاون على المستويات الوطنية والاقليمية والدولية
2. ابرام مذكرات التفاهم مع المنتجين للبيانات وخاصة مكونات النظام الاحصائي الوطني (حوالي 20 مذكرة تفاهم مع مؤسسات حكومية وغير حكومية فلسطينية)
3. تنظيم اتفاقيات توأمة مع الجهات ذات علاقة بالعمل الاحصائي وعلى مستويات مختلفة
4. تمثيل الجهاز في اللجان الوطنية التي يتم تشكيلها من مجلس الوزراء

العبر المستفادة: المبادرة لخلق علاقات الشراكة وعدم انتظار التحرك من قبل الآخرين



المسؤولية الاجتماعية

- ينظم الجهاز سنويا حملات " تبرعوا بفائض ما لديكم "
- زيارات لدور المسنين والأيتام
- يقوم الجهاز في شهر 10 من كل عام بالتطوع لقطف الزيتون في قرى فلسطين.
- ينظم الجهاز كل 6 شهور حملات للتبرع بالدم

النتيجة: مصداقية اكبر لجهاز الاحصاء عند المبحوثين، نسبة استجابة اكبر في مسوح الجهاز، معرفة بالجهاز وأنشطته في التجمعات السكانية وليس فقط عند الباحثين



التفاعل مع المستخدمين

1. المكتبة الوطنية للإحصاء (انترنت، خدمات تصوير، مكان مريح للبحث العلمي، مكان قريب من الخبراء المتخصصين)
2. حوار المنتجين والمستخدمين: جزء من دورة حياة المشروع الاحصائي
3. النشر الالكتروني: اقراض مدمجة تفاعلية، Palinfo، CensusInfo
4. خدمات الجمهور: انجاز طلبات خدمات الجمهور خلال ثلاثة أيام



تمكين المستخدمين

1. بيانات خام مؤهلة للاستخدام العام (لجميع المستخدمين)
2. بيانات مؤهلة للاستخدام الخاص (الباحثين، الشركاء)
3. الرزنامة الاحصائية
4. ميثاق الممارسات: يبين كيف يقوم الجهاز بمهامه
5. مكاتب الجهاز بالمحافظات: الاتاحة والوصول للمعلومات للجميع
6. قسم خدمات الجمهور وتقديمه آلاف الخدمات على مدار العام
7. البيانات الوصفية



التغذية الراجعة

1. تنفيذ مسح رضى المستخدمين عن خدمات الجهاز وتدفق البيانات الاحصائية ومستوى الوعي الاحصائي لمستخدمي البيانات الاحصائية 2004 و 2008 و 2010
2. لقاءات دورية مع الصحافة
3. تنظيم لقاءات مع المستخدمين حول واقع الاحصاءات وتحديات العمل
4. مناقشة المخرجات الاحصائية

العبر المستفادة: تطوير خدمات الكترونية، حصر طلبات البيانات التي لم يوفرها الجهاز من خلال تقرير سنوي، تنفيذ مسح رضى الموظفين، بيانات احصائية حول التجمعات الصغيرة Small area statistics

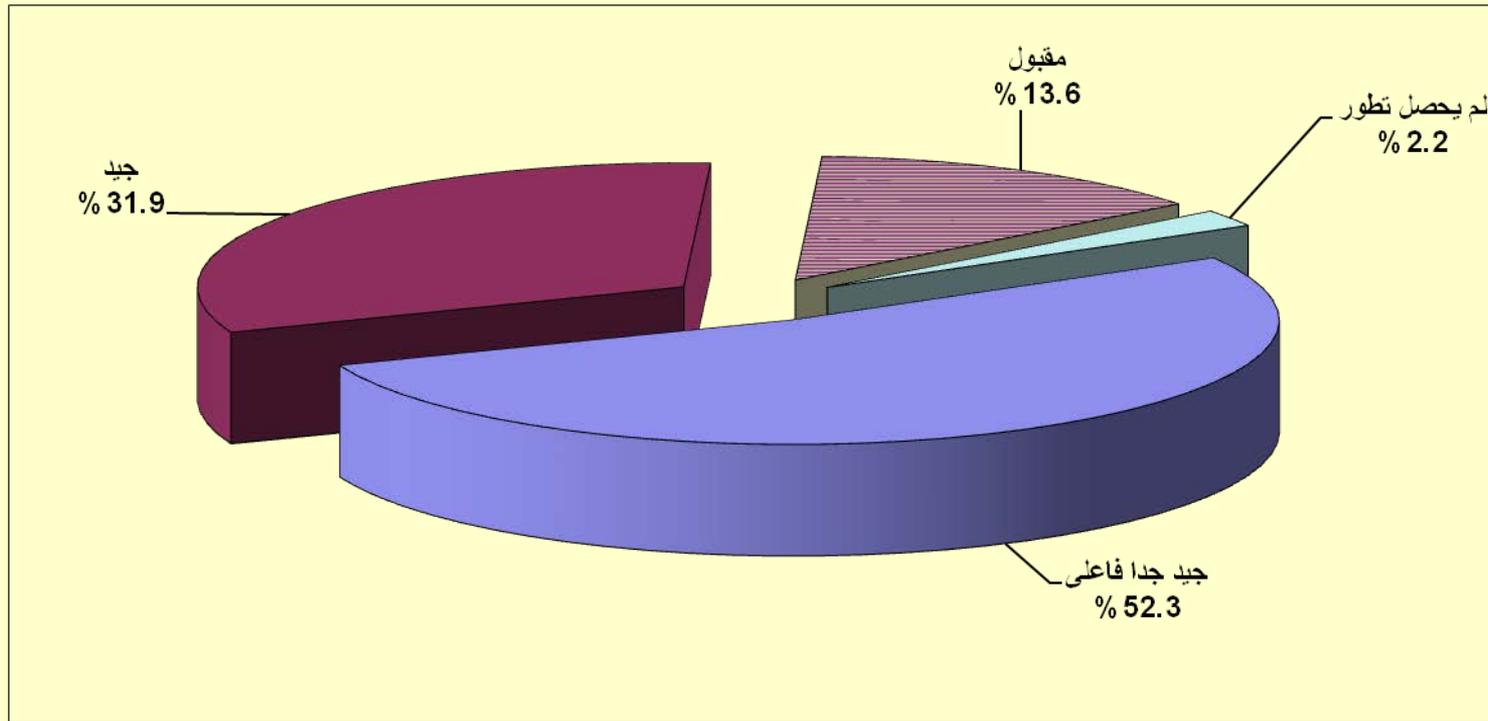


ملاءمة البرامج

1. متابعة دراسة احتياجات المستخدمين
2. الاستفادة من الجهود وعدم مضاعفة العمل
3. صياغة وبناء نظام المراقبة الاحصائي الوطني



التوزيع النسبي للمؤسسات حسب مستوى التطور في خدمات الجهاز 2010





التوزيع النسبي للمؤسسات حسب النوع ودورية استخدام خدمات الجهاز

نوع المؤسسة	يومي	اسبوعي	شهري	بشكل غير منتظم
مؤسسة اكااديمية او جامعة	14.9	15.7	39.7	29.8
مؤسسة حكومية او وزارة	11.6	15.8	34.7	37.9
مؤسسة اهلية	11.9	22.0	47.5	18.6
مؤسسة اعلام	17.4	21.7	39.1	21.37
شركات خاصة	1.7	15.5	48.3	34.5
مؤسسة دولية	17.6	20.6	32.4	29.4
مركز بحث او دراسات	46.2	7.7	38.5	7.7
اخرى	37.5	12.5	37.5	12.5
المجموع	13.6	17.0	40.1	29.2



التوزيع النسبي للمؤسسات حسب اغراض الاستخدام ومصادر الاحصاءات المفضلة

نوع المؤسسة				اغراض الاستخدام
اخرى	مؤسسات دولية	بيانات حكومية اخرى	بيانات الاحصاء	
11.0	7.3	5.8	75.9	ابحاث ودراسات
21.9	3.7	4.9	69.5	الدعاية والإعلان
12.3	5.9	6.4	75.4	اتخاذ القرارات
12.3	2.5	8.3	76.9	تقارير لوسائل الاعلام
13.6	1.5	7.6	77.3	اغراض قانونية
10.5	6.4	5.7	77.4	التخطيط
11.7	5.1	6.2	77.0	الرقابة والمتابعة
16.6	16.7	0.0	66.7	غير ذلك



متوسط رضى المستخدمين عن خدمات الجهاز الرئيسية ونوع المستخدم

المعدل العام	نوع المستخدم		رضى المستخدم عن
	افراد	مؤسسات	
4.03	4.00	4.04	البيانات الاحصائية
4.01	3.93	4.04	خدمات الجمهور
3.84	3.81	3.86	النشر بواسطة الانترنت
3.81	3.66	3.86	ورش العمل والبيانات الصحفية

القيمة 5 تمثل اعلى رضى من قبل المستخدمين بينما تمثل القيمة 1 ادنى رضى للمستخدمين



التحديات المستقبلية

1. الشراكة: تنفيذ الإستراتيجية، نظام المراقبة
2. الشمول: إحصاءات حول المناطق الصغيرة، الاعتماد على بيانات السجلات الإدارية
3. البنية التحتية: سجلات مركزية، تصنيفات وطنية
4. النشر: تبسيط وتنويع طرق النشر بحيث تكون البيانات المنشورة مفهومة وملائمة لشرائح المجتمع المختلفة

العمل الاحصائي: رؤية وتوعية وفعالية
افضل



الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

العمل الإحصائي: رؤية وتوعية وفعالية أفضل

شكرا لحسن استماعكم

محمود عبد الرحمن: مدير عام الإحصاءات الجغرافية

13 مايو 2012